

# La comunicazione dello sviluppo rurale come mezzo di aggregazione in Friuli Venezia Giulia

Comunicazione, comunità e territori





**Silvia Abelli**

Struttura stabile coordinamento delle attività' di comunicazione istituzionale delle azioni finanziate con fondi FEASR e supporto delle attività di comunicazione della direzione centrale risorse agroalimentari forestali e ittiche  
Autorità di Gestione Regionale PSPAC 2023-2027  
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**Venezia, 15 maggio 2026**



FEASR



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# Lo sviluppo rurale non è solo economia

**relazione**  
**partecipazione**  
**identità territoriale**  
**comunità**



La comunicazione rende possibile tutto questo



# Un territorio ricco e frammentato

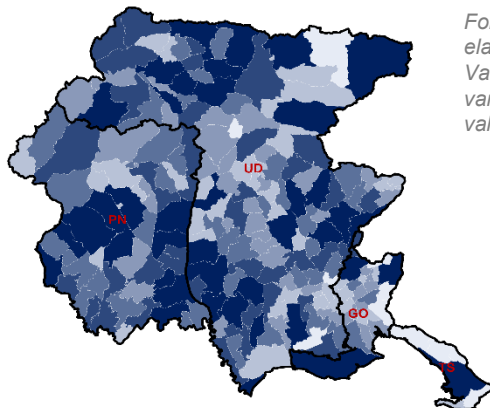
montagne

pianura

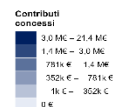
costa

piccoli comuni

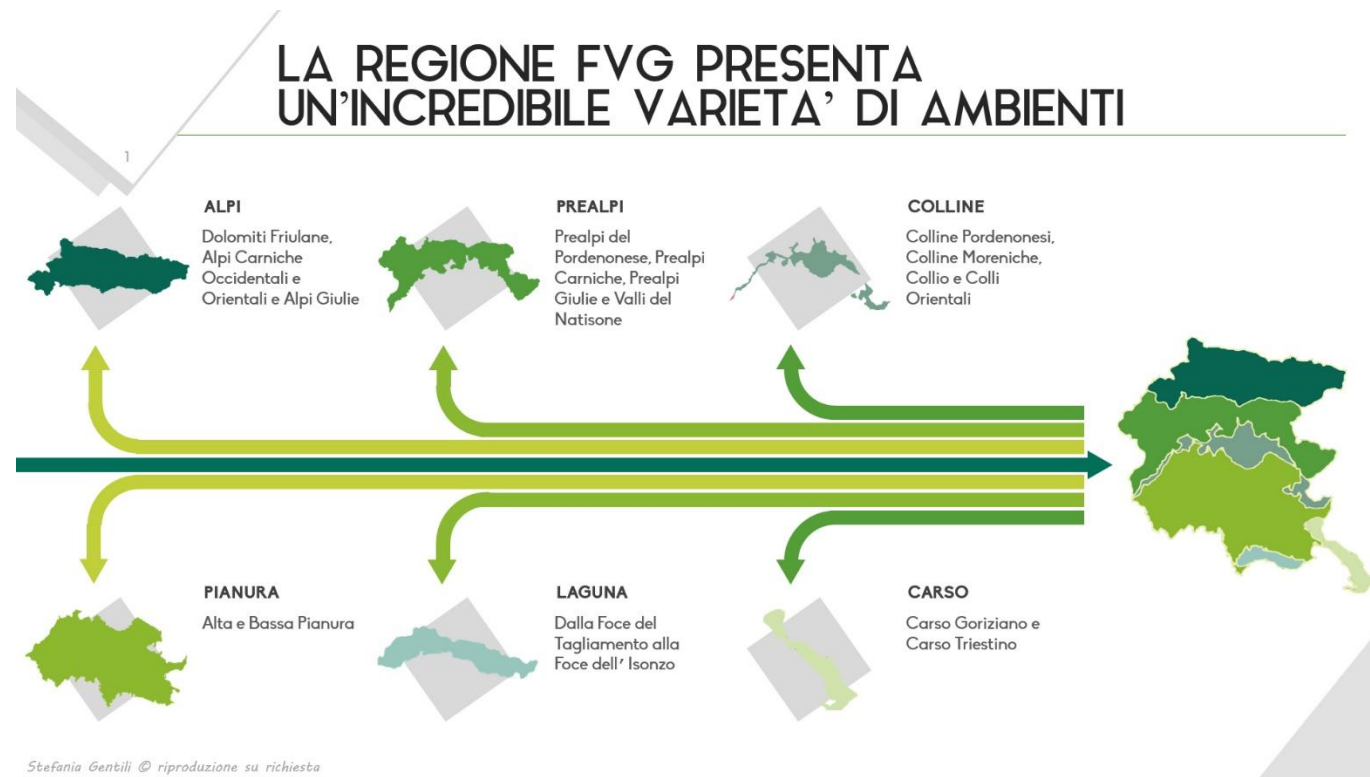
comunità linguistiche



Fonte: sistema di monitoraggio AGEA —  
elaborazioni Lattanzio KIBS.  
Valori non consolidati e soggetti a possibili  
variazioni nelle analisi finali del rapporto di  
valutazione ex-post.



## LA REGIONE FVG PRESENTA UN'INCREDIBILE VARIETA' DI AMBIENTI



La sfida è trasformare la diversità in collaborazione



