



PSR Veneto

Analisi dei dati

Gennaio - Dicembre | 2023

2023

psrveneto.it
scopri.psrveneto.it
venetorurale.it





PSR Veneto

Analisi dei dati

2023

psrveneto.it

Gennaio - Dicembre | 2023

scopri.psrveneto.it

Gennaio - Dicembre | 2023

venetorurale.it

Gennaio - Dicembre | 2023

Indice

Premessa

Le attività del 2023 6

I numeri del 2023 8

psrveneto.it

Publico 10

Tecnologia 14

Canali di acquisizione 16

Comportamento 18

Analisi SEO 22

scopri.psrveneto.it

Publico 29

Canali di acquisizione 31

Comportamento 32

Analisi SEO 34

venetorurale.it

Publico 41

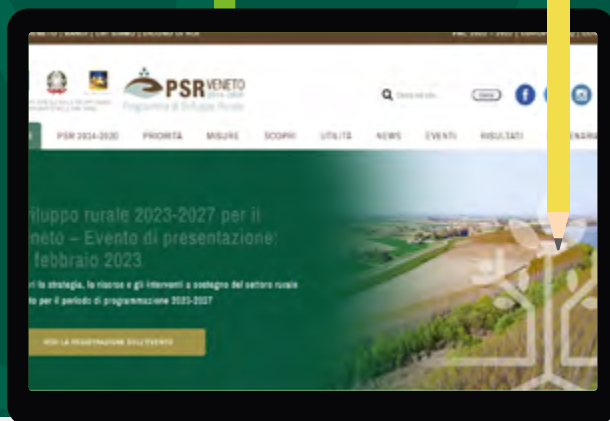
Tecnologia 44

Canali di acquisizione 46

Comportamento 48

Analisi SEO 52





psrveneto.it



scopri.psrveneto.it



venetorurale.it

Premessa

Il Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027 è un servizio pluriennale particolarmente articolato, che prevede diverse attività di comunicazione integrata sia offline che online.

In questo report ci occuperemo di rappresentare in maniera semplice e immediata una molteplicità di dati e informazioni relativi all'anno 2023 sull'andamento dei siti di seguito elencati:

- psrveneto.it
- scopri.psrveneto.it
- venetorurale.it



Le attività del 2023

Le attività hanno riguardato principalmente il consolidamento dei contenuti del mini sito: **scopri.psrveneto.it** che nel corso dell'anno ha visto il caricamento della maggior parte delle nuove storie di sviluppo rurale ovvero la pubblicazione di 19, sulle 20 previste, schede descrittive di progetti cofinanziati dal Feasr.

Le storie dello Sviluppo rurale Veneto, in chiave video storytelling, sono state utilizzate anche per lanciare la nuova programmazione 2023-2027 che ha visto la realizzazione e il go live del nuovo sito web **venetorurale.it**.

Progettato a partire dal secondo semestre 2022, **venetorurale.it** è andato online il 13 febbraio 2023 con la pubblicazione della prima release. Data la quantità elevata delle informazioni da inserire e dei testi da redigere, si è infatti convenuto di suddividere la pubblicazione online del nuovo sito in quattro release:

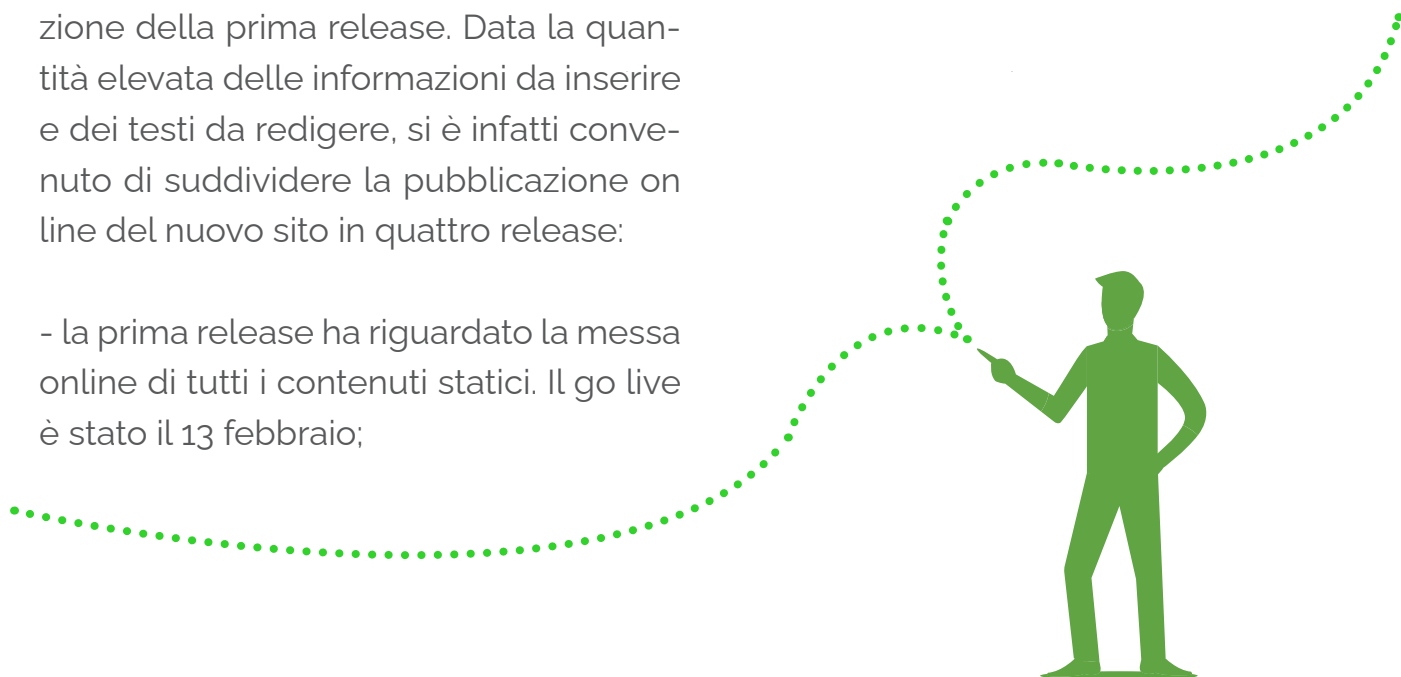
- la prima release ha riguardato la messa online di tutti i contenuti statici. Il go live è stato il 13 febbraio;

- la seconda release, oltre a una parte restante dei contenuti, ha visto la realizzazione tecnica della parte dedicata ai bandi. Go live 13 aprile;

- la terza release ha riguardato la pubblicazione di alcune parti residuali, dedicate alla dotazione finanziaria, ma anche la messa on line di tutta la sezione Comunicazione. Go live il 16 ottobre;

- la quarta release, che riguarderà la sezione dedicata ai beneficiari, andrà online nel corso del 2024.

La suddivisione in release è stata dettata anche da motivazioni di opportunità per seguire l'andamento stesso della programmazione.



psrveneto.it

Nel corso del 2023 è continuato l'aggiornamento del sito:

sono state pubblicate **45 notizie** e **3 news** dedicate agli eventi organizzati a gennaio e febbraio. A partire dal mese di febbraio, in concomitanza con la messa on line del sito web dedicato allo Sviluppo rurale Veneto, l'aggiornamento del sito ha visto un progressivo calo (32 notizie nel primo semestre e 13 nel secondo), pur mantenendo stabilità nel numero di accessi, nelle visualizzazioni di pagina e nel tempo medio di permanenza per tutto l'anno.

scopri.psrveneto.it

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di popolamento dei contenuti del mini sito dedicato ai risultati della programmazione 2014-2022, che ha visto il caricamento di **19 storie nuove**. Le storie sono state oggetto di due campagne dedicate alla diffusione presso un ampio pubblico di cittadini che si sono svolte all'inizio e alla fine dell'anno, precisamente a gennaio e novembre.

venetorurale.it

A febbraio 2023 è andato on line il nuovo sito che, a partire dalla programmazione 2023-2027 sarà il punto di riferimento principale per tutte le informazioni e le novità riguardanti le politiche di sviluppo rurale in Veneto.

Oltre al popolamento dei contenuti, che è avvenuto in maniera graduale durante tutto l'arco dell'anno, sono state pubblicate **54 notizie** (25 nel primo semestre e 29 nel secondo) e **3 news dedicate agli eventi** organizzati nel corso dell'anno.

I numeri del 2023

45

NEWS
PUBBLICATE

19

STORIE



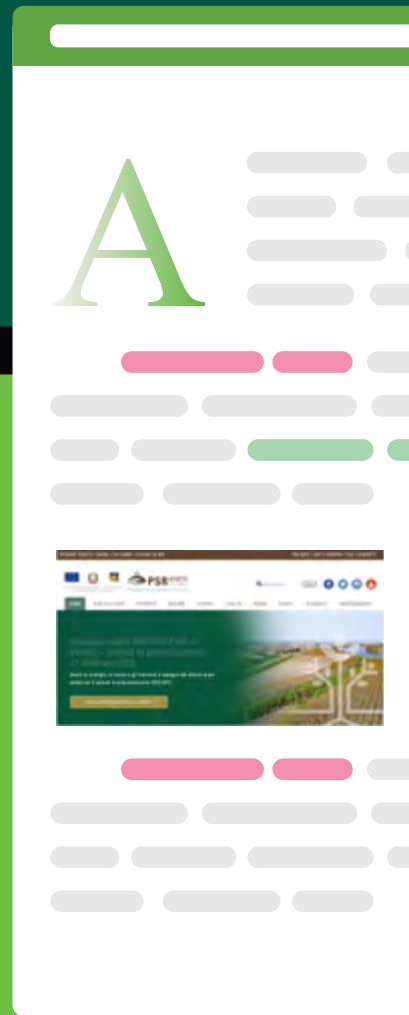
3

EVENTI
PUBBLICATI

psrveneto.it

psrveneto.it

scopri.psrveneto.it



54

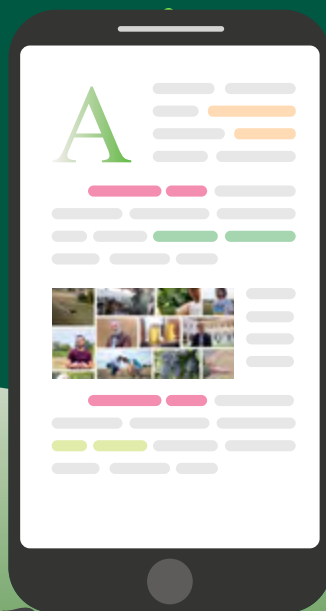
NEWS
PUBBLICATE

venetorurale.it

3

EVENTI
PUBBLICATI

venetorurale.it



Pubblico

Sono **63.374** gli utenti che hanno visitato e interagito con il sito web nel periodo di riferimento "gennaio-dicembre" 2023, a fronte di **82.237** sessioni complessive.

