



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



PSR Veneto

Analisi e SEO Audit

Gennaio - Febbraio | 2022



psrveneto.it



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PSR Veneto

Analisi e SEO Audit

Gennaio - Febbraio | 2022

Indice

06 Pubblico

- 08 Visitatori nuovi e di ritorno
- 08 Dati demografici
- 09 Dati Geografici

10 Tecnologia

- 10 Dispositivi
- 11 Browser

12 Canali di acquisizione

14 Comportamento

- 15 Pagine più visualizzate
- 16 Durata media
- 17 Frequenza di rimbalzo

19 SEO Audit

20 Analisi tecnica

22 Volume di traffico

- 23 Andamento del volume di traffico

24 Parole chiave

- 24 Posizionamento e distribuzione
- 26 Keyword migliori, in salita e con buon potenziale

28 Monitoraggio Pagine

30 Backlink

Conclusioni



 Cerca nel sito...

Cerca



NEWS

EVENTI

RISULTATI

PARTENARIA



psrveneto.it

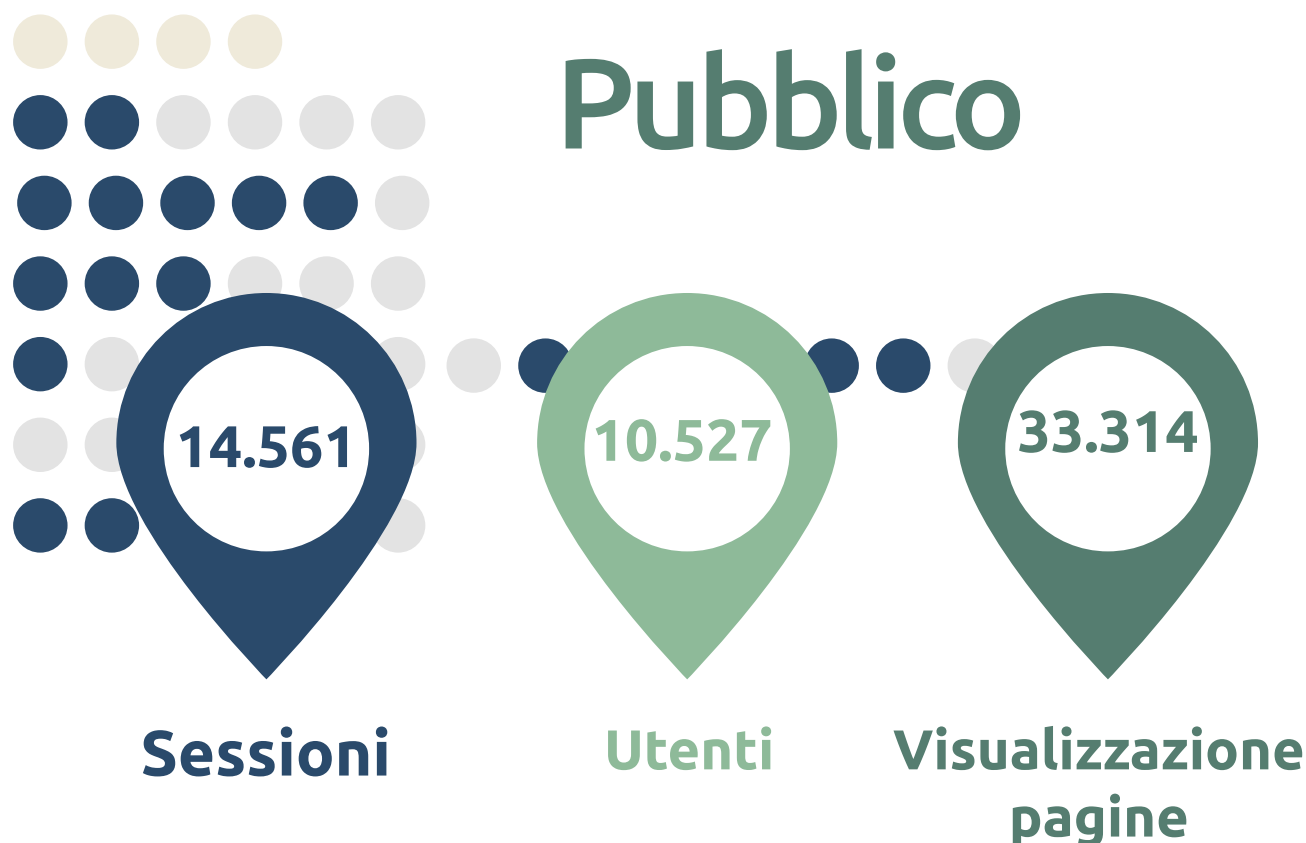
Premessa

Il presente report si pone come obiettivo quello di rappresentare in maniera semplice e immediata una molteplicità di dati e informazioni relativi all'andamento del sito web "**psrveneto.it**" e al comportamento dei visitatori.

I dati verranno analizzati sia da un punto di vista **analitico**, riportando quindi le diverse metriche e dimensioni come il pubblico di riferimento, il traffico, i dati demografici; sia dal punto di vista **SEO**, analizzando il valore potenziale del traffico organico con particolare attenzione ai trend del traffico da motori di ricerca, alle opportunità sulle keyword, al posizionamento delle pagine nella SERP di Google, al fine di migliorare nel complesso le prestazioni del sito e il suo posizionamento.



Pubblico



Sono **10.527** il numero di utenti che hanno visitato e interagito con il sito web nel periodo di riferimento gennaio-febbraio 2022, a fronte di **14.561** sessioni complessive. Il totale delle pagine visualizzate, che comprende anche le visualizzazioni ripetute della stessa pagina, è di **33.314**.

I valori seguono un andamento positivo considerando che i termini di ricerca "Psr" e nello specifico "Psr Veneto" hanno generato un tasso di interesse molto variabile, evidenziando in alcuni casi uno scarso interesse, come possiamo vedere dall'andamento del grafico riportato da Google Trends.



Sessioni

14.561



Utenti

10.527



Durata sessione media

00:02:18



Frequenza di rimbalzo

55,55%



Visualizzazioni di pagina

33.314



Pagine/sessione

2,29



% nuove sessioni

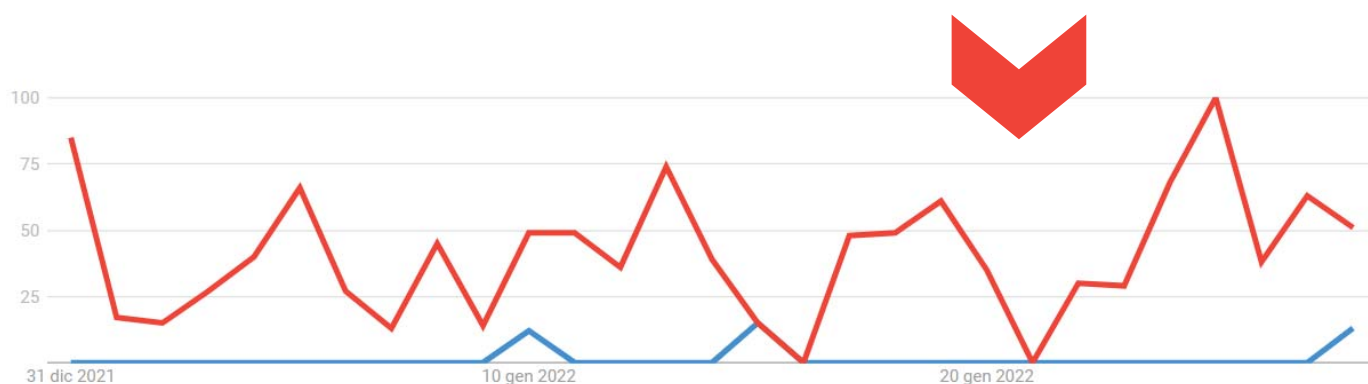
64,07%



Interesse nel tempo

Termini di ricerca: Psr | Psr Veneto

Google Trends



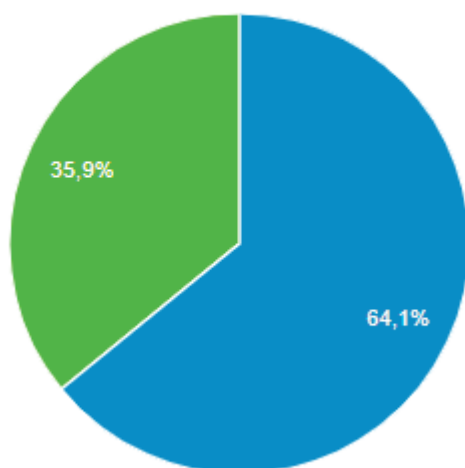
Psr



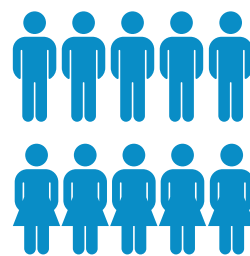
Psr Veneto

● Visitatori nuovi e di ritorno

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Nuovi
64,1%



Ritorno
35,9%



Un dato interessante è il rapporto tra utenti **nuovi** e di **ritorno** che ci permette di valutare la percentuale di fidelizzazione dell'utente con i contenuti presenti sul sito. Il **64,1%** rappresen-