# Comunicare verso i cittadini non basta più

linguaggio burocratico  
comunicazione tecnica  
distanza

coinvolgimento  
accessibilità  
partecipazione

Le persone non si aggregano attorno ai documenti. Si aggregano attorno alle storie.



# Il Friuli Venezia Giulia possiede un enorme patrimonio narrativo

filiere agricole  
biodiversità  
turismo lento  
innovazione rurale  
giovani imprese  
cultura locale



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# Una comunicazione efficace

## Obiettivi (intrinseci)

crea comunità  
crea fiducia  
connette attori  
favorisce partecipazione  
costruisce appartenenza



# Da storyteller a facilitatori di relazioni

tradurre complessità

costruire reti

dare voce ai territori

generare fiducia



# Rendere visibile ciò che spesso resta invisibile



Ogni piccolo progetto può generare valore collettivo



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

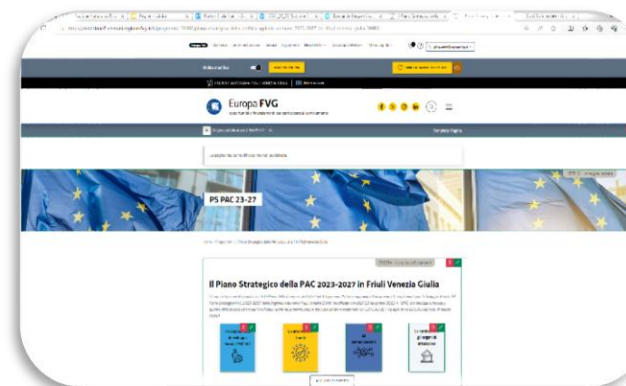
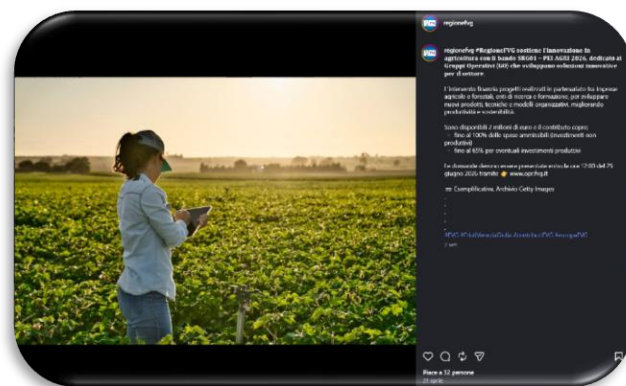
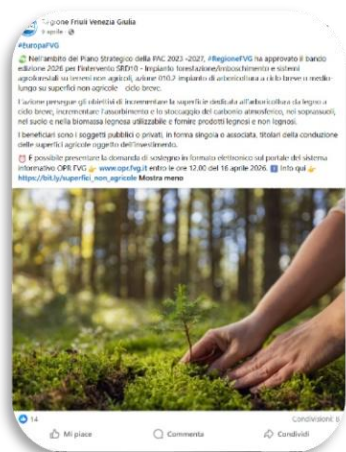
# Il digitale è uno spazio di connessione?

Sicuramente! È uno Spazio dove gestire:

Storytelling  
video brevi  
mappe interattive

podcast  
community online  
AI

Ma è uno spazio di relazione e fiducia?