Il totale delle pagine visualizzate, che comprende anche le visualizzazioni ripetute della stessa pagina, è di **174.998**.

Evidenziamo i periodi con un maggiore incremento di traffico:





www.psrveneto.it



Utenti
63.374



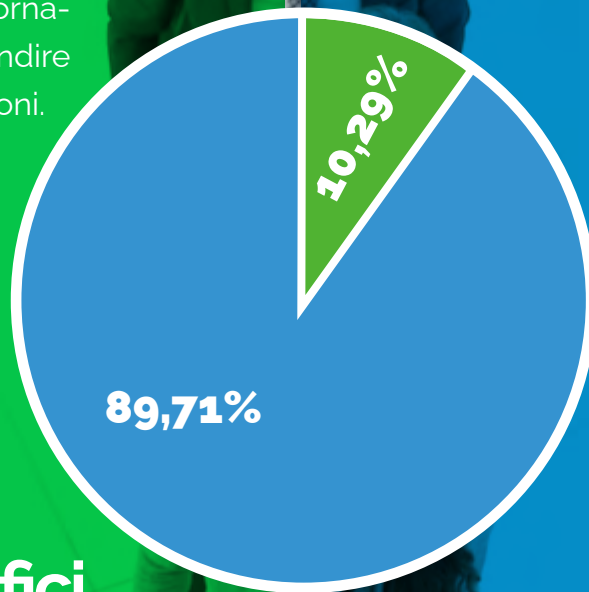
Sessioni
82.237



Visualizzazioni
174.998

Visitatori nuovi e di ritorno

Un dato interessante è il rapporto tra utenti nuovi e di ritorno che ci permette di valutare la percentuale di fidelizzazione dell'utente con i contenuti presenti sul sito. L' **89,71%** rappresenta gli utenti che si sono avvicinati per la prima volta al sito, mentre il **10,29%** è costituito da utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.



Nuovi
89,71%

Ritorno
10,29%

Dati demografici sesso

La conoscenza della composizione del pubblico in termini di genere e età rappresenta un elemento importante finalizzato ad individuare e progettare una strategia rivolta alla definizione dei contenuti da sviluppare, e dei segmenti di pubblico da creare per campagne di marketing e remarketing.

Donne
42,9%



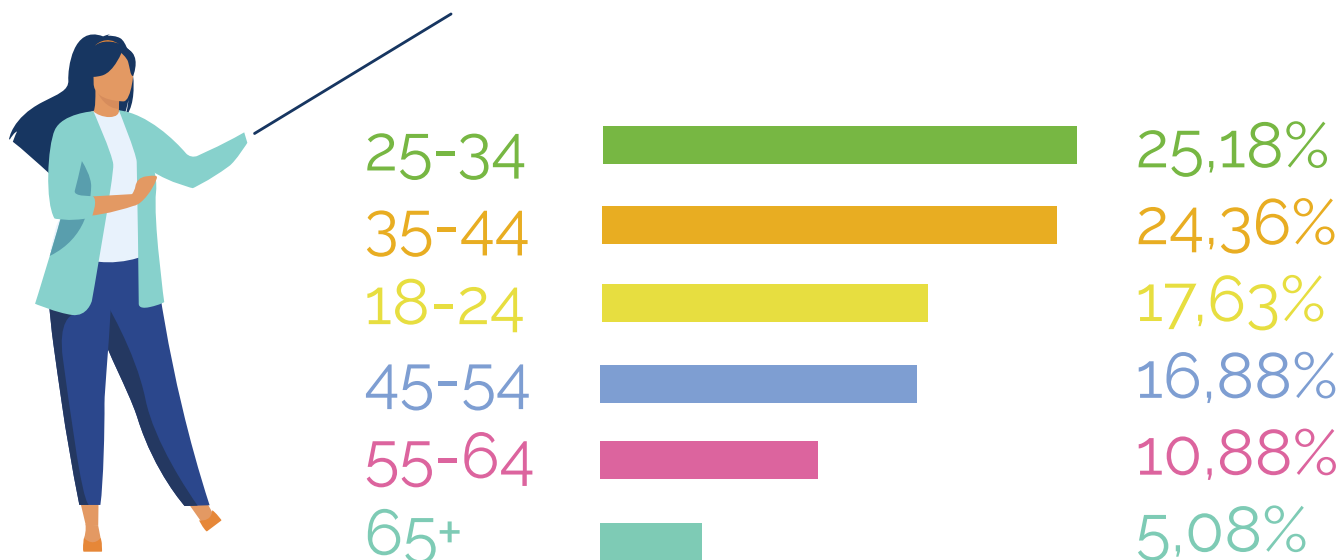
Uomini



57,1%

Dati demografici | età

La fascia d'età prevalente si attesta sui **25-34** anni con una percentuale del **25,18%**, seguita da **35-44** con il **24,36%**. Un dato importante da considerare è la fascia **18-24** che con il **17,63%** contribuisce ad abbassare l'età media, un dato da tener presente per lo sviluppo di nuove strategie.



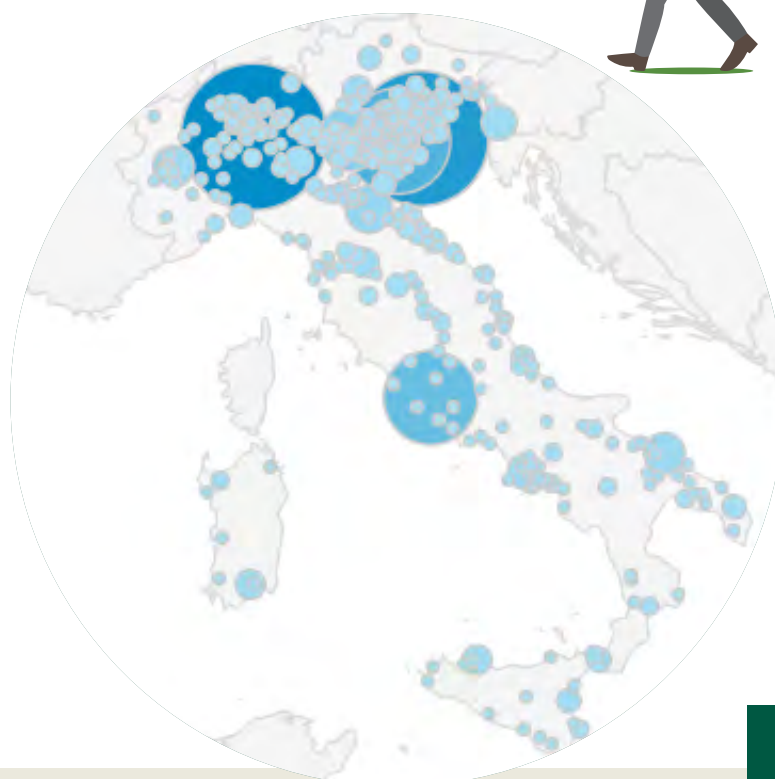
Dati geografici

La Regione che genera maggior traffico sul sito è quella del Veneto [19.946 sessioni] Riportiamo la distribuzione delle sessioni per città:

- Venezia 4.803 sessioni
- Padova 4.083 sessioni
- Roma 2.118 sessioni
- Verona 1.945 sessioni
- Bologna 979



Il Comune di Milano genera il maggior traffico con 8.815 sessioni. Ma dobbiamo considerare che il dato riporta molti provider che hanno i server a Milano e di conseguenza gli IP degli utenti vengono geolocalizzati su Milano anche se provenienti da altre regioni/comuni.



Tecnologia

Dispositivi

In relazione ai dispositivi utilizzati dagli utenti rileviamo una percentuale maggiore proveniente da desktop **79,09%**, seguito da un **19,06%** proveniente da mobile. Solo lo **0,5%** proviene da dispositivi tablet.

Desktop



63.115 sessioni

79,09%

Mobile



17.392 sessioni

19,06%

Tablet



441 sessioni

0,5%

Browser

Per quanto riguarda i browser, Google Chrome si pone come primo, seguito da Safari per gli utilizzatori sui dispositivi Apple. Rileviamo anche la presenza dell'**Android Webview** relativo al traffico da smartphone.



