



PSR Veneto

Analisi dei dati

Gennaio - Dicembre | 2022

2022

psrveneto.it
scopri.psrveneto.it





PSR Veneto

Analisi dei dati

2022

psrveneto.it

Gennaio - Dicembre | 2022

scopri.psrveneto.it

Giugno - Dicembre | 2022



Indice

| | |
|--------------------------|----------|
| Premessa | 5 |
| I numeri del 2022 | 8 |

psrveneto.it

| | |
|---|-----------|
| Pubblico | 10 |
| Visitatori nuovi e di ritorno | 12 |
| Dati demografici sesso | 12 |
| Dati demografici età | 13 |
| Dati geografici | 13 |
| Tecnologia | 14 |
| Dispositivi | 14 |
| Browser | 15 |
| Canali di acquisizione | 16 |
| Segmentazione Canali Social | 17 |
| Comportamento | 18 |
| Le pagine più visualizzate | 19 |
| Durata media | 20 |
| Frequenza di rimbalzo | 21 |
| Analisi SEO | 22 |
| Distribuzione e posizionamento delle parole chiave | 24 |
| Query più frequenti | 26 |
| Backlink | 27 |

scopri.psrveneto.it

| | |
|---|-----------|
| Pubblico | 29 |
| Utenti per categoria dispositivo | 29 |
| Browser | 29 |
| Visitatori nuovi e di ritorno | 30 |
| Dati demografici sesso | 30 |
| Canali di acquisizione | 31 |
| Comportamento | 32 |
| Pagine più visualizzate | 33 |
| Analisi SEO | 34 |
| Distribuzione e posizionamento delle parole chiave | 36 |
| Query più frequenti | 38 |
| Backlink | 39 |



psrveneto.it
gennaio 2022



scopri.psrveneto.it
giugno 2022



2023
venetorurale.it

Premessa

Il Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027 è un servizio pluriennale particolarmente articolato, che prevede diverse attività di comunicazione integrata sia offline che online.

Tra queste ultime, oltre alla gestione dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e, a partire dal 2023, Telegram), è prevista una linea di attività dedicata interamente alla presenza su Internet che comprende sia azioni di sviluppo del sito **psrveneto.it** che la progettazione e realizzazione del sito dedicato alla nuova programmazione: **venetorurale.it**.

Il presente report si pone come obiettivo quello di rappresentare in maniera semplice e immediata una molteplicità di dati e informazioni relativi all'andamento del sito **psrveneto.it** nel periodo di riferimento gennaio-dicembre 2022.



Le attività hanno avuto inizio fin dal primo semestre (dicembre 2021 – giugno 2022), periodo nel quale sono stati avviati i lavori per realizzare la prima azione di sviluppo del sito: **scopri.psrveneto.it**.

Questa prima azione ha riguardato la valorizzazione delle sezioni del sito web dedicate a **“Storie di successo”** e **“Risultati”**, riorganizzando i contenuti già presenti e creando un nuovo sottodominio dedicato, per migliorare l'attuale usabilità e la user experience, e prevedendo l'implementazione di nuovi contenuti.

La riorganizzazione di questa sezione ha tenuto conto dei risultati ottenuti con la prima analisi del sito in ottica SEO e ciò ha comportato anche un editing specifico per i contenuti già presenti e la riscrittura di alcuni di questi. Inoltre, tra i nuovi contenuti sono state inserite sia storie relative a interventi pubblici cofinanziati dal PSR (pre-

cedentemente presentati sul sito solo nella sezione delle News) sia il racconto dei progetti di innovazione (sezione che non era ancora stata implementata).

L'idea di rivedere la sezione dedicata alle storie dei beneficiari e ai risultati del PSR Veneto rientra in un più ampio obiettivo: valorizzare i risultati del PSR Veneto, fornendo un unico punto di accesso e navigazione a tutti i contenuti relativi a questa fondamentale attività di comunicazione.

La revisione di questa sezione è stata fatta, quindi, per raggiungere tre obiettivi principali:

- 1) creare un unico spazio di accesso a tutte le informazioni (sia i racconti dei progetti che i dati di monitoraggio procedurale e finanziario);
- 2) realizzare uno spazio contenutistico di appeal da un punto di vista visivo, in grado di incuriosire il target;

Storie di successo

<https://scopri.psrveneto.it/>



3) organizzare le informazioni con una navigazione più semplice e immediata per facilitare la lettura e la consultazione dei contenuti.