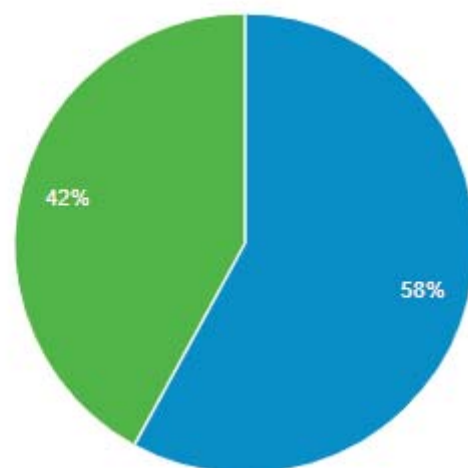
ta gli utenti che si avvicinano per la prima volta al sito, mentre il **35,9%** è costituito da utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.

● Dati demografici | sesso

La conoscenza della composizione del pubblico in termini di **genere** e **età** rappresenta un elemento importante finalizzato ad individuare e progettare una strategia rivolta alla defi-

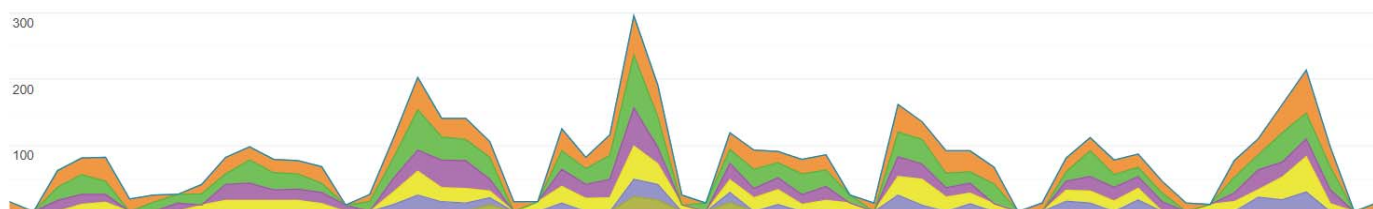
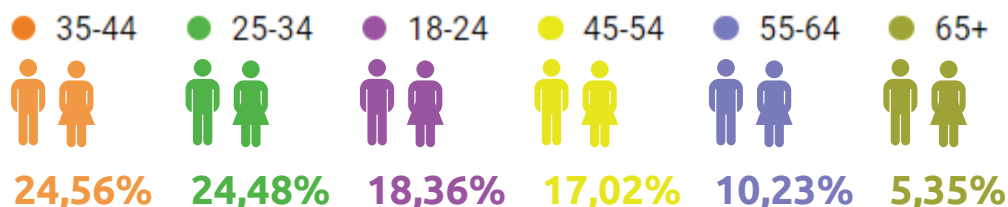
nizione dei contenuti da sviluppare, e dei segmenti di pubblico da creare per campagne di marketing e remarketing.

donne  **42%**
uomini  **58%**



● Dati demografici | età

La fascia d'età prevalente si attesta sui **35-44** anni con una percentuale del **24,56%**, seguita da **25-34** con il **24,48%**. Un dato importante da considerare è la fascia **18-24** che con il **18,36%** contribuisce ad abbassare l'età media, un dato da tener presente per lo sviluppo di nuove strategie.



● Dati geografici

La provincia che genera maggior traffico sul sito è quella di Venezia con il **1.157** sessioni (8,31%), seguono le altre province così distribuite:

Padova **861** sessioni (6,19%)

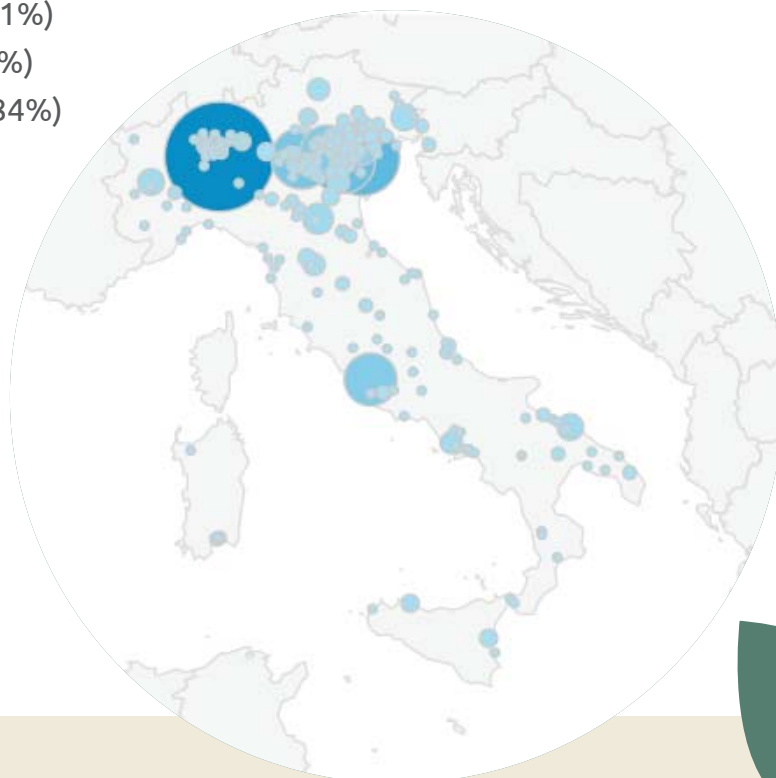
Verona **767** sessioni (5,51%)

Roma **728** sessioni (5,20%)

Vicenza **674** sessioni (4,84%)



Il Comune di Milano genera il maggior traffico con **2.829** sessioni (20,33%), del traffico. Ma dobbiamo considerare che il dato riporta molti provider che hanno i server a Milano e di conseguenza gli IP degli utenti vengono geolocalizzati su Milano anche se provenienti da altre regioni/comuni.



Tecnologia

● Dispositivi

In relazione ai dispositivi utilizzati dagli utenti rileviamo una percentuale maggiore proveniente da desktop **57,22%**, seguito da un **41,43%** proveniente da mobile. Solo l'**1,35%** proviene da dispositivi tablet.