Chrome

64.504 sessioni



Safari

6.840 sessioni



Firefox

3.853 sessioni



Edge

3.169 sessioni



Android Webview

1.455 sessioni

Canali di acquisizione



diretto



organico



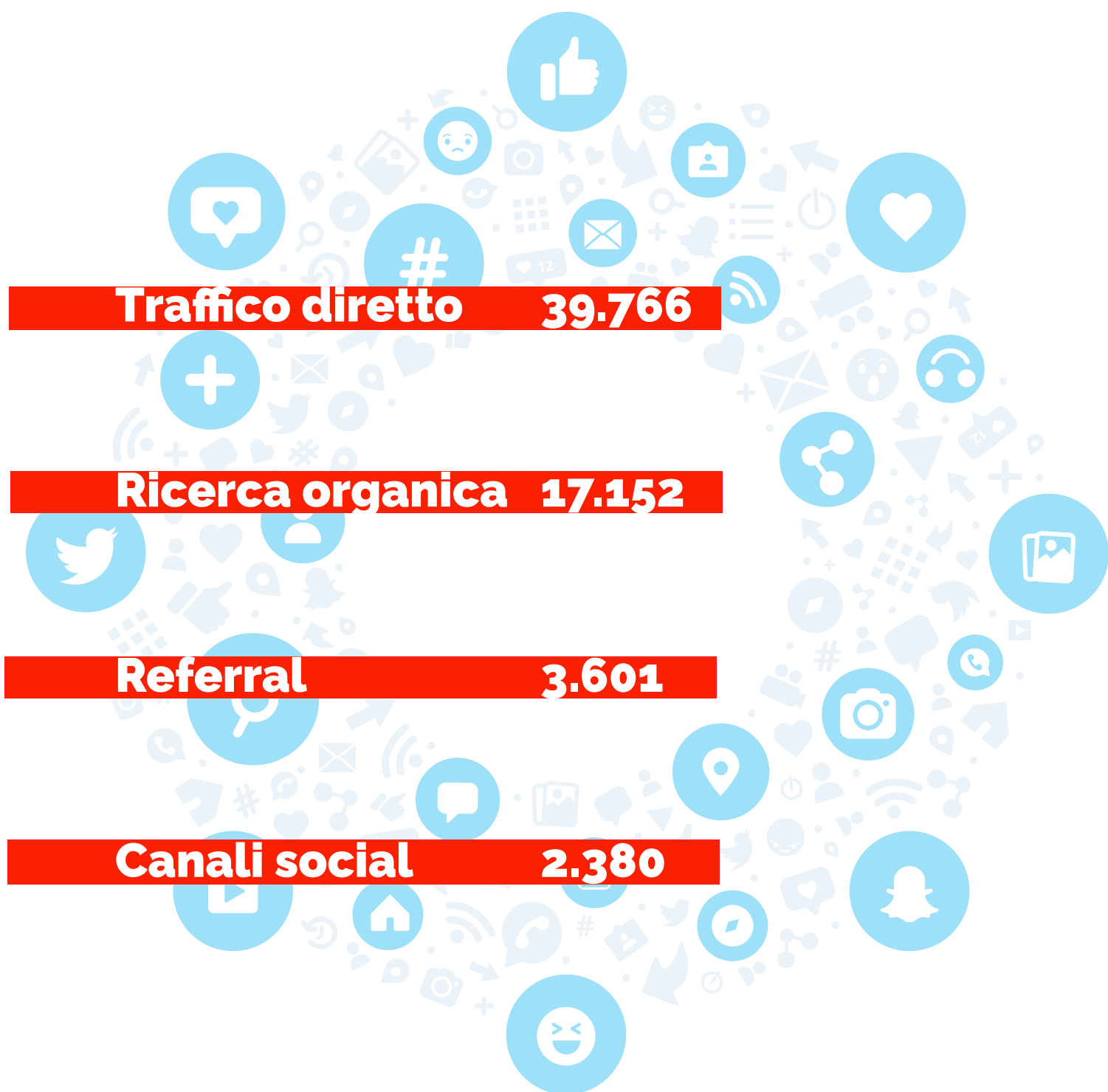
referral



social



Rispetto ai canali di acquisizione del traffico rileviamo che il **traffico diretto** con **39.766** sessioni si conferma come prima fonte di traffico. Segue la **ricerca organica** (utenti che ricercano su Google) con **17.152** sessioni, e **3.601** da **referral** (chi arriva al sito tramite un'altra sorgente, ad esempio tramite un link su un altro dominio). Segnaliamo il **traffico social** con **2.380** sessioni.



Comportamento

174.998

Visualizzazioni di pagina

2,77

Media delle visualizzazioni per utente

I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

Riportiamo un numero pari a **174.998 visualizzazioni di pagina** a fronte di una media di **2,77** di schermate di app mobili o pagine Web visualizzate per utente.

Le pagine più visualizzate

Titolo della pagina	Visualizzazioni
PSR Veneto 2014-2020 - Programma di Sviluppo Rurale del Veneto	16.224
Bandi aperti - PSR Veneto - PSR Veneto 2014-2020	14.161
MISURA 13 – Indennità a favore delle zone soggette a vincoli - PSR Veneto 2014-2020	11.299
PAC 2023 - 2027 - PSR Veneto 2014-2020	10.482
MISURE - PSR Veneto 2014-2020	5.027
Graduatorie - PSR Veneto 2014-2020	4.251
PSR 2014-2020 - PSR Veneto 2014-2020	2.902
Sviluppo Rurale 2023-2027 per il Veneto - Presentazione del complemento regionale per lo sviluppo rurale al PSN PAC - PSR Veneto 2014-2020	2.830
Modulo iscrizione Newsletter "Sviluppo Rurale" - PSR Veneto 2014-2020	2.497
NEWS - PSR Veneto 2014-2020	2.240
Al via la nuova PAC: approvato il Complemento regionale per lo sviluppo rurale del Veneto 2023-2027 - PSR Veneto 2014-2020	1.836
Pacchetto giovani: aperto il bando PSR da 37 milioni di euro per il primo insediamento - PSR Veneto 2014-2020	1.776
MISURA 4 – Investimenti in immobilizzazioni materiali - PSR Veneto 2014-2020	1.655
Bandi e Finanziamenti - PSR Veneto 2014-2020	1.625
Competitività e Sviluppo Aziende Agricole: aperti i termini dei nuovi bandi per oltre 117 milioni di euro. - PSR Veneto 2014-2020	1.537
RISULTATI - PSR Veneto 2014-2020	1.473
MISURA 6 – Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese - PSR Veneto 2014-2020	1.337

Durata media coinvolgimento



1:04

Durata media del coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento degli utenti corrisponde al tempo che un utente trascorre sulla pagina web attiva.

Titolo della pagina	Durata media coinvolgimento
Si è cercato prezzario macchine - PSR Veneto 2014-2020	15 m 31 s
Bandi PSR: prorogati i termini per l'insediamento giovani e altri aggiornamenti - PSR Veneto 2014-2020	11 m 06 s
Si è cercato pac liste beneficiari - PSR Veneto 2014-2020	6 m 50 s
(not set)	6 m 30 s
Si è cercato contatti - PSR Veneto 2014-2020	5 m 12 s
Si è cercato BOSCHI - PSR Veneto 2014-2020	3 m 50 s
MASSNAHME 4 – Investitionen in Sachanlagen – PSR Venetien 2014–2020	3 m 39 s
PAC 2023 – 2027 – PSR Venetien 2014–2020	3 m 35 s
Un "Passaporto ambientale" per far viaggiare i prodotti sostenibili della montagna vicentina - PSR Veneto 2014-2020	3 m 21 s
Sinergia tra natura e coltivazioni: alla ricerca dell'armonia biodinamica - PSR Veneto 2014-2020	3 m 02 s
Si è cercato criteri di selezione - PSR Veneto 2014-2020	2 m 52 s
Si è cercato sostegno alle imprese ricettive - PSR Veneto 2014-2020	2 m 41 s
Si è cercato fasce tampone - PSR Veneto 2014-2020	2 m 37 s
Si è cercato 1.2.1 - PSR Veneto 2014-2020	2 m 34 s
Si è cercato GRADUATORIA 2023 - PSR Veneto 2014-2020	2 m 33 s
Si è cercato primo insedia - PSR Veneto 2014-2020	2 m 19 s
Servizi di consulenza PSR: è possibile richiedere due acconti per la prima fase - PSR Veneto 2014-2020	2 m 15 s
Ediția a II-a Concurs pentru copii „Agricultura, ce aventură!” și Ferme Educaționale - PSR Veneto 2014-2020	2 m 07 s
Veneto, un bando da 750mila euro per allevatori "custodi" di razze locali minacciate d'abbandono - PSR Veneto 2014-2020	2 m 06 s
Giovani idee in campo: agli Oscar green fra pecore, canapa e zafferano di pianura (e due venete vanno in finale) - PSR Veneto 2014-2020	2 m 04 s
Si è cercato 1.2.1 - Pagina 2 di 3 - PSR Veneto 2014-2020	2 m 01 s

Frequenza di rimbalzo

La frequenza di rimbalzo è un dato che indica la percentuale di visitatori che abbandonano un sito web (rimbalzano) dopo aver visitato una sola pagina. È un dato che va contestualizzato e confrontato con il tipo di pagina e, soprattutto, deve essere messo in relazione con altri parametri, come ad esempio il tempo di permanenza sulla pagina (es. un'alta frequenza associata ad un tempo di permanenza alto è un dato positivo, poichè ci indica che l'utente


prima di abbandonare la pagina si sofferma sul contenuto presente). L'analisi dei dati evidenzia un tasso di frequenza nella media equilibrato, con una frequenza minore su pagine con più argomenti che danno la possibilità all'utente di visualizzare diversi approfondimenti e una frequenza più alta relativamente a pagine di tipo informativo, con un tempo di permanenza maggiore.

Titolo della pagina	Frequenza rimbalzo
PSR Veneto 2014-2020 - Programma di Sviluppo Rurale del Veneto	33,3%
Bandi aperti - PSR Veneto - PSR Veneto 2014-2020	52,11%
MISURA 13 – Indennità a favore delle zone soggette a vincoli - PSR Veneto 2014-2020	86,69%
PAC 2023 - 2027 - PSR Veneto 2014-2020	33,18%
MISURE - PSR Veneto 2014-2020	69,33%
Graduatorie - PSR Veneto 2014-2020	58,72%
PSR 2014-2020 - PSR Veneto 2014-2020	75,82%
Sviluppo Rurale 2023-2027 per il Veneto - Presentazione del complemento regionale per lo sviluppo rurale al PSN PAC - PSR Veneto 2014-2020	39,47%
Modulo iscrizione Newsletter "Sviluppo Rurale" - PSR Veneto 2014-2020	78,44%
NEWS - PSR Veneto 2014-2020	69,07%
Al via la nuova PAC: approvato il Complemento regionale per lo sviluppo rurale del Veneto 2023-2027 - PSR Veneto 2014-2020	43,82%
Pacchetto giovani: aperto il bando PSR da 37 milioni di euro per il primo insediamento - PSR Veneto 2014-2020	36,94%
MISURA 4 – Investimenti in Immobilizzazioni materiali - PSR Veneto 2014-2020	52,97%
Bandi e Finanziamenti - PSR Veneto 2014-2020	69,12%
Competitività e Sviluppo Aziende Agricole: aperti i termini dei nuovi bandi per oltre 117 milioni di euro. - PSR Veneto 2014-2020	51,42%
RISULTATI - PSR Veneto 2014-2020	48,32%