Il lavoro per la nuova sezione è cominciato a febbraio 2022 con la fase progettuale (scelte tecniche, nome di dominio; predisposizione degli alberi di navigazione e dei format per i contenuti; scelta di linguaggio e stile comunicativo; realizzazione dei layout grafici; creazione dell'ambiente e della georeferenziazione; editing delle schede e riscrittura di alcune di esse; ecc.) ed è terminato con il go live l'8 giugno 2022.

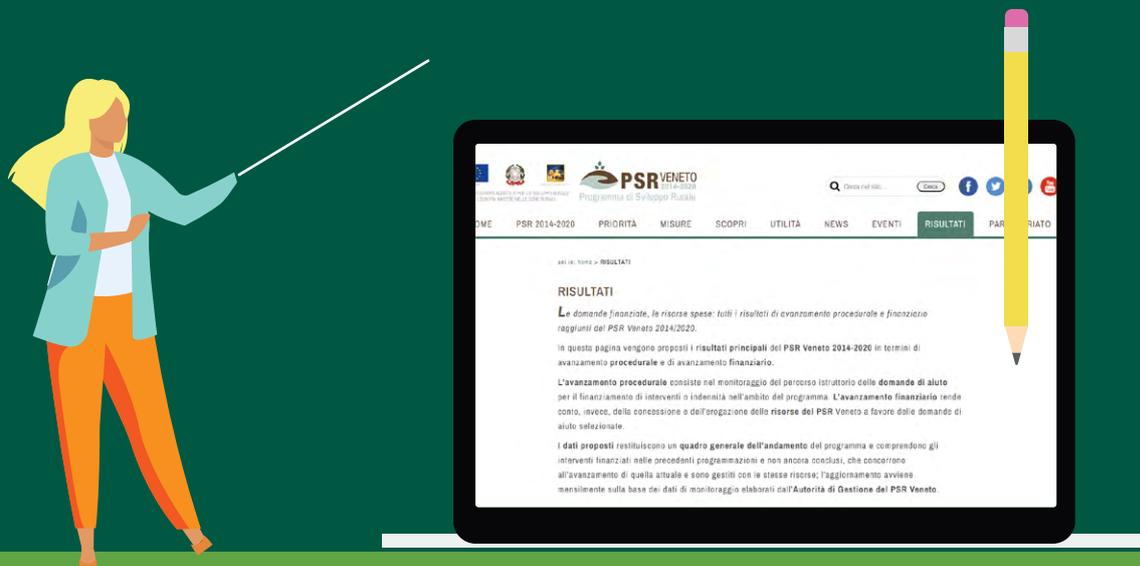
Attualmente, quindi, è una sezione oggetto di normale aggiornamento dei contenuti. Inoltre, come già precisato, la riorganizza-

zione ha anche previsto la valorizzazione sia delle storie relative agli interventi pubblici co-finanziati dal PSR sia il racconto dei progetti di innovazione. Nello specifico, sono stati predisposti e caricati 8 contenuti relativi agli interventi pubblici, unitamente al micro-content introduttivo della sezione e 9 progetti di innovazione.

La nuova sezione presenta anche una panoramica su alcuni dati che forniscono un'idea dell'avanzamento del PSR Veneto 2014-2022 e sui suoi risultati che può essere poi approfondita nell'apposita sezione dedicata al monitoraggio finanziario e procedurale **psrveneto.it/risultati**

Risultati

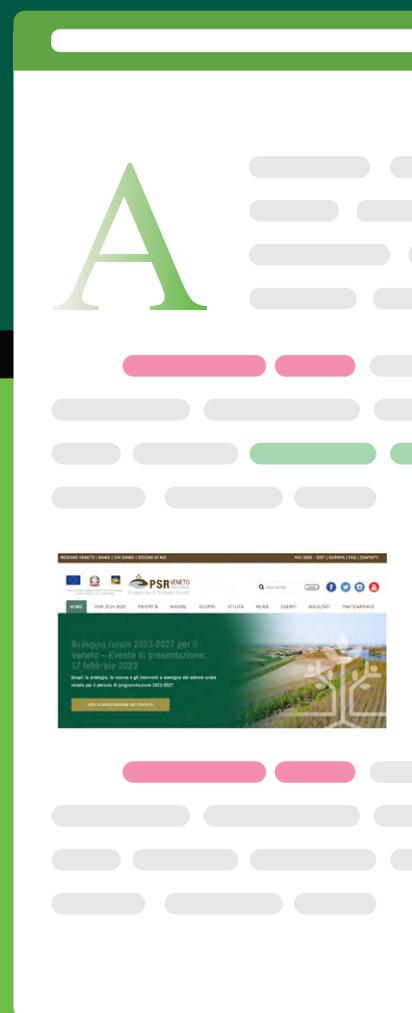
<https://psrveneto.it/risultati/>



I numeri del 2022

In tutto il 2022 sono state pubblicate **78 notizie** e **4 news dedicate** agli eventi organizzati durante l'anno.