# La fiducia è il vero capitale sociale

autenticità

coerenza

continuità

vicinanza



# Quali azioni concrete?

Decenni di campagne mediatiche e a volte anche politiche contro la PA hanno minato alcune basi della fiducia dei cittadini.

Il rapporto mediato e non diretto con gli agricoltori, alcune difficoltà nei pagamenti e la complessità della normativa e dei regolamenti europei hanno intralciato il rapporto con i beneficiari.

La nostra risposta comunicativa è **METTERCI LA FACCIA!**

Cosa significa?

Far percepire che la PA è composta da persone, non è un'entità astratta.

Dimostrare che queste persone sono competenti e impegnate.

Dimostrare che queste persone, nel rispetto delle regole, lavorano per il bene comune.

Ma la faccia non può essere solo la nostra, la reputazione si forma anche grazie alle opinioni di chi ha usufruito del servizio



# La comunicazione deve essere orizzontale

Da gennaio 2025

- 3 fiere
- 6 eventi
- 45 incontri su tutto il territorio regionale

agricoltori • GAL • scuole • enti  
associazioni • giovani • imprese

Oltre 4.500 contatti diretti

Non solo visualizzazioni. Conversazioni.



# La comunicazione deve far vedere le persone

Ogni anno la nostra comunicazione approfondisce un tema specifico: Le donne in agricoltura, i giovani in agricoltura, l'agricoltura sociale, l'agricoltura sostenibile, l'agricoltura di montagna. Scegliamo con cura i beneficiari che ci aiuteranno a sviluppare quel tema. Attraverso confronti con loro, servizi fotografici e interviste li conosciamo meglio.

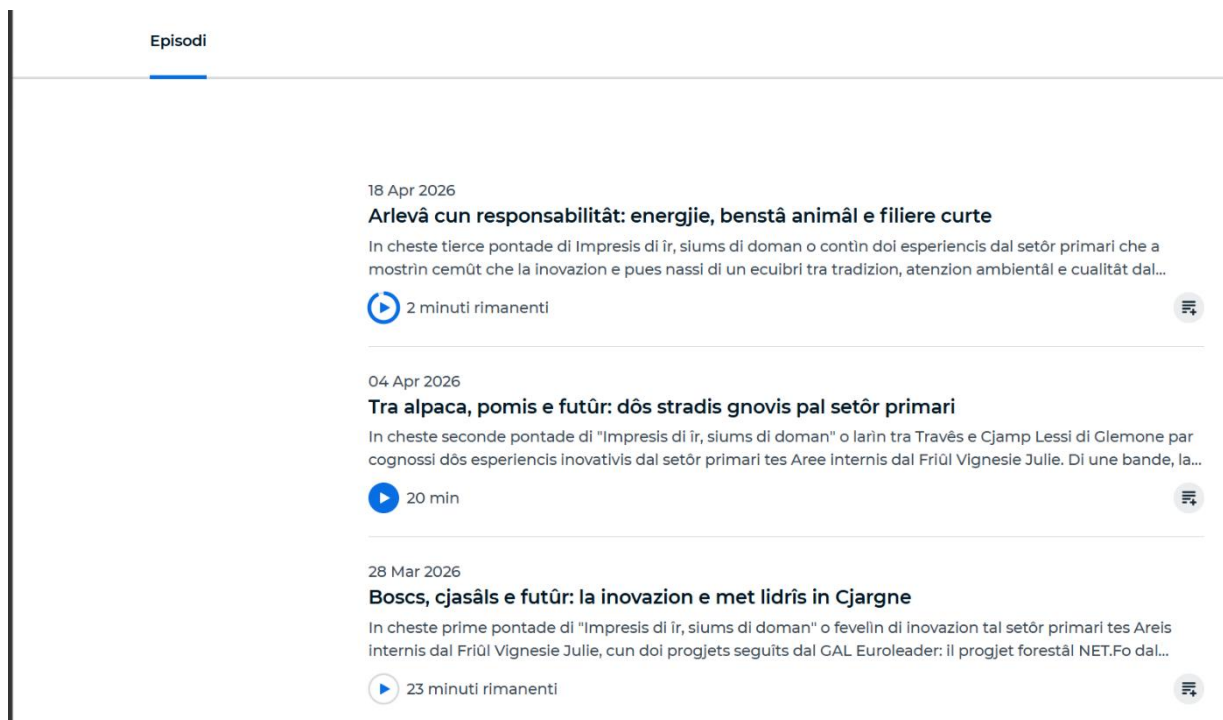


# La comunicazione deve far parlare le persone

Attraverso un attento lavoro di ufficio stampa, promuoviamo il lavoro del FEASR e delle buone pratiche attraverso trasmissioni radiofoniche. Una trasmissione in lingua friulana è stata quasi interamente dedicata ai nostri beneficiari