		14.561 % del totale: 100,00% (14.561)	14.561 % del totale: 100,00% (14.561)
1.	desktop	8.332	57,22%
2.	mobile	6.033	41,43%
3.	tablet	196	1,35%

Desktop



57,22%

Mobile

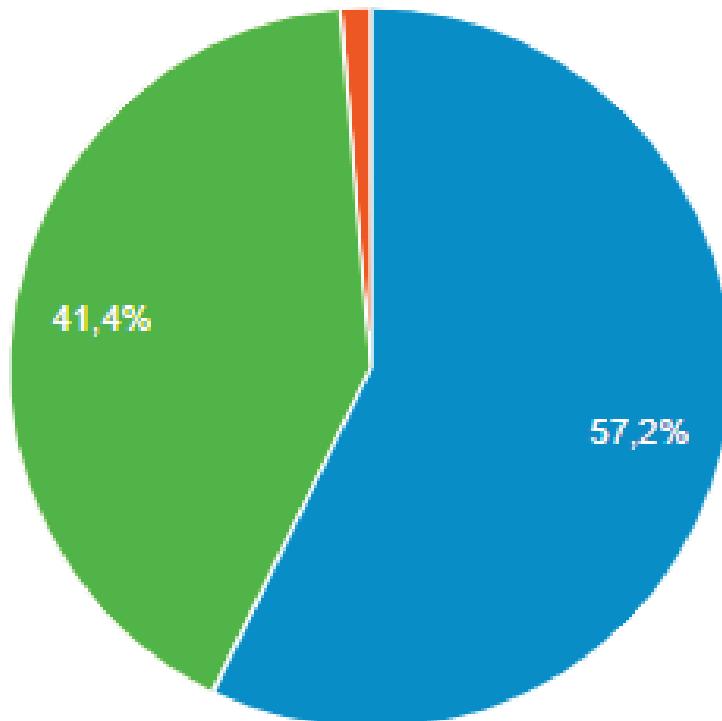


41,43%

Tablet



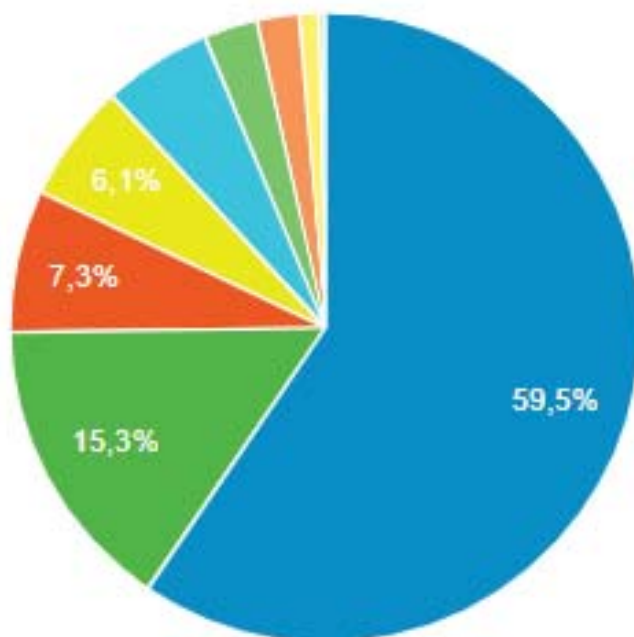
1,35 %



● Browser

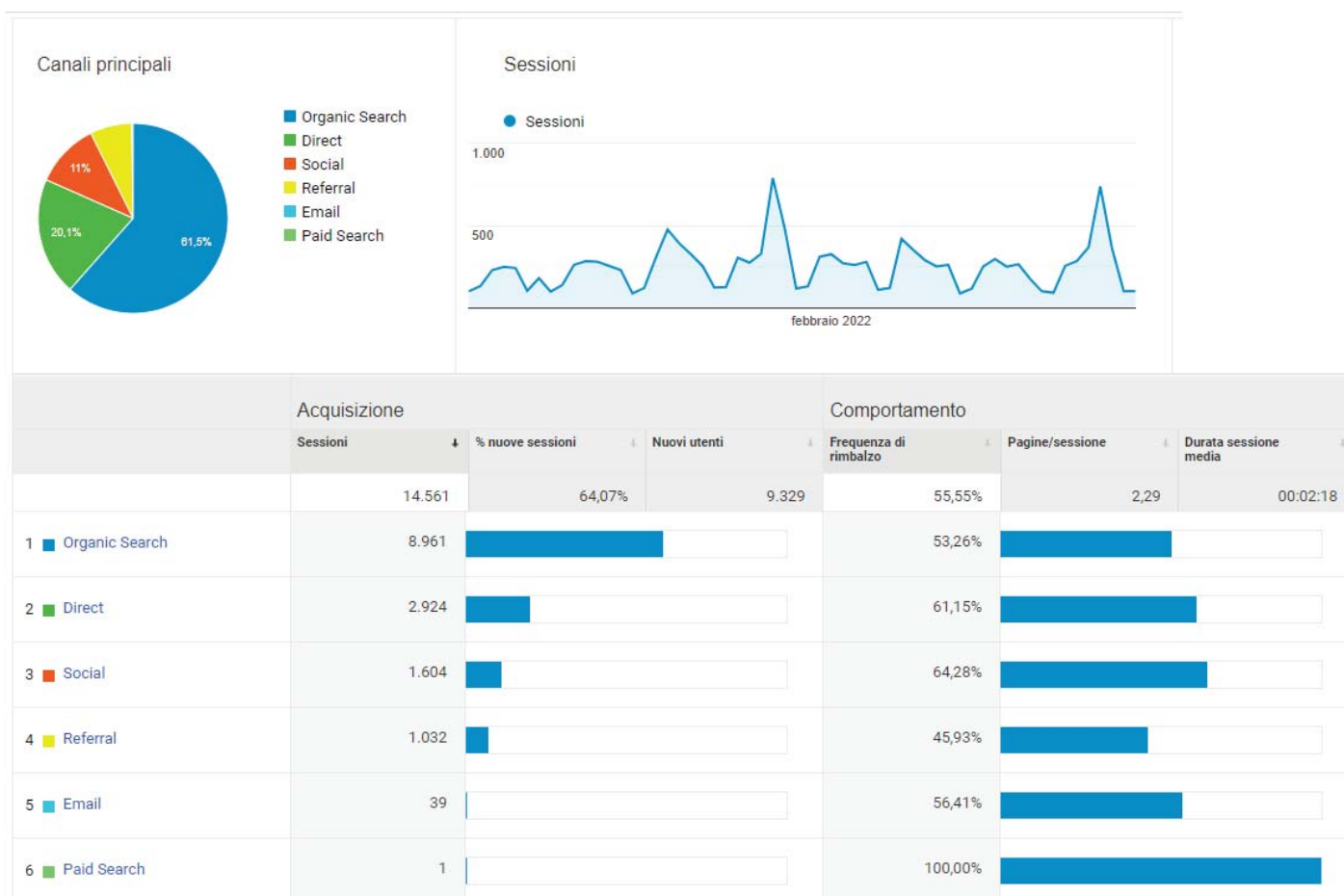
Per quanto riguarda i browser, **Google Chrome** si pone come primo con il **59,52%** seguito da **Safari** al **12,25%** per gli utilizzatori sui dispositivi Apple. Rileviamo anche la presenza dell'**Android Webview** relativo al traffico da smartphone al 5,55%.

Browser	Sessioni	Sessioni
	14.561 % del totale: 100,00% (14.561)	14.561 % del totale: 100,00% (14.561)
1. Chrome	8.667	59,52%
2. Safari	2.221	15,25%
3. Firefox	1.064	7,31%
4. Edge	887	6,09%
5. Android Webview	808	5,55%
6. Samsung Internet	403	2,77%
7. Safari (in-app)	317	2,18%
8. Internet Explorer	144	0,99%
9. (not set)	20	0,14%
10. Mozilla Compatible Agent	13	0,09%



Canali di acquisizione

Rispetto ai canali di acquisizione del traffico rileviamo che la **ricerca organica** (utenti che ricercano su Google) con **8.961** sessioni pari al **61,54%** si conferma come prima fonte di traffico. Segue il **traffico diretto** con **2.924** sessioni pari al **20,08%**, e **1.064** (**11,02%**) da canali social. Da tenere in considerazione anche il traffico **referral**, di chi arriva al sito tramite un'altra sorgente, ad esempio tramite un link su un altro dominio, che si attesta al **7,09%** con **1.032** sessioni.