Sono state pubblicate **13 "Storie di sviluppo rurale"** della programmazione 2014-2022 prima come contenuto all'interno del sito **www.psrveneto.it**, poi successivamente implementando e lanciando il mini sito **scopri.psrveneto.it** che è cresciuto mano a mano in numero di accessi e visualizzazioni dipagina, migliorando di conseguenza anche la frequenza di rimbalzo.



78

NEWS
PUBBLICATE

13

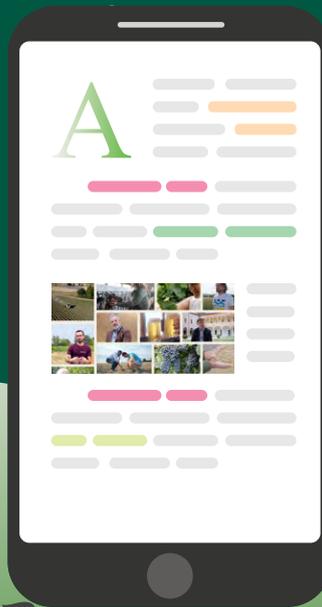
STORIE
PUBBLICATE

4

EVENTI
PUBBLICATI

6

NUOVE AREE
PUBBLICATE





Publico

Il sito www.psrveneto.it nell'arco del 2022 è stato implementato con contenuti e contributi di ogni genere condivisi e approvati dall'Autorità di gestione. Dopo un inizio anno che ha registrato buoni accessi, è seguito un leggero calo dovuto al periodo estivo, riprendendo un buon trend in conclusione del 2022.

Il tasso di interazione registrato è nella media. A novembre 2022, si registra uno dei dati più alti dell'anno per il sito www.psrveneto.it dovuto all'avvio di una campagna pubblicitaria dedicata al rilancio della newsletter.

La campagna ha avuto come obiettivo la promozione della newsletter PSR Veneto per favorire l'iscrizione al servizio di nuovi utenti interessati agli argomenti. La programmazione ha avuto una durata di 28 giorni continuativi, a partire dal 7 novembre 2022.



www.psrveneto.it

Utenti
47.675



Sessioni
71.113

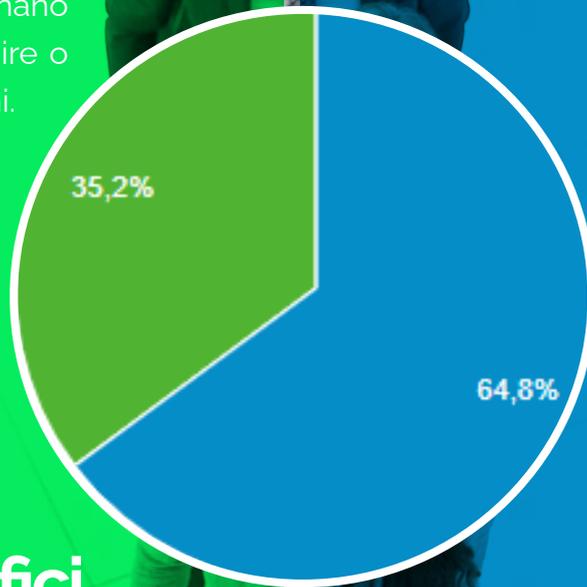


Visualizzazioni
151.766



Visitatori nuovi e di ritorno

Un dato interessante è il rapporto tra utenti nuovi e di ritorno che ci permette di valutare la percentuale di fidelizzazione dell'utente con i contenuti presenti sul sito. Il **64,8%** rappresenta gli utenti che si sono avvicinati per la prima volta al sito, mentre l'**35,2%** è costituito da utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.