The screenshot shows the Rai Play Sound interface. At the top, there are navigation options: 'Dirette radio', 'Podcast', and 'Audiolibri'. The main content area features a podcast titled 'Impresis di îr, siums di doman'. The cover art shows a 3D bar chart with a yellow bar rising above others. The text below the title reads: 'Un program pensat par contâ la storie di chei imprenditôrs e di chês impresis che an vût sucês, fasint cognossi il Friûl tal mont. Un viaç traviers oms e feminis che scomençant di un sium, an cjat... Altro'. There are two circular icons below the text: a plus sign and a share icon.



The screenshot shows the 'Episodi' section of the website. It lists three episodes with their dates and titles:

- 18 Apr 2026**  
**Arlevâ cun responsabilitât: energjie, benstâ animâl e filiere curte**  
In cheste tierce pontade di Impresis di îr, siums di doman o contin doi esperiencis dal setôr primari che a mostrin cemût che la inovazion e pues nassi di un ecuibri tra tradizion, atenzion ambientâl e cualitât dal...  
2 minuti rimanenti
- 04 Apr 2026**  
**Tra alpaca, pomis e futûr: dôs stradis gnovis pal setôr primari**  
In cheste seconde pontade di "Impresis di îr, siums di doman" o larin tra Travês e Cjamp Lessi di Glemone par cognossi dôs esperiencis inovativis dal setôr primari tes Aree Internis dal Friûl Vignesie Julie. Di une bande, la...  
20 min
- 28 Mar 2026**  
**Boscs, cjasâls e futûr: la inovazion e met lidris in Cjargne**  
In cheste prime pontade di "Impresis di îr, siums di doman" o fevellin di inovazion tal setôr primari tes Aree Internis dal Friûl Vignesie Julie, cun doi progjets seguîts dal GAL Euroleader: il progjet forestâl NET.Fo dal...  
23 minuti rimanenti



# La comunicazione deve far partecipare le persone

Creiamo eventi nei quali le aziende si raccontino e nelle analizzino onestamente il rapporto con noi e con il supporto ottenuto dai fondi Europei.

Creiamo momenti di confronto e panel di discussione nei quali approfondiamo le tematiche relative all'utilizzo dei fondi della PAC.



# La comunicazione deve far collaborare le persone



Promuoviamo la collaborazione tra le realtà del territorio consentendo sia attraverso alcune misure che attraverso le strategie di comunicazione e gli eventi, l'incontro tra le aziende agricole e i produttori, i formatori del settore, le società e le PA che si occupano di ricerca e innovazione, le compagini di aggregazione, le PA locali, etc



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# Ma non siamo soli in questa strategia

Dalla programmazione 14-22 abbiamo avviato insieme agli altri fondi europei che operano sul territorio regionale un'aggregazione di comunicazione che, a partire da un accordo quadro unitario con lo stesso fornitore, sviluppa alcune azioni coese su temi comuni, a partire dal portale europa.fvg.it.

The screenshot displays the homepage of europa.fvg.it, featuring a grid of nine funding program cards. At the top, there is a navigation bar with the 'Europa FVG' logo, a search icon, and a menu icon. The cards are arranged in three rows and three columns:

- Top Row:**
  - FESR:** Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR). Logo: COESIONE ITALIA 21-27 FRIULI VENEZIA GIULIA.
  - FSE+:** Fondo sociale europeo Plus (FSE+). Logo: COESIONE ITALIA 21-27 FRIULI VENEZIA GIULIA.
  - CTE 2021-2027:** Cooperazione Territoriale Europea 2021-2027. Logo: Interreg Co-funded by the European Union.
- Middle Row:**
  - PS PAC 23-27:** Piano Strategico della Politica Agricola Comune (PS PAC 23-27). Logo: SVILUPPO RURALE FVG.
  - FEAMPA 2021-2027:** FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI, LA PESCA E L'ACQUACOLTURA. Logo: PN 2021-2027 FEAMPA.
  - Programmi a Gestione Diretta:** Finanziamenti a gestione diretta messi a disposizione dall'Unione Europea. Image: European Union flag.
- Bottom Row:**
  - PNRR FVG:** Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in Friuli Venezia Giulia. Logo: NEXT GEN EU.
  - Il futuro della Politica di Coesione post-2027:** Image: A woman holding the European Union flag.
  - NUVV:** Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici. Image: A hand drawing smiley faces on a grid.





# Sostenibilità ambientale: FVG guarda al futuro con i fondi europei



27/11/2019

AUDITORIUM COMELLI  
REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

VIA SABBADINI 31  
UDINE

## DIREZIONE SOSTENIBILITÀ

FESR E PSR UN PASSO  
AVANTI VERSO UN  
FUTURO MIGLIORE

9.00 ACCREDITO  
9.30 AVVIO LAVORI

### INTERVENTI

- **SOSTENIBILITÀ: UNA FINESTRA SUL FUTURO**  
NICOLA GASBARRO, UNIUD
- **CLIMA E CAMBIAMENTI CLIMATICI IN FVG**  
STEFANO MICHELETTI, OSMER
- **USO SOSTENIBILE DEL MARE**  
DONATA MELAKU CANU, ISTITUTO NAZIONALE DI OCEANOGRAFIA E DI GEOFISICA SPERIMENTALE DI TRIESTE
- **BIODIVERSITÀ COME MISURA DELLA SOSTENIBILITÀ**  
PIERPAOLO ZANCHETTA, REGIONE FVG
- **LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE RISORSE NATURALI**  
MARCO IOB, CEVI (CENTRO DI VOLONTARIATO INTERNAZIONALE)
- **IL RUOLO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA NELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**  
FABIO DANDRI, APE FVG
- **CIRCOLI VIRTUOSI DA UN'AGRICOLTURA INNOVATIVA** - FRANCO ROSA, UNIUD
- **NATURA E TECNOLOGIA NEL SEGNO DEL DESIGN**  
ANNA LOMBARDI, UDINE DESIGN WEEK E MUDEFRI
- **FARE RETE PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA**  
CINZIA FACHIN E ANDREA DE COLLE, ANIMAIMPRESA (ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE)
- **LA CITTÀ SOSTENIBILE**  
DIEGO BENVENÙ, COMUNE DI PADOVA

### TESTIMONIANZE

- **LA FABBRICA INTELLIGENTE**  
MASSIMO AGOSTINI, IDEA PROTOTIPI
- **LA NASCITA DEL DISTRETTO DI ECONOMIA SOLIDALE** - PAOLA FABELLO, COOPERATIVA PAN E FARINE DAL FRIUL DI MIEÇ
- **ECONOMIA CIRCOLARE: IL PROGETTO REBORN** - NICOLA MASOLINI, CALZATURIFICIO MASOLINI
- **IL RISPETTO DELLA NATURA NELLA PRODUZIONE**  
MARINO DE SANTA, LEGNOLANDIA
- **RISPARMIO ENERGETICO PUBBLICO: NUOVO OSPEDALE DI PORDENONE** - LORETTA DE COL, AZIENDA PER L'ASSISTENZA SANITARIA N. 5 PER IL FRIULI OCCIDENTALE
- **LA SOSTENIBILITÀ SCENDE IN STRADA**  
ILDA CEKA, GRUPPO REVOLUTION

CONCLUSIONI E SALUTI DELL'ASSESSORE ALLE FINANZE  
BARBARA ZILLI E DELL'ASSESSORE ALLE RISORSE  
AGROALIMENTARI E ALLA MONTAGNA STEFANO ZANNIER

CONDUCE E MODERA:  
NICOLA ANGELI, GIORNALISTA E CONDUTTORE  
RADIOFONICO

A SEGUIRE LIGHT LUNCH



# La comunicazione costruisce comunità

La comunicazione dello sviluppo rurale  
non serve solo a raccontare ciò che esiste.  
Serve a costruire ciò che ancora non esiste.





# Grazie per l'attenzione