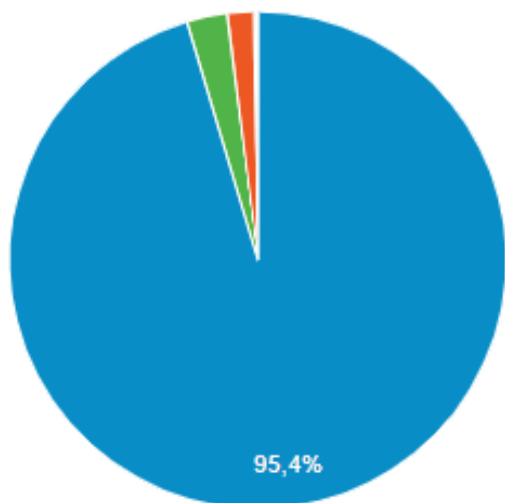
Di seguito riportiamo i siti (referral) che portano maggior traffico

☐	Sorgente ?	Acquisizione			Comportamento
		Sessioni ? ↓	% nuove sessioni ?	Nuovi utenti ?	Frequenza di rimbalzo ?
		1.032 % del totale: 7,09% (14.561)	45,35% Media per vista: 64,07% (-29,22%)	468 % del totale: 5,02% (9.329)	45,93% Media per vista: 55,55% (-17,32%)
☐	1. regione.veneto.it	199 (19,28%)	27,14%	54 (11,54%)	47,74%
☐	2. piave.veneto.it	96 (9,30%)	37,50%	36 (7,69%)	23,96%
☐	3. confagricolturave.it	69 (6,69%)	66,67%	46 (9,83%)	30,43%

Per quanto riguarda il canale social riportiamo la segmentazione tra i diversi social network dove si evince che Facebook, con il **95,32%** include la quasi totalità delle sessioni.

Un canale che consigliamo di prendere in considerazione e quindi valutare la realizzazione e lo sviluppo di contenuti audiovisivi, anche se attualmente all'ultimo posto, è YouTube perchè potrebbe portare una buona crescita a livello organico.

☐	Social network	Sessioni	Sessioni
		1.604 % del totale: 11,02% (14.561)	1.604 % del totale: 11,02% (14.561)
☐	1. Facebook	1.530	95,39%
☐	2. Twitter	42	2,62%
☐	3. Instagram Stories	28	1,75%
☐	4. Instagram	3	0,19%
☐	5. YouTube	1	0,06%

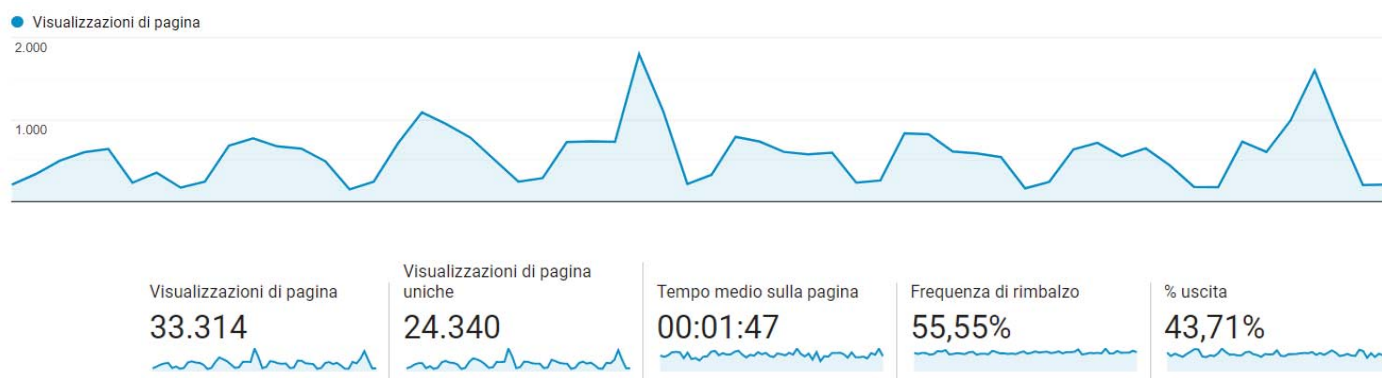


Comportamento



I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

D'altra parte, le visualizzazioni di pagina uniche riguardano solo i singoli visitatori. Ogni visitatore viene conteggiato una sola volta e, pertanto, questo numero tende ad essere inferiore alle visualizzazioni di pagina totali. I cookie vengono utilizzati per distinguere tra le visualizzazioni di pagina e le visualizzazioni di pagina uniche. Riportiamo un numero pari a **33.314 visualizzazioni di pagina** a fronte di **24.340 pagine uniche visualizzate**.



Pagine più visualizzate

Di seguito il numero di visualizzazioni e la percentuale rispetto al totale relativamente prime 16 pagine più viste.

Pagine		Visualizzazioni
		33.314 % del totale: 100,00% (33.314)
1.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	4.423 (13,28%)
2.	/	3.695 (11,09%)
3.	/misure/	1.476 (4,43%)
4.	/psr-2014-2020/	1.051 (3,15%)
5.	/pac-post-2020/	887 (2,66%)
6.	/2021/12/10/psr-veneto-aperti-i-nuovi-bandi-per-un-sostegno-di-1525-milion-i-di-euro/	863 (2,59%)
7.	/news/	807 (2,42%)
8.	/2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-linfografica/	803 (2,41%)
9.	/misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/	702 (2,11%)
10.	/misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/	667 (2,00%)
11.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/	630 (1,89%)
12.	/psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/	483 (1,45%)
13.	/2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/	449 (1,35%)
14.	/sviluppo-rurale/	433 (1,30%)
15.	/2022/01/26/attivita-extra-agricole-turismo-sostenibile-e-aziende-agricole-e-cco-il-sostegno-dei-gal-veneti-con-le-risorse-europee-2021-2022/	422 (1,27%)
16.	/2022/02/22/psr-veneto-approvate-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicembre-copy/	394 (1,18%)

Durata media

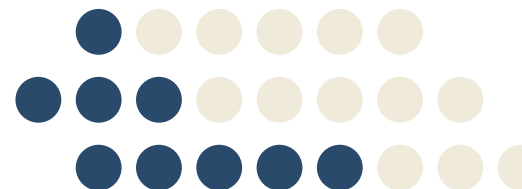


1:47

La durata media delle sessioni si attesta a circa 1 minuto e 47 secondi, un valore che denota una buona qualità dei contenuti che porta l'utente a soffermarsi maggiormente sulle pagine di interesse.

Pagine		Tempo medio sull pagina
		00:01:47 Media per vista: 00:01:47 (0,00%)
1.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	00:02:50
2.	/	00:01:22
3.	/misure/	00:00:48
4.	/psr-2014-2020/	00:01:12
5.	/pac-post-2020/	00:02:34
6.	/2021/12/10/psr-veneto-aperti-i-nuovi-bandi-per-un-sostegno-di-1525-milioni-di-euro/	00:02:25
7.	/news/	00:01:05
8.	/2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-linfografica/	00:01:24
9.	/misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/	00:02:17
10.	/misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/	00:02:23
11.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/	00:00:52
12.	/psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/	00:03:08
13.	/2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/	00:02:07
14.	/sviluppo-rurale/	00:01:29
15.	/2022/01/26/attivita-extra-agricole-turismo-sostenibile-e-aziende-agricole-ecco-il-sostegno-dei-gal-veneti-con-le-risorse-europee-2021-2022/	00:01:56
16.	/2022/02/22/psr-veneto-approvate-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicembre-copy/	00:01:42

Frequenza di rimbalzo



La frequenza di rimbalzo è un dato che indica la percentuale di visitatori che abbandonano un sito web (rimbalzano) dopo aver visitato una sola pagina. È un dato che va contestualizzato e confrontato con il tipo di pagina e, soprattutto, deve essere messo in relazione con altri parametri, come ad esempio il tempo di permanenza sulla pagina (*es. un'alta frequenza associata ad un tempo di permanenza alto è un dato po-*

sitivo, poichè ci indica che l'utente prima di abbandonare la pagina si sofferma sul contenuto presente). L'analisi dei dati evidenzia un tasso di frequenza nella media equilibrato, con una frequenza minore su pagine con più argomenti che danno la possibilità all'utente di visualizzare diversi approfondimenti e una frequenza più alta relativamente a pagine di tipo informativo, con un tempo di permanenza maggiore.