Nuovi
64,8%

Ritorno
35,2%

Dati demografici | sesso

La conoscenza della composizione del pubblico in termini di genere e età rappresenta un elemento importante finalizzato ad individuare e progettare una strategia rivolta alla definizione dei contenuti da sviluppare, e dei segmenti di pubblico da creare per campagne di marketing e remarketing.

Donne
42,7%



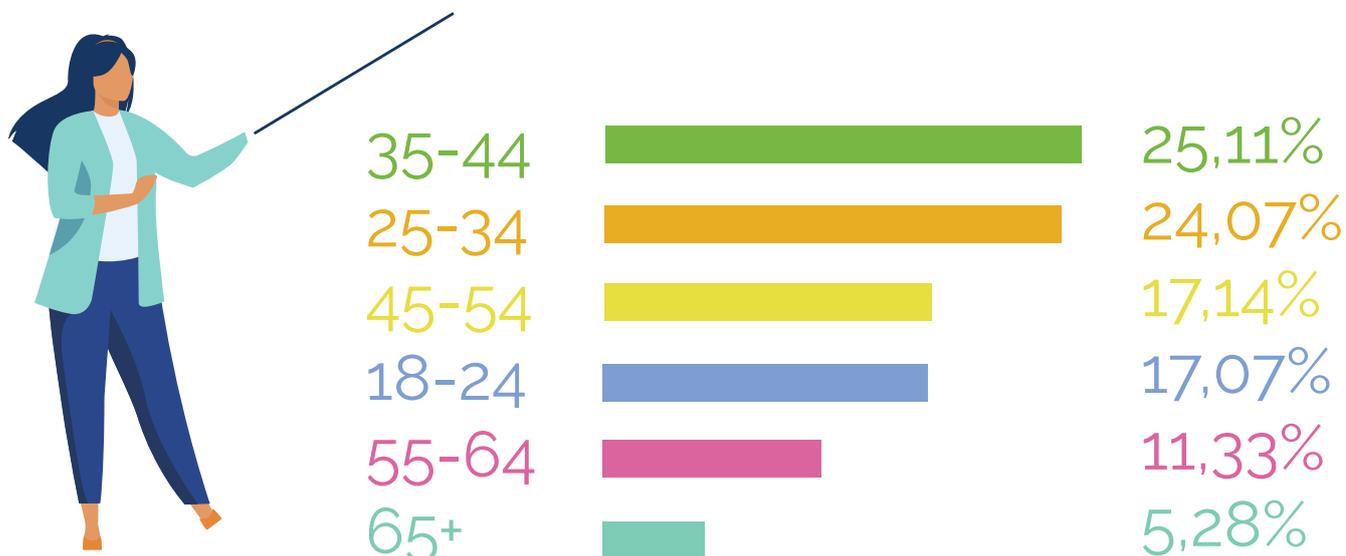
Uomini



57,3%

Dati demografici | età

La fascia d'età prevalente si attesta sui **35-44** anni con una percentuale del **25,11%**, seguita da **25-34** con il **24,07%**. Un dato importante da considerare è la fascia **18-24** che con il **17,07%** contribuisce ad abbassare l'età media, un dato da tener presente per lo sviluppo di nuove strategie.



Dati geografici

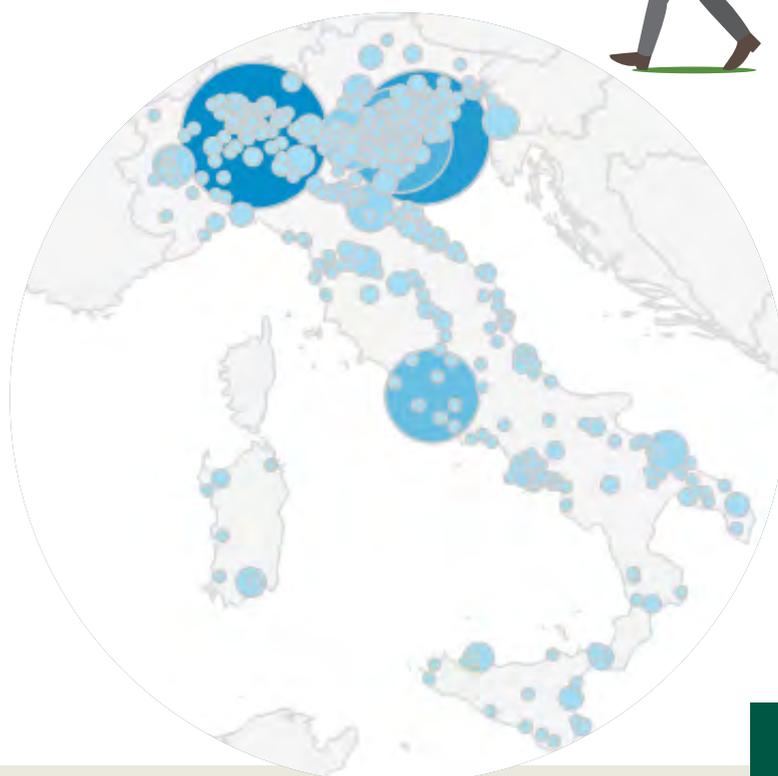
La Regione che genera maggior traffico sul sito è quella del Veneto
Riportiamo la distribuzione delle sessioni per città:

- Venezia 7.501 sessioni
- Padova 4.928 sessioni
- Roma 3.336 sessioni
- Verona 2.932 sessioni
- Vicenza 2.086



Il Comune di Milano genera il maggior traffico con 12.830 sessioni.

Ma dobbiamo considerare che il dato riporta molti provider che hanno i server a Milano e di conseguenza gli IP degli utenti vengono geolocalizzati su Milano anche se provenienti da altre regioni/comuni.



Tecnologia

Dispositivi

In relazione ai dispositivi utilizzati dagli utenti rileviamo una percentuale maggiore proveniente da desktop **55,99%**, seguito da un **42,69%** proveniente da mobile. Solo l'**1,32%** proviene da dispositivi tablet.

Desktop



39.819 sessioni

55,99%

Mobile



30.357 sessioni

42,69%

Tablet



937 sessioni

1,32%

Browser

Per quanto riguarda i browser, Google Chrome si pone come primo, seguito da Safari per gli utilizzatori sui dispositivi Apple. Rileviamo anche la presenza dell'**Android Webview** relativo al traffico da smartphone al 5,55%.



Chrome

57,58%

40.944 sessioni



Safari

14,09%

10.021 sessioni



Android Webview

7,62%

5.421 sessioni



Firefox

6,94%

14,09 sessioni

Canali di acquisizione

Rispetto ai canali di acquisizione del traffico rileviamo che la **ricerca organica** (utenti che ricercano su Google) con **38.292** sessioni si conferma come prima fonte di traffico. Segue il **traffico diretto** con **15.947** sessioni, e **9.844** da **canali social**. Da tenere in considerazione anche il **traffico referral**, di chi arriva al sito tramite un'altra sorgente, ad esempio tramite un link su un altro dominio, con **6.844** sessioni.