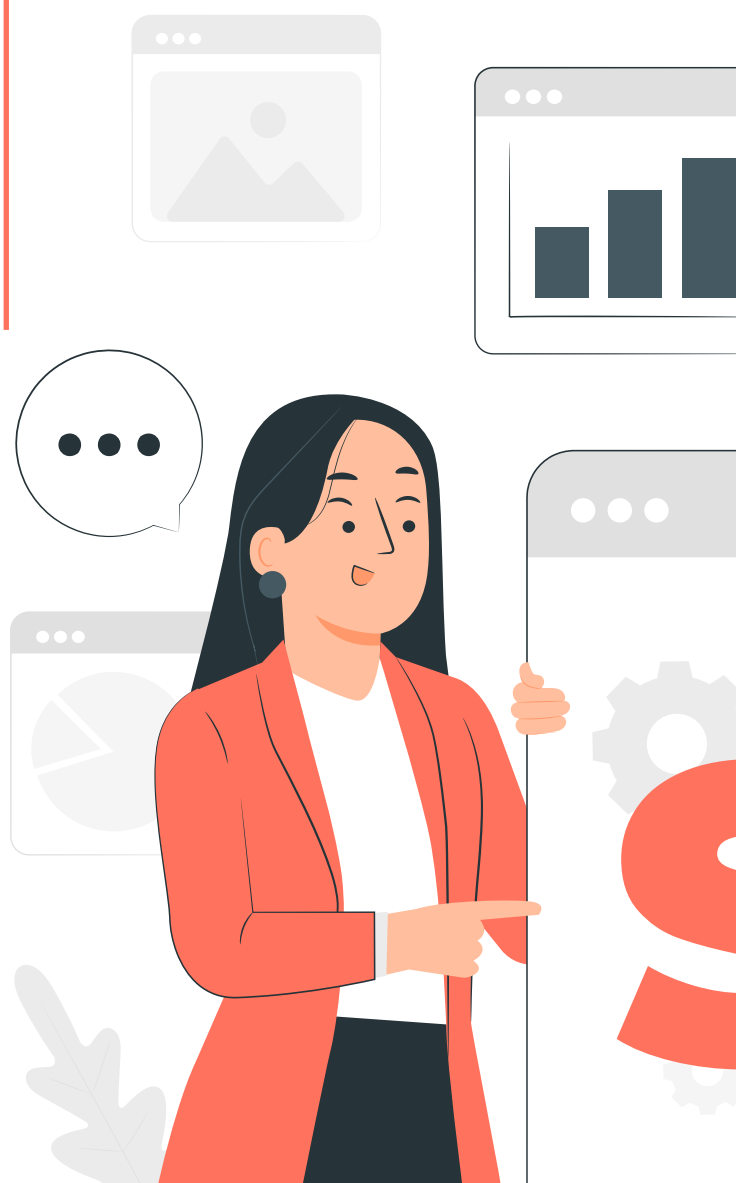
Analisi SEO

Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità del sito sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito **psrveneto.it** risulta attualmente posizionato per **1.035** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **824** visite mensili.



- psr veneto
- psr veneto 2024
- psr veneto bandi aperti
- graduatorie psr veneto 2023
- psr veneto 2023 primo insediamento de minimis agricoltura
- psr veneto 2023 bandi aperti
- psr veneto 2023 2027
- psr 2024 veneto
- prezzario agroforestale regione veneto montenapoleone asiago
- psr
- graduatoria psr veneto 2023
- psr 2024
- le piciole
- bandi psr veneto



1.035

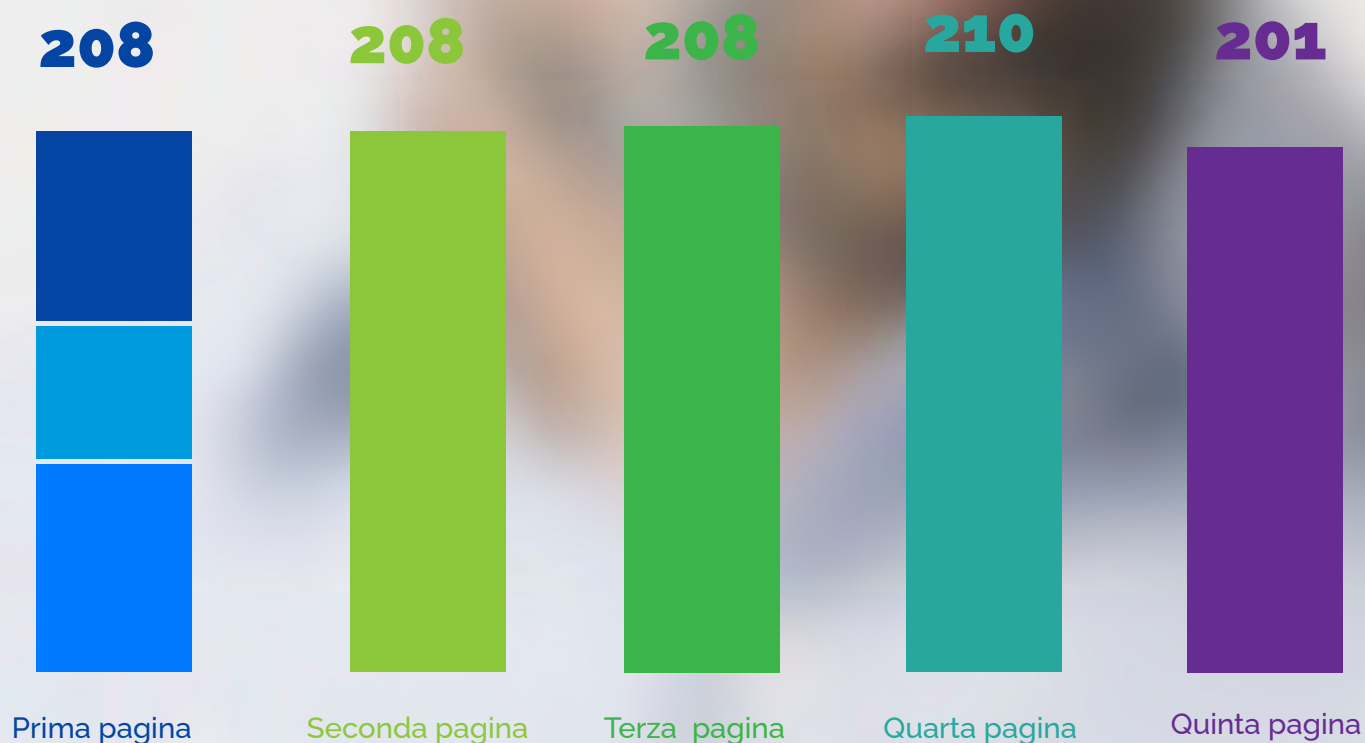
Keyword posizionate

824

Traffico mensile



Distribuzione e posizionamento delle parole chiave



Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **76** sono distribuite dalla 1^a alla 3^a posizione, **58** dalla 4^a alla 6^a e **74** dalla 7^a alla 10^a.



76

1^a - 3^a posizione



58

4^a - 6^a posizione



74

7^a - 10^a posizione



Query più frequenti

Riportiamo i termini di ricerca più utilizzati dagli utenti, che hanno portato alla visualizzazione del sito.



Query più frequenti	Clic	Impressioni
psr veneto	553	966
psr veneto 2023	323	740
psr veneto 2024	116	378
psr veneto bandi aperti	89	284
graduatorie psr veneto 2023	52	106
psr veneto 2023 primo insediamento	48	110
de minimis agricoltura	32	216
psr veneto 2023 bandi aperti	28	272
psr veneto 2023 2027	23	79
psr 2024 veneto	23	78
prezzario agroforestale regione veneto	22	121
montenapoleone asiago	18	6.721
psr	17	861
graduatoria psr veneto 2023	16	17
psr 2024	15	443
le piciole	14	125
bandi psr veneto	12	189
avepa graduatoria psr	11	54
de minimis aziende agricole	9	67
misure psr	9	64

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **psr-veneto.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, di conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

6.072

Link esterni che rimandano al sito

Link interni

Le pagine del sito a cui rimandano altre pagine della stessa proprietà.

https://psrveneto.it/	1.566
https://psrveneto.it/news/	783
https://scopri.psrveneto.it/	700
https://psrveneto.it/psr-2014-2020/	679
https://psrveneto.it/europa/	678
https://psrveneto.it/chi-siamo/	677
https://psrveneto.it/risultati/	673
https://psrveneto.it/priorita/	672
https://psrveneto.it/informativa-sul-trattamento dei dati personali/	670
https://psrveneto.it/pac-post-2020/	670

Pagine con più link

https://psrveneto.it/	5.450
https://scopri.psrveneto.it/	127
https://psrveneto.it/psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/	66
https://psrveneto.it/eventi/concorso-agricoltura-che-avventura-2019/	26
https://psrveneto.it/2017/11/03/dialoghi-del-psr-le-tappe/	20

Siti con più link

regione.veneto.it	3.071
visitlessinia.eu	772
portoviro.ro.it	399
baldolessinia.it	286
venetorurale.it	245



Analisi dati

Gennaio - Dicembre | 2023



scopri.psrveneto.it



Publico



Sono **14.357** gli utenti che hanno visitato e interagito con il sito web, a fronte di **16.348** sessioni complessive.

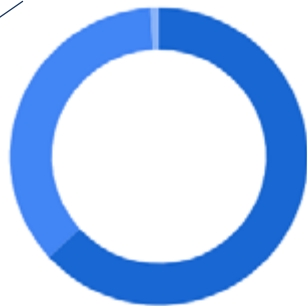
Il totale delle pagine visualizzate, che comprende anche le visualizzazioni ripetute della stessa pagina, è di **22.977**.

Utenti per categoria di dispositivo

Desktop **9.129** | 63,2%

Mobile **5.185** | 35,9%

Tablet **130** | 0,9%



• DESKTOP 63,2% • MOBILE 35,9% • TABLET 0,9%

Browser



Chrome **9.716**



Android **1.987**
Webview



Safari **1.985**
In App

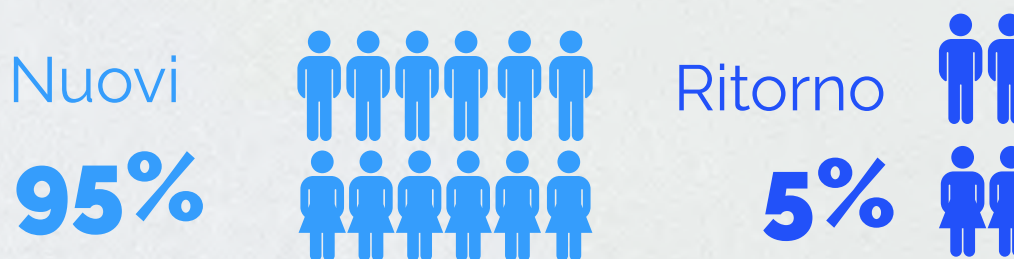


Firefox **272**



Visitatori nuovi e di ritorno

Il **95%** rappresenta gli utenti che si avvicinano per la prima volta al sito, mentre il **5%** è costituito da utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.