Pagina		Frequenza di rimbalzo
		55,55% Media per vista: 55,55% (0,00%)
1.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	57,63%
2.	/	32,76%
3.	/misure/	39,01%
4.	/psr-2014-2020/	45,24%
5.	/pac-post-2020/	62,67%
6.	/2021/12/10/psr-veneto-aperti-i-nuovi-bandi-per-un-sostegno-di-1525-milioni-di-euro/	49,14%
7.	/news/	56,82%
8.	/2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-linfografica/	41,13%
9.	/misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/	62,42%
10.	/misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/	47,23%
11.	/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/	41,61%
12.	/psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/	63,74%
13.	/2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/	70,98%
14.	/sviluppo-rurale/	37,31%
15.	/2022/01/26/attivita-extra-agricole-turismo-sostenibile-e-aziende-agricole-ecco-il-sostegno-dei-gal-veneti-con-le-risorse-europee-2021-2022/	67,19%
16.	/2022/02/22/psr-veneto-approvate-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicembre-co-py/	55,60%



SEO Audit

Analisi tecnica

Volume di traffico

Andamento del volume di traffico

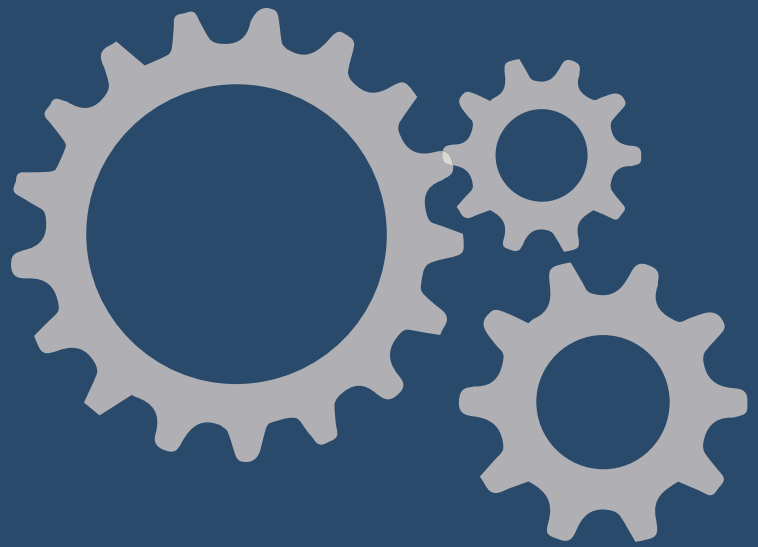
Parole chiave

Posizionamento e distribuzione

Keyword migliori, in salita e con buon potenziale

Monitoraggio Pagine

Backlink



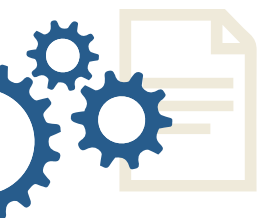


SEO Audit

Con il termine **“SEO Audit”** andremo a definire una serie di analisi e verifiche, tecniche e diagnostiche sul sito web, che serviranno ad avere un quadro quanto più possibile definito dello stato di salute del sito.

Attraverso un’analisi incrociata dei dati, verranno approfonditi gli aspetti tecnici, strutturali e contenutistici, sia interni che esterni, e la loro eventuale influenza in termini di **posizionamento sui motori di ricerca**.

L’obiettivo sarà quello di scoprire le problematiche a livello SEO che ostacolano le prestazioni e non consentono di avere una corretta scansione e indicizzazione delle risorse, con l’obiettivo di migliorare l’ottimizzazione e il posizionamento del sito.



Analisi tecnica

Il sito è stato sottoposto ad una scansione approfondita per verificarne il corretto stato di ottimizzazione sia dal punto di vista dell'indicizzazione che dell'efficiacia con cui i robot di Google analizzano le risorse per poi indicizzarle e visualizzarle nella SERP (pagine dei risultati del motore di ricerca).

A fronte di **411 pagine totali scansionate**, evidenziamo un risultato positivo:

solo **5 risorse** restituiscono un codice 404 (pagina non trovata), probabilmente riferito a pagine non più presenti (contenuti eliminati) e **57 pagine** che reindirizzano a risorse in precedenza presenti ad un'altro indirizzo. Queste problematiche sono facilmente verificabili e risolvibili andando a verificare la natura e la tipologia di ogni singolo contenuto.



411 Pagine totali scansinate



349 pagine scansionate correttamente



57 Pagine con reindirizzamento



5 Pagine con errore 404

È stata avviata, inoltre, un'indagine (scansionando link interni e pagine HTML), per evidenziare i diversi fattori sui quali intervenire per migliorare la qualità ed il posizionamento delle pagine del sito.

Alcuni dei fattori presi in considerazione: titoli, descrizioni duplicate, assenza di titoli H1 / H2 o ALT Tag delle immagini.

Si tratta dunque di interventi che potranno portare ad un miglioramento in ottica posizionamento ed evitare penalizzazioni o problematiche durante la scansione dei robot di Google sui motori di ricerca. Naturalmente tutti i fattori evidenziati andranno esaminati singolarmente per poi valutare in quali casi sia più opportuno intervenire o, diversamente, definire se si tratta di elementi "irrilevanti".



3 / Pagine con titoli mancanti
56 / Pagine con titoli duplicati



H1 / 11 mancanti
H1 / 59 duplicati



H2 / 118 mancanti



Immagini / 1.703 con attributo ALT mancanti

Volume di traffico

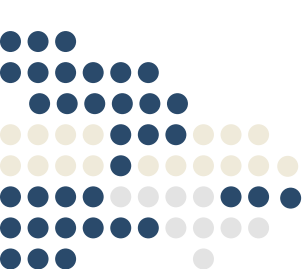


1.634

Volume medio traffico mensile stimato

L'analisi sul **volume di traffico stimato** è stata realizzata prendendo come riferimento gli ultimi 12 mesi. Nella tabella riportata di seguito vengono evidenziate le variazioni rispetto al trimestre, riscontrando un incremento positivo del **+ 20,21%** del volume complessivo di traffico. Questo sicuramente è da ritenere un elemento importante che attesta il **buono stato di salute del sito**.

Periodo di riferimento	Volume medio mensile	Variazione trimestre
UN ANNO FA	1.544	
9 MESI FA	1.458	-5,58%
6 MESI FA	1.654	+13,46%
ULTIMI 3 MESI	1.856	+12,21%
VARIAZIONE SUI 12 MESI 		+ 20,21%