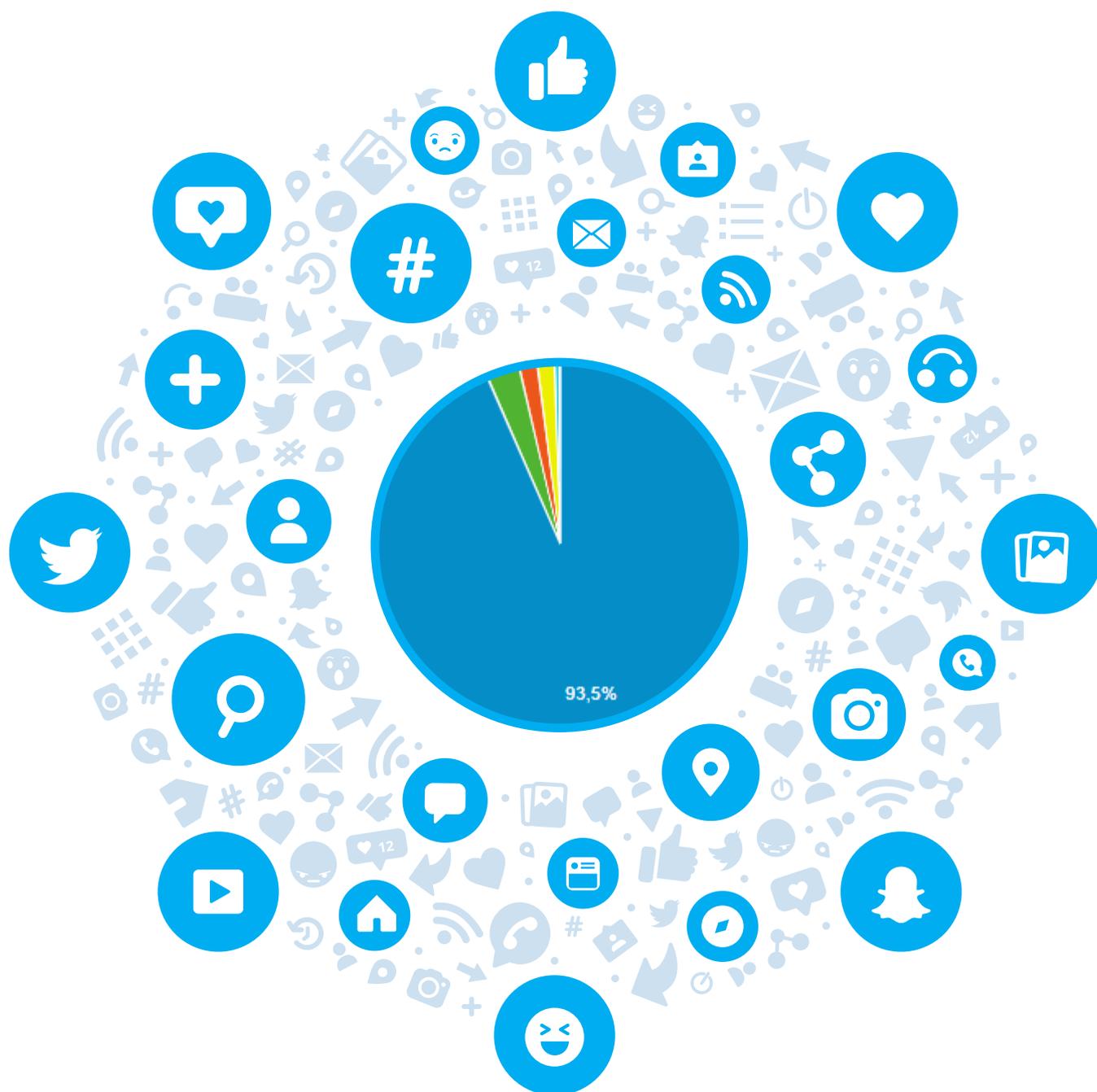
Ricerca organica 38.292

Traffico diretto 15.947

Canali social 9.844

Referral 6.865

Segmentazione Canali Social



 **93,47%**

 **4,52%**

 **0,04%**

 **93,47%**

 **0,45%**

Comportamento

151.766

Visualizzazioni
di pagina

114.317

Visualizzazioni
di pagine uniche

I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

D'altra parte, le visualizzazioni di pagina uniche riguardano solo i singoli visitatori. Ogni visitatore viene conteggiato una sola volta e, pertanto, questo numero tende ad essere inferiore alle visualizzazioni di pagina totali. I cookie vengono utilizzati per distinguere tra le visualizzazioni di pagina e le visualizzazioni di pagina uniche.

Riportiamo un numero pari a **151.766 visualizzazioni di pagina** a fronte di **114.317 pagine uniche visualizzate**.

Le pagine più visualizzate

| Titolo della pagina | Visualizzazioni |
|--|------------------------|
| / | 11.013 (15,49%) |
| /psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/ | 6.010 (8,45%) |
| /pac-post-2020/ | 3.175 (4,46%) |
| /newsletter/ | 1.968 (2,77%) |
| /2020/07/07/aiuti-di-stato-sale-a-25mila-euro-la-soglia-de-minimis-per-le-imprese-agricole/ | 1.462 (2,06%) |
| /misure/misura-10-pagamenti-agro-climatico-ambientali/ | 1.127 (1,58%) |
| /misure/ | 1.020 (1,43%) |
| /misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/ | 948 (1,33%) |
| /psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/ | 938 (1,32%) |
| /2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/ | 934 (1,31%) |
| /eventi/evento-veneto-biologico-successi-modelli-e-politiche-per-un-agricoltura-sostenibile/ | 859 (1,21%) |
| /2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-infografica/ | 810 (1,14%) |
| /2022/02/22/psr-veneto-approve-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicembre-copy/ | 780 (1,10%) |
| /news/ | 776 (1,09%) |
| /misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/ | 771 (1,08%) |
| /2022/07/01/psr-veneto-aperti-i-termini-di-5-nuovi-bandi-per-oltre-29-milioni-di-euro/ | 703 (0,99%) |
| /2022/09/12/psr-veneto-cinque-bandi-in-scadenza-tra-settembre-e-ottobre/ | 674 (0,95%) |
| /misure/misura-13-indennita-a-favore-delle-zone-soggette-a-vincoli/ | 639 (0,90%) |
| /2022/08/01/giovani-agricoltori-approve-le-graduatorie-che-finanziano-282-domande-del-pacchetto-giovani/ | 602 (0,85%) |
| /2022/03/11/psr-veneto-aperti-i-termini-dei-nuovi-bandi-per-un-sostegno-di-535-milioni-di-euro/ | 596 (0,84%) |