Dati demografici | sesso

52,8%

uomini 

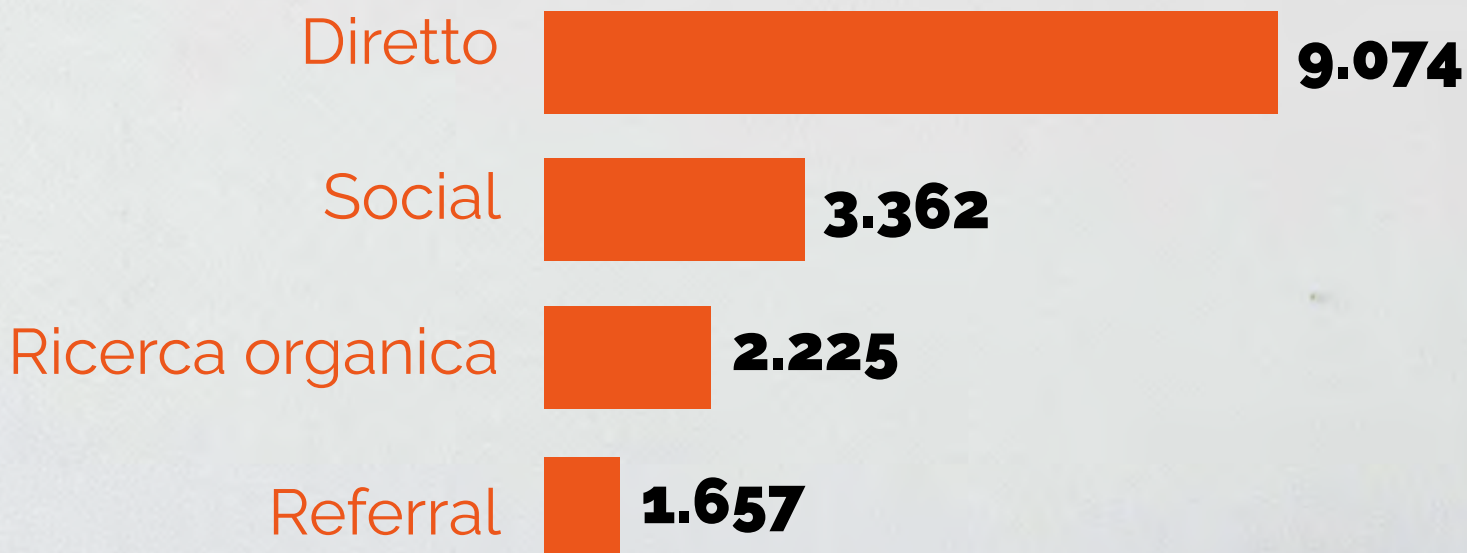
47,2%

donne 



Canali di acquisizione

Rispetto ai canali di acquisizione rileviamo al primo posto il **traffico diretto** con **9.074** sessioni, seguito dal **traffico social** con **3.362** sessioni. A seguire, con **2.225**, la **ricerca organica** e il **referral** con **1.657** sessioni.



Comportamento

22.977

Visualizzazioni
di pagina

1,60

Visualizzazioni
per utente

I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

Il numero di visualizzazioni per pagina è pari a **22.977**, mentre **1,60** rappresenta la media di schermate di app mobili o pagine Web visualizzate per utente.

Pagine più visualizzate

Pagine	Visualizzazioni
Storie - Scopri PSR Veneto 2014-2020	5.849
Scopri - Scopri PSR Veneto 2014-2020	5.611
Innovazione - Scopri PSR Veneto 2014-2020	739
Interventi Pubblici - Scopri PSR Veneto 2014-2020	717
Fattoria ai Capitani, l'allevamento sostenibile che parte dal benessere animale - Scopri PSR Veneto 2014-2020	677
Be-Orto, in un marchio l'essenza della nuova agricoltura - Scopri PSR Veneto 2014-2020	587
A due passi dal mare cresce un riso che non spreca una goccia d'acqua - Scopri PSR Veneto 2014-2020	512
La Favorita: l'agricoltura al femminile in cui l'acqua è la priorità - Scopri PSR Veneto 2014-2020	505
Nci boschi della Lessinia sgorga una birra di montagna - Scopri PSR Veneto 2014-2020	468
Il futuro dell'agricoltura riparte dall'acqua: la sfida della Gallmann Bioenergy - Scopri PSR Veneto 2014-2020	342
"Terre preziose": un progetto corale per valorizzare le eccellenze del Polesine - Scopri PSR Veneto 2014-2020	330
La farina del futuro nasce in un mulino dal cuore antico - Scopri PSR Veneto 2014-2020	312
Le Piciole: una dolce passione che contagia il Cadore - Scopri PSR Veneto 2014-2020	279
Terra Fertile, l'agricoltura sociale che restituisce valore alla comunità - Scopri PSR Veneto 2014-2020	269
Un angolo di Colli Euganei restituito al territorio: l'intervento di Alesina San Marco - Scopri PSR Veneto 2014-2020	248
Acqua, ferro e fuoco: alla scoperta delle Valli dell'Astico del Posina - Scopri PSR Veneto 2014-2020	244
Villa dei Cedri torna a nuova vita: il recupero di un bene storico nell'area del Gal dell'Alta Marca - Scopri PSR Veneto 2014-2020	229
L'Orto ritrovato: il progetto che conserva i semi per il futuro della montagna - Scopri PSR Veneto 2014-2020	208
Sulla via della lana alla scoperta di un turismo sostenibile - Scopri PSR Veneto 2014-2020	200
Montenapoleone, il ristorante innovativo che conquista l'Altopiano - Scopri PSR Veneto 2014-2020	196
Mobilità lenta e accoglienza diffusa sul Delta del Po - Scopri PSR Veneto 2014-2020	174

Analisi SEO

Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità del sito sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito scopri.psrveneto.it risulta attualmente posizionato per **88** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **110** visite mensili.

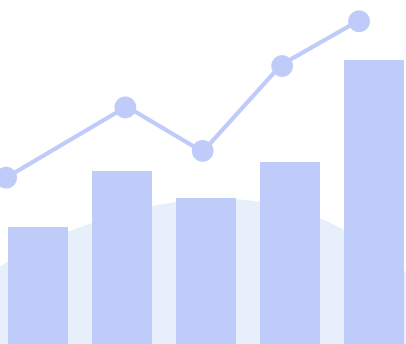


88

Keyword
posizionate

110

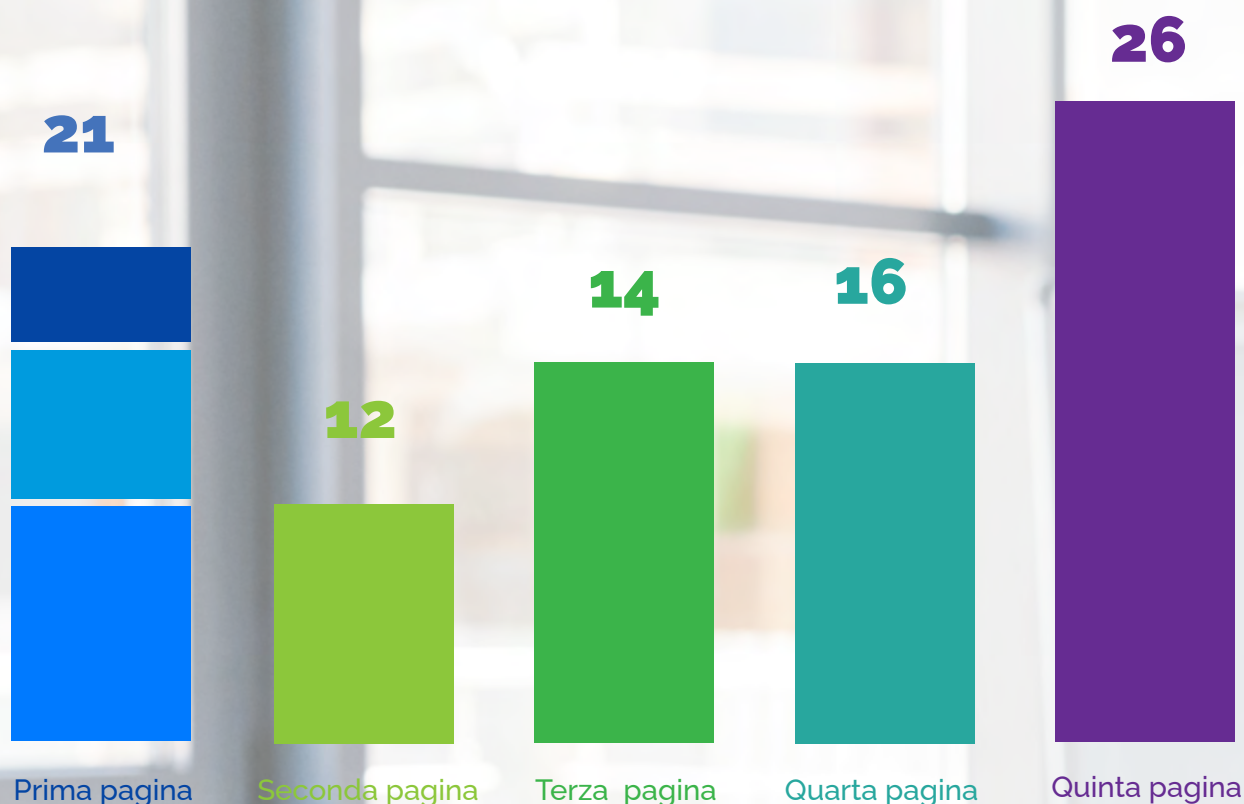
Traffico
mensile



SEO



Distribuzione e posizionamento delle parole chiave



Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **4** sono distribuite dalla 1^a alla 3^a posizione, **7** dalla 4^a alla 6^a e **10** dalla 7^a alla 10^a.



4

1^a - 3^a posizione

7

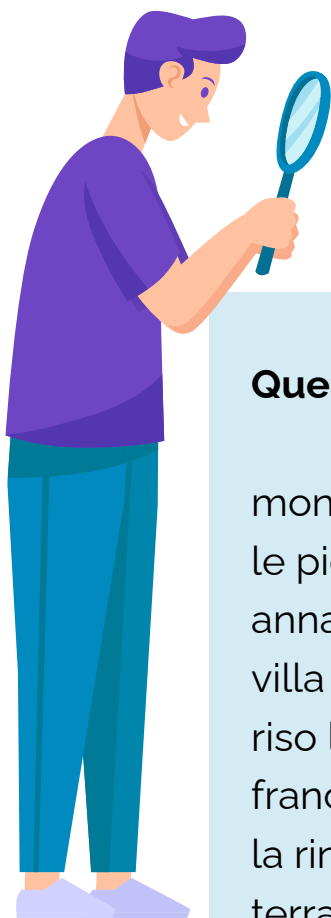
4^a - 6^a posizione

10

7^a - 10^a posizione

Query più frequenti

Riportiamo i termini di ricerca più utilizzati dagli utenti, che hanno portato alla visualizzazione del sito.