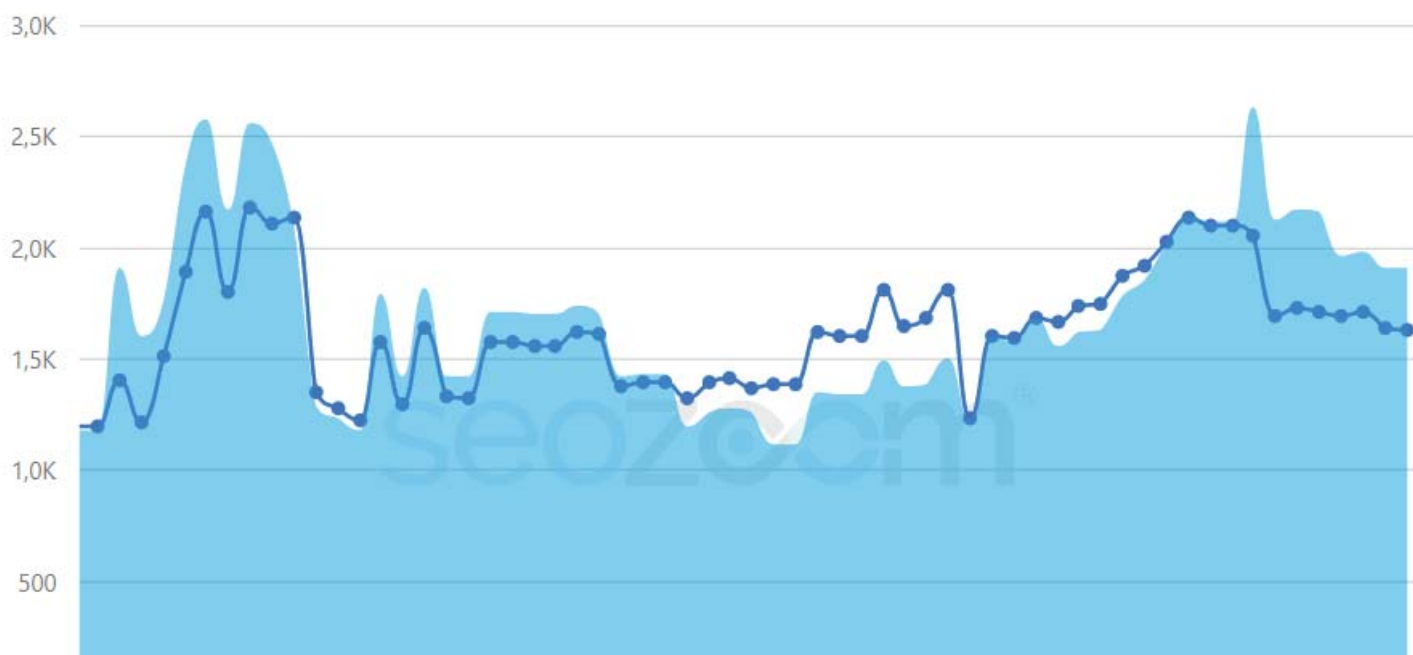


Andamento del volume di traffico

In relazione al volume di traffico relativo al periodo di riferimento, è importante evidenziare che l'andamento e il posizionamento del sito, subisce spesso delle variazioni in termini di volumi che portano a cali o impennate improvvise.

Per questo motivo risulta di estrema importanza analizzare nel dettaglio i fattori che ne determinano le variazioni per capire se le cause sono da impu-

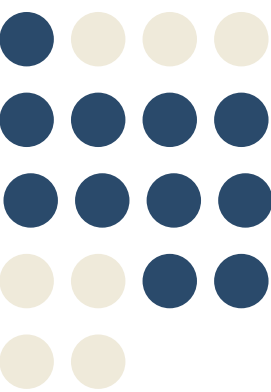
tare a criticità di tipo tecnico/strutturali, e di conseguenza andare a definire e intraprendere azioni di intervento. Nel caso specifico non vengono riscontrate criticità rilevanti, infatti le variazioni presenti sono dovute alla tendenza stagionale, cali di traffico legati ad un numero minore di ricerche su Google (stagionalità).



**Andamento
volume traffico**



Stagionalità



Parole chiave

Posizionamento e distribuzione

Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Nello specifico rileviamo una percentuale del **19,6%** di keyword presenti in prima pagina, seguite dal **18,6%** in seconda, **21,2%** in terza, **23,6%** in quarta e il **17%** in quinta.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **95** sono distribuite dalla 1 alla 3 posizione, **51** dalla 4 alla 6 e **71** dalla 7 alla 10.



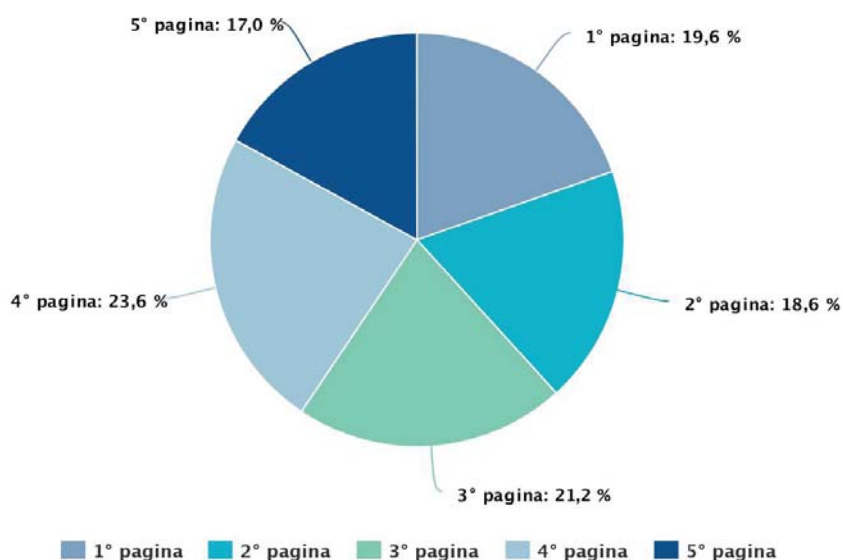
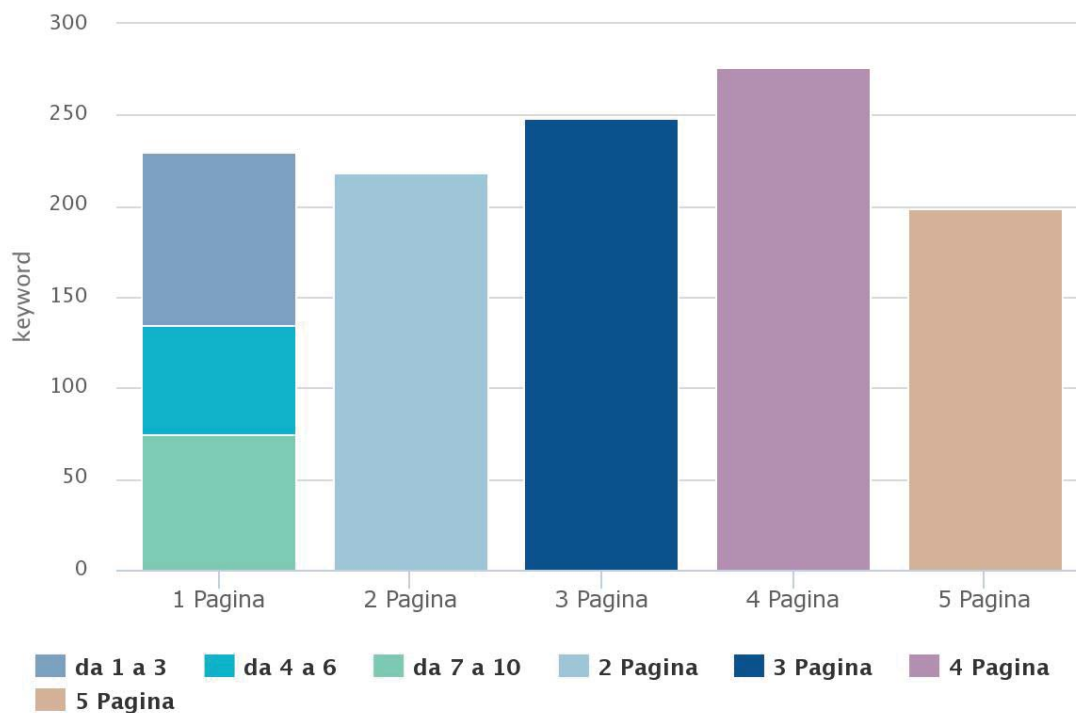
distribuite
dalla 1 alla 3



distribuite
dalla 4 alla 6



distribuite
dalla 7 alla 10



L'analisi evidenzia un buon numero di parole chiave posizionate in prima pagina ed una distribuzione omogenea a conferma del buono stato di salute del sito.

Parole chiave

Keyword migliori, in salita e con buon potenziale

Viene riportato un riepilogo delle **keyword migliori**, **keyword in salita** e **keyword con buon potenziale** in formato tabellare.

L'utilizzo corretto delle parole chiave nella definizione di nuovi contenuti o nell'aggiornamento di pagine già esistenti contribuisce in modo positivo a migliorarne la qualità agli occhi dei motori di ricerca e di conseguenza al loro posizionamento.

I valori presi in considerazione sono:

***keyword difficulty**, un algoritmo che indica la difficoltà della parola chiave nel posizionamento, la **posizione** della parola chiave nei risultati di ricerca, la **variazione** per capire se la determinata keyword sta recuperando o perdendo posizioni e il volume stimato mensile.