Durata media



1:48

Coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento degli utenti corrisponde al tempo che un utente trascorre sulla tua pagina web attiva o sulla schermata della tua app in primo piano. La durata media delle sessioni si attesta a circa **1 minuto e 48 secondi**, un valore che varia rispetto ai contenuti e che porta l'utente a soffermarsi maggiormente sulle pagine di interesse.

| Titolo della pagina | Tempo medio |
|---|-------------|
| / | 00:01:29 |
| /psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/ | 00:02:58 |
| /misure/ | 00:00:56 |
| /pac-post-2020/ | 00:02:45 |
| /newsletter/ | 00:00:52 |
| /psr-2014-2020/ | 00:01:09 |
| /psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/ | 00:03:24 |
| /news/ | 00:01:01 |
| /misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/ | 00:02:22 |
| /psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/ | 00:00:53 |
| /misure/misura-10-pagamenti-agro-climatico-ambientali/ | 00:02:48 |
| /misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/ | 00:02:31 |
| /2020/07/07/aiuti-di-stato-sale-a-25mila-euro-la-soglia-de-minimis-per-le-imprese-agricole/ | 00:03:07 |
| /eventi/evento-veneto-biologico-successi-modelli-e-politiche-per-unagricoltura-sostenibile/ | 00:03:09 |
| /2022/02/22/psr-veneto-approvate-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicembre-copy/ | 00:01:48 |
| /2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-infografica/ | 00:01:30 |
| /eventi/evento-psn-pac-2023-2027-la-strategia-e-gli-interventi-per-lo-sviluppo-rurale-del-veneto/ | 00:03:09 |
| /priorita/ | 00:01:02 |
| /2022/07/01/psr-veneto-aperti-i-termini-di-5-nuovi-bandi-per-oltre-29-milioni-di-euro/ | 00:01:26 |
| /2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/ | 00:01:44 |

Frequenza di rimbalzo

La frequenza di rimbalzo è un dato che indica la percentuale di visitatori che abbandonano un sito web (rimbalzano) dopo aver visitato una sola pagina. È un dato che va contestualizzato e confrontato con il tipo di pagina e, soprattutto, deve essere messo in relazione con altri parametri, come ad esempio il tempo di permanenza sulla pagina (es. un'alta frequenza associata ad un tempo di permanenza alto è un dato positivo, poichè ci indica che l'utente

prima di abbandonare la pagina si sofferma sul contenuto presente). L'analisi dei dati evidenzia un tasso di frequenza nella media equilibrato, con una frequenza minore su pagine con più argomenti che danno la possibilità all'utente di visualizzare diversi approfondimenti e una frequenza più alta relativamente a pagine di tipo informativo, con un tempo di permanenza maggiore.

| Titolo della pagina | Frequenza rimbalzo |
|--|--------------------|
| / | 39,27% |
| /psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/bandi-aperti-psr-veneto/ | 62,11% |
| /misure/ | 39,31% |
| /pac-post-2020/ | 57,03% |
| /newsletter/ | 77,54% |
| /psr-2014-2020/ | 48,07% |
| /psr-2014-2020/domande-di-aiuto-e-graduatorie-psr/ | 67,38% |
| /news/ | 48,13% |
| /misure/misura-4-investimenti-in-immobilizzazioni-materiali/ | 53,06% |
| /psr-2014-2020/bandi-e-finanziamenti/ | 42,91% |
| /misure/misura-10-pagamenti-agro-climatico-ambientali/ | 65,13% |
| /misure/misura-6-sviluppo-delle-aziende-agricole-e-delle-imprese/ | 62,56% |
| /2020/07/07/aiuti-di-stato-sale-a-25mila-euro-la-soglia-de-minimis-per-le-imprese-agricol e/ | 81,33% |
| /eventi/evento-veneto-biologico-successi-modelli-e-politiche-per-unagricoltura-sostenibil e/ | 67,52% |
| /2022/02/22/psr-veneto-approve-proroghe-e-modifiche-per-alcuni-bandi-aperti-a-dicem bre-copy/ | 50,64% |
| /2021/10/07/calendario-dei-bandi-psr-2021-2022-disponibile-linfografica/ | 39,14% |
| /eventi/evento-psn-pac-2023-2027-la-strategia-e-gli-interventi-per-lo-sviluppo-rurale-del-ve neto/ | 62,05% |
| /priorita/ | 56,78% |
| /2022/07/01/psr-veneto-aperti-i-termini-di-5-nuovi-bandi-per-oltre-29-milioni-di-euro/ | 34,28% |
| /2021/07/13/imboschimento-di-terreni-bando-per-1-milione-di-euro/ | 67,34% |