Query più frequenti	Clic	Impressioni
montenapoleone asiago	18	6.721
le piciole	14	125
anna trettenero	5	39
villa dei cedri valdobbiadene	4	291
riso la fagiana opinioni	4	111
francesco gallmann	4	39
la rindola	3	635
terra fertile vittorio veneto	3	536
fattoria ai capitani	3	534
le barbarighe	3	117
agriturismo la rindola	3	106
le piciole calalzo	3	25
ristorante montenapoleone asiago	2	33
recensioni di montenapoleone asiago	2	291
be orto	2	264
foto di montenapoleone asiago	2	262
la fagiana eraclea	2	229
rindola altissimo	2	78
riso la fagiana	2	51

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **scopri.psrveneto.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, di conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

813

Link esterni che rimandano al sito

Link interni

Le pagine del sito a cui rimandano altre pagine della stessa proprietà.

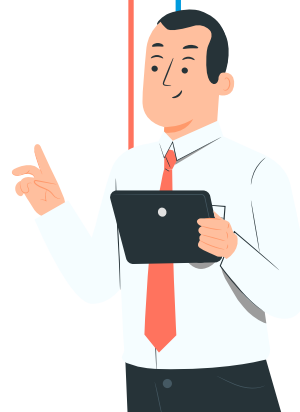
https://scopri.psrveneto.it/	47
https://scopri.psrveneto.it/dominio-di-bagnoli-una-dimora-millenaria-proiettata-nellagricoltura-del-futuro/	38
https://scopri.psrveneto.it/orto-ritrovato-il-progetto-che-conserva-i-semi-per-il-futuro-della-montagna/	30
https://scopri.psrveneto.it/la-favorita-l-agricoltura-al-femminile-in-cui-l-acqua-e-la-priorita/	29
https://scopri.psrveneto.it/fattoria-ai-capitani-allevamento-sostenibile-che-parte-dal-benessere-animale/	28
https://scopri.psrveneto.it/be-orto-in-un-marchio-l-essenza-della-nuova-agricoltura/	25
https://scopri.psrveneto.it/villa-dei-cedri-torna-a-nuova-vita-il-recupero-di-un-bene-storico-nellarea-del-gal-dellalta-marca/	7
https://scopri.psrveneto.it/sul-monte-baldo-un-tuffo-nella-natura-e-nella-scienza-2/	7
https://scopri.psrveneto.it/nei-boschi-della-lessini-a-sgorga-una-birra-di-montagna/	3
https://scopri.psrveneto.it/terra-fertile-lagricoltura-sociale-che-restituisce-valore-alla-comunita/	3

Pagine con più link

https://scopri.psrveneto.it/	780
https://scopri.psrveneto.it/il-meraviglioso-mondo-di-caresa/	6
https://scopri.psrveneto.it/pecore-alla-riscossa/	5
https://scopri.psrveneto.it/le-piciole-una-dolce-passione-che-contagia-il-cadore-2/	4
https://scopri.psrveneto.it/orto-ritrovato-il-progetto-che-conserva-i-semi-per-il-futuro-della-montagna/	3

Siti con più link

psrveneto.it	664
venetorurale.it	117
venetoagricoltura.org	11
reterurale.it	4
europa.eu	4





Pubblico

Sono **32.581** gli utenti che hanno visitato e interagito con il sito web nel periodo di riferimento “gennaio-dicembre” 2023, a fronte di **52.097** sessioni complessive.

Il totale delle pagine visualizzate, che comprende anche le visualizzazioni ripetute della stessa pagina, è di **88.117**.

Andamento del traffico



www.venetorurale.it



Utenti
32.581



Sessioni
52.097



Visualizzazioni
88.117

Visitatori nuovi e di ritorno

Un dato interessante è il rapporto tra utenti nuovi e di ritorno che ci permette di valutare la percentuale di fidelizzazione dell'utente con i contenuti presenti sul sito:

32.414 rappresenta il numero di utenti che si sono avvicinati per la prima volta al sito, mentre **5.131** sono gli utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.

Dati demografici sesso

La conoscenza della composizione del pubblico in termini di genere e età rappresenta un elemento importante finalizzato ad individuare e progettare una strategia rivolta alla definizione dei contenuti da sviluppare, e dei segmenti di pubblico da creare per campagne di marketing e remarketing.

Utenti

Nuovi
32.414

Ritorno
5.131

Donne
41,3%



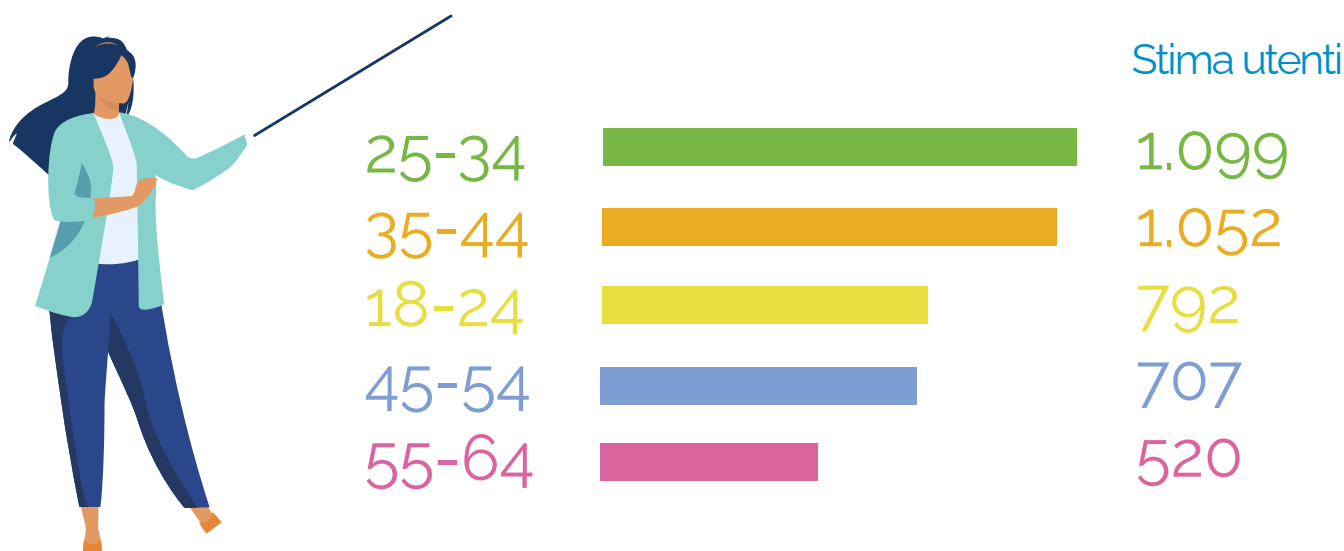
Uomini



58,7%

Dati demografici | età

La fascia d'età prevalente si attesta sui **25-34**, seguita dai **35-44**. Un dato importante da considerare è la fascia **18-24** che contribuisce ad abbassare l'età media, un dato da tener presente per lo sviluppo di nuove strategie.



Dati geografici

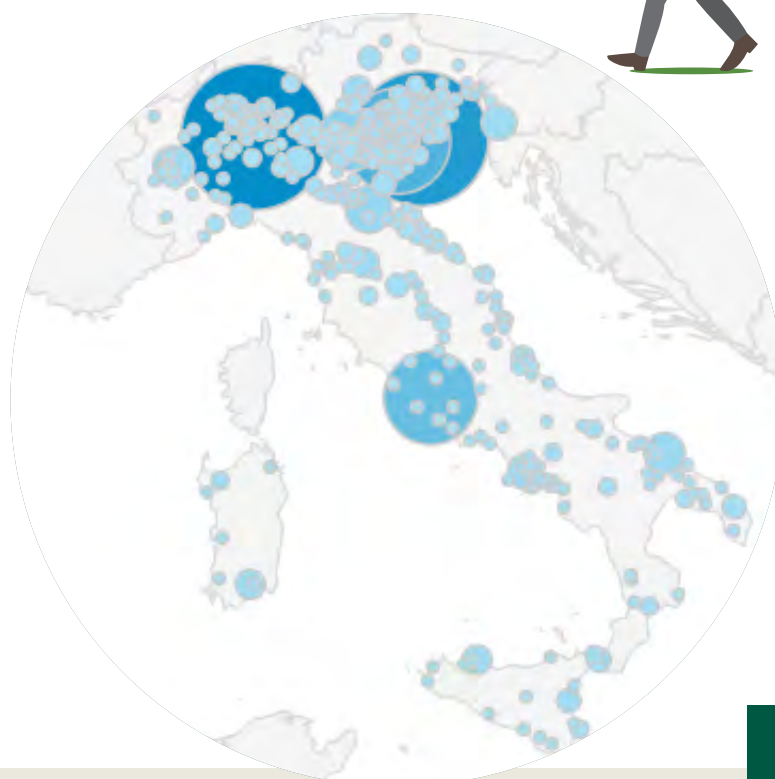
La Regione che genera maggior traffico sul sito è quella del Veneto [14.634 sessioni]. Riportiamo la distribuzione delle sessioni per città:

- Venezia 3.645 sessioni
- Padova 3.262 sessioni
- Verona 1.661 sessioni
- Roma 1.250 sessioni
- Vicenza 739



Il Comune di Milano genera il maggior traffico con 6.159 sessioni.

Ma dobbiamo considerare che il dato riporta molti provider che hanno i server a Milano e di conseguenza gli IP degli utenti vengono geolocalizzati su Milano anche se provenienti da altre regioni/comuni.



Tecnologia

Dispositivi

In relazione ai dispositivi utilizzati dagli utenti rileviamo una percentuale maggiore proveniente da mobile **56,04%**, seguito da un **41,04%** proveniente da desktop. Il **2,1%** proviene da dispositivi tablet.