Le Keyword migliori del Dominio analizzato

+	Keyword	Pos	Var	Visite att.	Var. visite	Vol	KD	Opportunity
+	p s r	6	0 →	213	0 →	5.400	18	91
+	psr	6	0 →	174	0 →	4.400	40	47
+	www.regione.veneto.it	7	44 ↑	56	56 ↑	1.900	23	87
+	piano di sviluppo rurale veneto	1	0 →	328	0 →	720	19	88
+	montenapoleone asiago	10	-2 ↓	15	-5 ↓	720	48	52
+	gruppi di azione locale	10	-1 ↓	15	-4 ↓	720	28	69
+	psr 2014-2020	10	1 ↑	12	12 ↑	590	31	75
+	psr veneto	1	0 →	269	0 →	590	42	52
+	bodi	6	45 ↑	16	16 ↑	390	53	36
+	psr news	5	0 →	17	0 →	320	37	83
+	psr 2020	7	1 ↑	8	0 →	260	35	83
+	gal alto bellunese	7	1 ↑	7	1 ↑	210	32	35
+	primo insediamento 2020	6	0 →	9	0 →	210	25	86
+	psr cos'è	10	-1 ↓	4	-1 ↓	170	24	89
+	piano sviluppo rurale cos'è	8	-1 ↓	5	0 →	170	34	82

*La **Keyword Difficulty** è una metrica che indica la difficoltà di posizionamento per una determinata parola chiave (e il livello di competizione presente all'interno dei risultati del motore di ricerca). Va da 0 a 100 e più il valore è alto, più è alta la difficoltà di posizionarsi per tale kw.

Keyword importanti in salita

+	Keyword	Pos	Var	Vol	Visite att.	Var. visite	KD	Opportunity
+	psr 2014-2020	10	1 ↑	590	12	0 →	31	75
+	psr 2020	7	1 ↑	260	8	0 →	35	83
+	post 2020	7	4 ↑	110	4	0 →	51	68
+	psr regione veneto	2	2 ↑	90	15	10 ↑	24	86
+	bandi psr	2	1 ↑	90	15	5 ↑	36	83
+	contributi pac agricoltura	10	12 ↑	70	2	0 →	27	86
+	agricoltura veneto	6	6 ↑	70	3	0 →	42	77
+	gal montagna vicentina	6	3 ↑	70	3	1 ↑	26	42
+	pacchetto giovani	9	11 ↑	50	2	0 →	53	43
+	villaggi rurali	7	2 ↑	40	2	0 →	47	64
+	contributi psr	2	2 ↑	40	7	4 ↑	33	84
+	regione veneto psr	2	2 ↑	40	7	4 ↑	23	88
+	avepa veneto	9	1 ↑	40	2	1 ↑	38	80
+	finanziamenti psr	5	1 ↑	40	3	1 ↑	27	86
+	psr veneto 2019	2	1 ↑	40	7	2 ↑	16	89

Keyword con un buon potenziale

+	Keyword	Pos	Var	Visite att.	Var. visite	Vol	KD	Opportunity
+	bur veneto	11	40 ↑	n/a	0 →	5.400	49	72
+	piano di sviluppo rurale	11	-1 ↓	n/a	-6 ↓	260	29	84
+	piano sviluppo rurale	11	-1 ↓	n/a	-5 ↓	210	34	81
+	euro risparmio	11	8 ↑	n/a	0 →	140	55	59
+	regione veneto agricoltura	11	3 ↑	n/a	0 →	110	23	83
+	programma sviluppo rurale	11	0 →	n/a	0 →	90	40	68
+	processori forestali	11	5 ↑	n/a	0 →	70	29	74
+	prezzario regionale veneto	11	4 ↑	n/a	0 →	50	36	80
+	psr giovani	11	17 ↑	n/a	0 →	20	33	79
+	stazioni meteo veneto	11	4 ↑	n/a	0 →	20	46	62
+	politica agricola comunitaria 2014	11	-1 ↓	n/a	-1 ↓	10	39	79
+	fondi giovani imprenditori 2014	11	2 ↑	n/a	0 →	10	35	83
+	regione veneto bandi e finanziamenti	11	1 ↑	n/a	0 →	10	38	80
+	finanziamenti europei agricoltura 2012	11	1 ↑	n/a	0 →	10	46	78
+	regione veneto email	11	1 ↑	n/a	0 →	10	60	72



Monitoraggio pagine

In questa sezione riportiamo i risultati relativi al **monitoraggio delle pagine principali** (voci menu primo livello) presenti nella home page e dalle quali è possibile accedere alle specifiche sotto-categorie. L'analisi ha lo scopo di verificare il volume di traffico e il numero di keyword con cui si posizionano nelle prime 5 pagine della SERP di Google e andare ad intervenire per migliorarne il posizionamento e di conseguenza la loro visibilità.

I dati evidenziano, ad esclusione della home page, un volume di traffico molto basso: 6 delle pagine monitorate hanno un volume pari a "0". Questa condizione può essere migliorata realizzando dei "contenuti statici introduttivi" che riportino parole chiave con un buon volume di ricerca.

The screenshot displays the top section of the PSR Veneto website. At the top, a dark brown navigation bar contains links: REGIONE VENETO | BANDI | CHI SIAMO | DICONO DI NOI (left) and PAC 2023 - 2027 | EUROPA | FAQ | CONTATTI (right). Below this is a white header area featuring logos for the European Union, the Italian Republic, the Veneto Region, and the PSR Veneto 2014-2020. A search bar with the placeholder 'Cerca nel sito...' and a 'Cerca' button is present, along with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. A yellow navigation bar lists menu items: HOME, PSR 2014-2020, PRIORITÀ, MISURE, STORIE, UTILITÀ, NEWS, EVENTI, RISULTATI, and PARTENARIATO. The main content area features a large green banner for 'Pacchetto Giovani' with the text: '34,5 milioni di euro per il primo insediamento in agricoltura grazie al fondo europeo FEASR. Scadenza bando: 10 marzo 2022'. A red button at the bottom of the banner says 'SCOPRI LA SEZIONE DEDICATA'. The background of the banner shows a man and a woman harvesting grapes in a vineyard.

<https://psrveneto.it/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
23	1.074	€ 8	23	16	4.160

<https://psrveneto.it/news/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
8	23	€ 0	2	2	40

<https://psrveneto.it/misure/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
3	18	€ 0	0	1	90

<https://psrveneto.it/risultati/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
6	8	€ 1	0	0	0

<https://psrveneto.it/eventi/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
0	0	€ 0	0	0	0

<https://psrveneto.it/sviluppo-rurale/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
0	0	€ 0	0	1	10

<https://psrveneto.it/priorita/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
1	1	€ 0	0	0	0

<https://psrveneto.it/parteneriato/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
0	0	€ 0	0	0	0

<https://psrveneto.it/psr-2014-2020/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
0	0	€ 0	0	1	0

<https://psrveneto.it/utilita/>



Keyword in Top 10	Traffico stimato mensile	CPC stimato mensile	Keyword seconda pagina	Keyword terza pagina	Traffico potenziale
0	0	€ 0	0	0	0

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **psrveneto.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, come conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

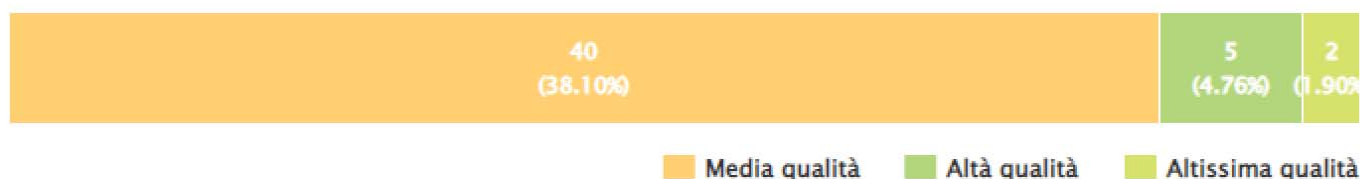
Di contro ricevere link da siti con una reputazione non buona ne può compromettere la fiducia.

L'analisi è stata realizzata da un punto di vista **qualitativo** e non quantitativo, andando a ricercare i siti di media e alta qualità che portano trust al sito.