Mobile



56,04%

Desktop



41,04%

Tablet



2,1%

Browser

Per quanto riguarda i browser, **Google Chrome** si pone come primo, seguito da **Safari** per gli utilizzatori sui dispositivi Apple. Rileviamo anche la presenza importante di **Safari In-App** e dell'**Android Webview** a conferma del traffico da dispositivo mobile.



Chrome

15.615 sessioni



Safari

4.831 sessioni

Safari [In App]

4.126 sessioni



Android Webview

2.685 sessioni



Firefox

2.067 sessioni



Edge

1.611 sessioni

Canali di acquisizione



diretto



referral



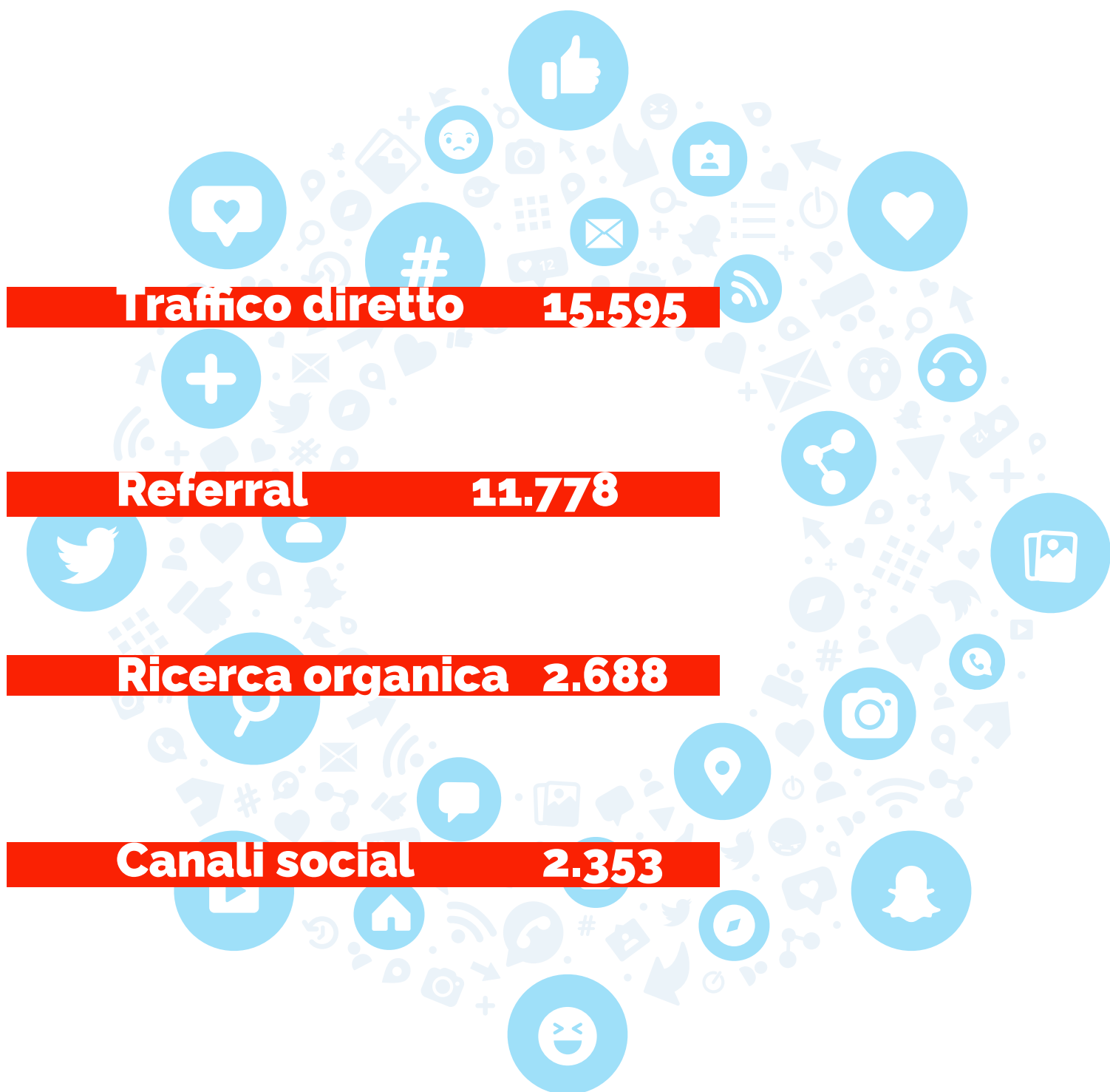
organico



social



Rispetto ai canali di acquisizione del traffico rileviamo che il **traffico diretto** con **15.595** sessioni si conferma come prima fonte di traffico. Segue la **referral** (chi arriva al sito tramite un'altra sorgente, ad esempio tramite un link su un altro dominio) con **11.778** sessioni, e **2.688** da **ricerca organica** (utenti che ricercano su Google). Segnaliamo il **traffico social** con **2.353** sessioni.



Comportamento

88.117

Visualizzazioni
di pagina

2,71

Media delle
visualizzazioni
per utente

I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

Riportiamo un numero pari a **88.117 visualizzazioni di pagina** a fronte di una media di **2,71** di schermate di app mobili o pagine Web visualizzate per utente.

Le pagine più visualizzate

Titolo della pagina	Visualizzazioni
Home - Veneto Rurale	10.640
Landing Campagna Istituzionale - Veneto Rurale	8.593
Bandi - Veneto Rurale	5.938
Veneto Rurale – Regione Veneto – Programma di Sviluppo Rurale	5.083
Sviluppo Rurale Veneto 2023-2027 - Veneto Rurale	5.012
Bandi – Veneto Rurale	4.941
Sviluppo Rurale Veneto 2023-2027 – Veneto Rurale	3.655
Sviluppo rurale 2023-2027 per il Veneto – Presentazione del Complemento regionale per lo sviluppo rurale (CSR) al PSN PAC (Piano strategico nazionale della Politica agricola comune) - Veneto Rurale	2.278
Le opportunità dello Sviluppo rurale Veneto -Due Carrare (PD), 9 ottobre – Veneto Rurale	1.722
Evento di lancio del Complemento regionale per lo sviluppo rurale del Veneto 23-27 - Veneto Rurale	1.687
CSR 2023-2027: aperti i termini dei primi bandi per agroambiente e indennità montana - Veneto Rurale	1.616
LandingStorie - Veneto Rurale	1.289
Comunicazione - Veneto Rurale	1.068
Ambiente e agricoltura: in approvazione cinque bandi del CSR Veneto per 31 milioni di euro – Veneto Rurale	1.049
News - Veneto Rurale	980
Pacchetto giovani, investimenti e cooperazione: in apertura a gennaio i nuovi bandi – Veneto Rurale	949

Durata media coinvolgimento



1:13

Durata media del coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento degli utenti corrisponde al tempo che un utente trascorre sulla pagina web attiva.

Titolo della pagina	Durata media coinvolgimento
ute - Veneto Rurale	16 m 54 s
vaia - Veneto Rurale	3 m 41 s
Intervento 42 - Veneto Rurale	3 m 13 s
Dicono di noi - Veneto Rurale	3 m 11 s
Strategie avanzate di difesa delle colture basate sui metodi biotecnologici e biologici - Veneto Rurale	2 m 52 s
Il Partenariato per lo Sviluppo rurale Veneto 2023-2027 - Veneto Rurale	2 m 48 s
Intervento SRH05 - Veneto Rurale	2 m 42 s
Contacts - Rural Veneto	2 m 42 s
Avis - Vénétié rurale	2 m 16 s
Risultati della ricerca per "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages" - Veneto Rurale	2 m 13 s
Bandi - Veneto Rurale	2 m 05 s
Rencana strategis nasional Kebijakan Pertanian Bersama - PSN PAC - Pedesaan Veneto	2 m 04 s
MONTANE - Veneto Rurale	2 m 02 s
Intervento SRD14 - Veneto Rurale	1 m 56 s
Risultati della ricerca per "fitosanitari" - Veneto Rurale	1 m 47 s
Sviluppo rurale 2023-2027 per il Veneto - Presentazione del Complemento regionale per lo sviluppo rurale (CSR) al PSN PAC (Piano strategico nazionale della Politica agricola comune) - Veneto Rurale	1 m 40 s
Risultati della ricerca per "arboricoltura a ciclo medio" - Veneto Rurale	1 m 39 s

Frequenza di rimbalzo

La frequenza di rimbalzo è un dato che indica la percentuale di visitatori che abbandonano un sito web (rimbalzano) dopo aver visitato una sola pagina. È un dato che va contestualizzato e confrontato con il tipo di pagina e, soprattutto, deve essere messo in relazione con altri parametri, come ad esempio il tempo di permanenza sulla pagina (es. un'alta frequenza associata ad un tempo di permanenza alto è un dato positivo, poichè ci indica che l'utente

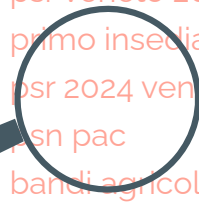
prima di abbandonare la pagina si sofferma sul contenuto presente). L'analisi dei dati evidenzia un tasso di frequenza nella media equilibrato, con una frequenza minore su pagine con più argomenti che danno la possibilità all'utente di visualizzare diversi approfondimenti e una frequenza più alta relativamente a pagine di tipo informativo, con un tempo di permanenza maggiore.

Titolo della pagina	Frequenza rimbalzo
Home - Veneto Rurale	59,01%
Landing Campagna Istituzionale - Veneto Rurale	83,27%
Bandi - Veneto Rurale	73,58%
Veneto Rurale – Regione Veneto – Programma di Sviluppo Rurale	7,77%
Sviluppo Rurale Veneto 2023-2027 - Veneto Rurale	50,9%
Bandi – Veneto Rurale	14,12%
Sviluppo Rurale Veneto 2023-2027 – Veneto Rurale	6,34%
Sviluppo rurale 2023-2027 per il Veneto – Presentazione del Complemento regionale per lo sviluppo rurale (CSR) al PSN PAC (Piano strategico nazionale della Politica agricola comune) - Veneto Rurale	57,54%
Le opportunità dello Sviluppo rurale Veneto -Due Carrare (PD), 9 ottobre – Veneto Rurale	5,28%
Evento di lancio del Complemento regionale per lo sviluppo rurale del Veneto 23-27 - Veneto Rurale	73,05%
CSR 2023-2027: aperti i termini dei primi bandi per agroambiente e indennità montana - Veneto Rurale	51,62%
LandingStorie - Veneto Rurale	79,37%
Comunicazione - Veneto Rurale	84,86%
Ambiente e agricoltura: in approvazione cinque bandi del CSR Veneto per 31 milioni di euro – Veneto Rurale	37,39%
News - Veneto Rurale	95,17%
Pacchetto giovani, investimenti e cooperazione: in apertura a gennaio i nuovi bandi – Veneto Rurale	3,22%
Le opportunità per lo Sviluppo rurale del Veneto - Veneto Rurale	78,43%

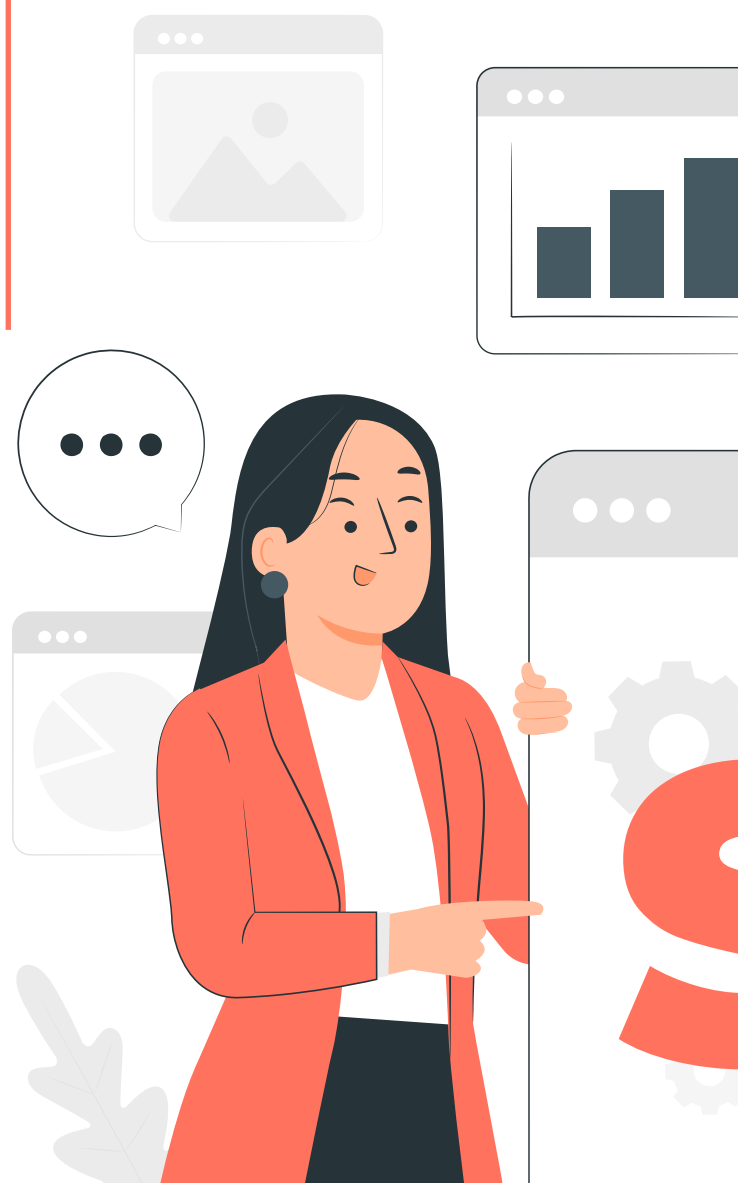
Analisi SEO

Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità del sito sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito **psrveneto.it** risulta attualmente posizionato per **290** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **262** visite mensili.



veneto rurale
sviluppo rurale veneto
psr veneto
csr veneto
psr veneto 2024
psr veneto 2023
primo insediamento veneto 2024
psr 2024 veneto
psn pac
bandi agricoltura veneto 2023
psr veneto 2023 2027
bandi agricoltura veneto 2024
psr veneto bandi aperti
psr veneto 2023 bandi aperti
srd01 veneto
psr veneto 2023 primo insediamento



290

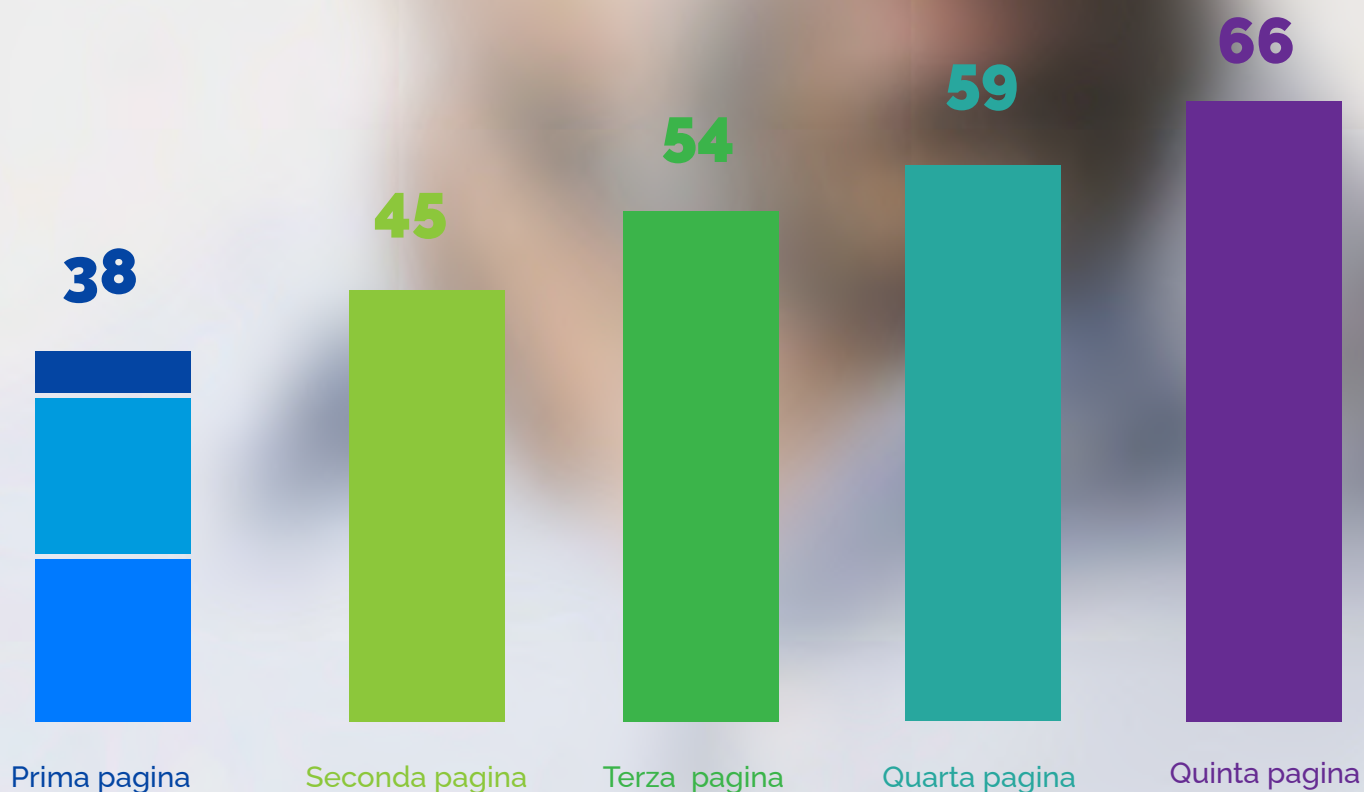
Keyword posizionate

262

Traffico mensile



Distribuzione e posizionamento delle parole chiave



Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **6** sono distribuite dalla 1^a alla 3^a posizione, **16** dalla 4^a alla 6^a e **16** dalla 7^a alla 10^a.



Query più frequenti

Riportiamo i termini di ricerca più utilizzati dagli utenti, che hanno portato alla visualizzazione del sito.



Query più frequenti	Clic	Impressioni
veneto rurale	282	329
sviluppo rurale veneto	199	310
psr veneto	184	1.012
csr veneto	130	549
psr veneto 2024	78	514
psr veneto 2023	44	729
primo insediamento veneto 2024	29	143
psr 2024 veneto	18	125
psn pac	17	80
bandi agricoltura veneto 2023	13	144
psr veneto 2023 2027	13	96
bandi agricoltura veneto 2024	12	82
psr veneto bandi aperti	10	310
psr veneto 2023 bandi aperti	10	255
srd01 veneto	7	19
psr veneto 2023 primo insediamento	6	103
contributo siepi veneto	6	101
bandi psr veneto	5	210
bandi regione veneto agricoltura	5	94
bandi csr veneto	5	51

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **venetorurale.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, di conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

6.072

Link esterni che rimandano al sito

Link interni

Le pagine del sito a cui rimandano altre pagine della stessa proprietà.

Pagine principali collegate internamente

Link interni

https://venetorurale.it/	113
https://venetorurale.it/ambiente/	110
https://venetorurale.it/bandi-e-finanziamenti/	110
https://venetorurale.it/interventi/	110
https://venetorurale.it/sviluppo-rurale-veneto-2023-2027/	110
https://venetorurale.it/news/	110
https://venetorurale.it/comunicazione/	110
https://venetorurale.it/chi-siamo/	110
https://venetorurale.it/contatti/	110
https://venetorurale.it/eventi/	110
https://venetorurale.it/vantaggi-territoriali/	107
https://venetorurale.it/web-e-social-media-policy/	105
https://venetorurale.it/risorse/	104
https://venetorurale.it/privacy-policy/	104
https://venetorurale.it/giovani/	103
https://venetorurale.it/conoscenza/	103

Pagine con più link

<https://venetorurale.it/>

<https://venetorurale.it/bandi-e-finanziamenti/>

<https://venetorurale.it/sviluppo-rurale-veneto-2023-2027/>

<https://venetorurale.it/le-opportunita-dello-sviluppo-rurale-veneto-due-carrare-pd-9-ottobre/>

Siti con più link

Nome dominio

Numero link

regione.veneto.it	404
piave.veneto.it	18
psrveneto.it	7
arpa.veneto.it	7
ilgazzettino.it	7
paoloborchi.it	6
gelocal.it	6
baldolessinia.it	5
confagricolturave.it	5
galpatavino.it	4
spstudio.it	4
confagricolturaro.it	4
psrinnovazione.it	4
repubblica.it	3

PSR Veneto

Analisi dei dati

Gennaio - Dicembre | 2023

2023

psrveneto.it

scopri.psrveneto.it

venetorurale.it



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO
RURALE
VENETO

venetorurale.it