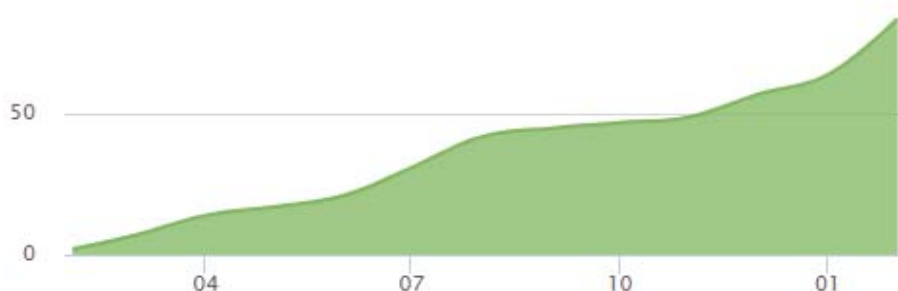
Per questo motivo sono stati analizzati solamente le url che si posizionano per almeno una Keyword.

282

TOTALE BACKLINK



Aumento backlink ultimo anno



Altissima qualità

	Dominio riferimento	Nofollow	Dofollow	Totale Link	Ultimo check	ZA	Trust	Stabilità	Opportunità	Traffico
▶	www.repubblica.it	0	1	1	2019-12-10	83	83	79	88	11.733.932
▶	www.tgcom24.mediaset.it	0	1	1	2019-11-16	75	73	68	78	3.180.933

Alta qualità

	Dominio riferimento	Nofollow	Dofollow	Totale Link	Ultimo check	ZA	Trust	Stabilità	Opportunità	Traffico
▶	www.padovaoggi.it	0	2	2	2020-07-30	63	63	58	69	242.063
▶	www.regione.veneto.it	0	29	29	2021-12-26	62	61	57	65	210.378
▶	www.cliclavoro.veneto.it	0	3	3	2022-01-23	58	56	50	58	129.018
▶	www.regioni.it	0	2	2	2018-08-03	51	52	46	61	22.879
▶	www.ruminantia.it	0	1	1	2017-11-26	50	51	47	55	21.363

Media qualità (alcuni dei migliori domini di riferimento)

	Dominio riferimento	Nofollow	Dofollow	Totale Link	Ultimo check	ZA	Trust	Stabilità	Opportunità
▶	www.confagricolturave.it	0	10	10	2022-02-20	33	34	27	43
▶	www.venetoagricoltura.org	0	9	9	2019-11-16	48	49	43	56
▶	www.comune.mira.ve.it	0	7	7	2020-11-04	48	47	42	49
▶	www.reterurale.it	0	6	6	2021-08-18	48	48	43	54
▶	vivalguagno.com	0	5	5	2021-11-13	45	46	42	44
▶	www.pontedipiave.com	0	5	5	2021-03-25	40	39	33	44
▶	bandi.regione.veneto.it	0	4	4	2022-01-03	42	40	33	43
▶	www.agricolae.eu	0	4	4	2022-02-22	35	35	27	46
▶	www.irecoop.veneto.it	0	4	4	2020-11-27	35	35	23	43
▶	www.ciavenezia.it	0	4	4	2021-07-08	30	31	20	37
▶	cittametropolitana.ve.it	0	3	3	2021-01-23	45	43	36	45
▶	www.piave.veneto.it	0	3	3	2020-11-29	34	33	24	38
▶	www.anpalservizi.it	0	2	2	2021-08-20	47	44	36	49

PSR Veneto (10%) **Source** (5.7%) <https://psrveneto.it/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/> (5.7%)

www.psrveneto.it (4.9%) Dialoghi del PSR (4.1%) [qui](#) (2.9%) [Vai alla notizia](#) (2.9%) [clicca qui](#) (2.5%) <http://psrveneto.it/docuserie/> (2.0%) <https://psrveneto.it/2017/11/03/dialoghi-del-psr-le-tappe/> (2.0%) SCOPRI LA SEZIONE DEDICATA (1.6%) <https://psrveneto.it/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/> (1.6%) Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020 (1.6%) PSR Veneto 2014-2020 (1.6%) PSR (1.6%) Leggi (1.6%) link (1.6%) <https://psrveneto.it/risultati/> (1.2%) 6.1.1 – Primo insediamento (1.2%) 2.1.1 – Utilizzo dei servizi consulenza da parte delle aziende agricole (1.2%) Tipo di intervento 4.1.1 (1.2%) Cooperare in agricoltura facendo rete – Le opportunità del Partenariato Europeo per l'innovazione e (0.82%) Notizia sul sito PSR Veneto (0.82%) PSR 2014-2020 della Regione Veneto (0.82%) CONSULTA GRADUATORIE (0.82%)

Anchor text

ANCHOR TEXT UNICHE

100



● Link Testuali

● Link da Immagine

97.52%

275 backlink

2.48%

7 backlink

Anchor text più utilizzate

PSR Veneto	8.96% 25 backlink
Source	5.02% 14 backlink
https://psrveneto.it/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/	5.02% 14 backlink
www.psrveneto.it	4.3% 12 backlink
Dialoghi del PSR	3.58% 10 backlink
qui	2.51% 7 backlink
Vai alla notizia	2.51% 7 backlink
clicca qui	2.15% 6 backlink

Anchor text con più referring domain

Source	4.3% 12 domini
https://psrveneto.it/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/	3.58% 10 domini
www.psrveneto.it	3.23% 9 domini
PSR Veneto	2.51% 7 domini
https://psrveneto.it/2017/11/03/dialoghi-del-psr-le-tappe/	1.79% 5 domini
qui	1.43% 4 domini
PSR Veneto 2014-2020	1.08% 3 domini
clicca qui	1.08% 3 domini

Linked Pages

PAGINE LINKATE

100



● Link a Homepage

24.82%

68 backlink

● Link ad altre pagine

75.18%

206 backlink

Pagine con più referring domain

/ [homepage]	12.9% 36 domini
/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/	4.3% 12 domini
/2017/11/03/dialoghi-del-psr-le-tappe/	3.94% 11 domini
/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	3.58% 10 domini
/misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/	1.43% 4 domini
/risultati/	1.43% 4 domini
/eventi/il-psr-per-i-giovani-2a-edizione-del-concorso-di-idee-per-gli-studenti-degli-istituti-agrari-del-veneto/	1.08% 3 domini
/pac-post-2020/	1.08% 3 domini

Pagine più linkate

/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/	6.2% 17 backlinks
/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	5.47% 15 backlinks
/2017/11/03/dialoghi-del-psr-le-tappe/	4.01% 11 backlinks
/wp-content/uploads/2018/10/PROGRAMMA-DIALOGHI-2018-ok.pdf	3.65% 10 backlinks
/docuserie/	2.19% 6 backlinks
/wp-content/uploads/2020/10/Una-terra-da-inventare.pdf	1.82% 5 backlinks
/misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/	1.46% 4 backlinks
/2018/06/05/formazione-settore-forestale-e-cooperazione-nuovi-bandi-del-psr-veneto-per-355-milioni-di-euro/	1.46% 4 backlinks

Conclusioni

I dati analizzati, relativamente ai primi 2 mesi del 2022, rappresentano un punto di partenza finalizzato a monitorare lo stato di salute del sito **psrveneto.it** e ad ottimizzare tutti quei fattori che contribuiscono a migliorarne il posizionamento e di conseguenza la visibilità sui motori di ricerca, con ricadute positive anche in termini di “user experience”.

Abbiamo analizzato il maggior numero di fattori che possono incidere sulle prestazioni della ricerca organica, come in particolare:

- Fattori tecnici di SEO
- Struttura del sito web
- SEO on page
- SEO off page
- Esperienza utente
- Lacune e opportunità sui contenuti

Una prima conclusione ci porta ad affermare che ci troviamo in presenza di un sito in buona salute, con un buon volume di traffico, in costante crescita, e un numero di parole chiave ben distribuite.

La molteplicità dei contenuti presenti e le tematiche/approfondimenti trattati, se costruite e strutturate correttamente, non potrà che portare ad un miglioramento delle prestazioni del sito e del suo posizionamento sui motori di ricerca diventando così, sempre di più, un punto di riferimento relativamente alle tematiche trattate.