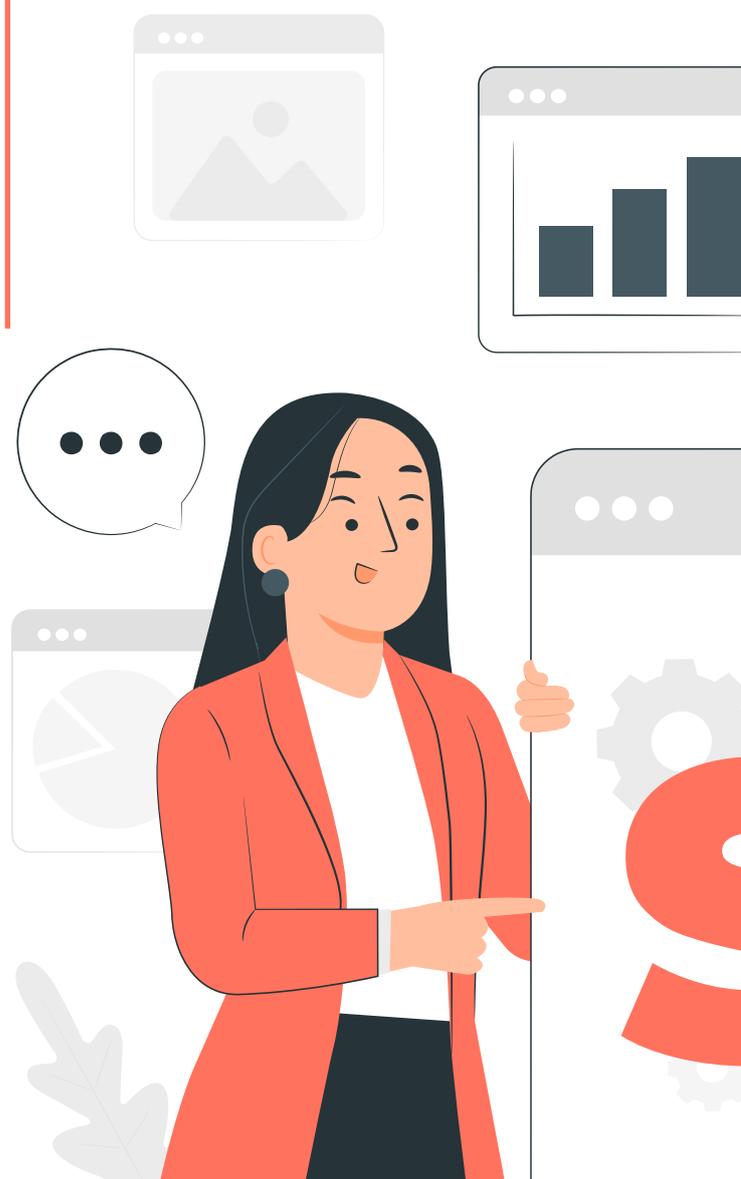
Analisi SEO

Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità del sito sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito **psrveneto.it** risulta attualmente posizionato per **895** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **754** visite mensili.



- psr veneto
- psr veneto 2022
- psr
- psr veneto 2023
- psr veneto bandi aperti
- bandi psr veneto
- graduatoria psr veneto 2022
- pando psr veneto 2022
- de minimis agricoltura
- psr veneto 2021 2027
- psr veneto 2021-2022
- primo insediamento 2023 veneto
- pac 2023
- psr 2023 veneto
- psr veneto bandi
- misure psr



895

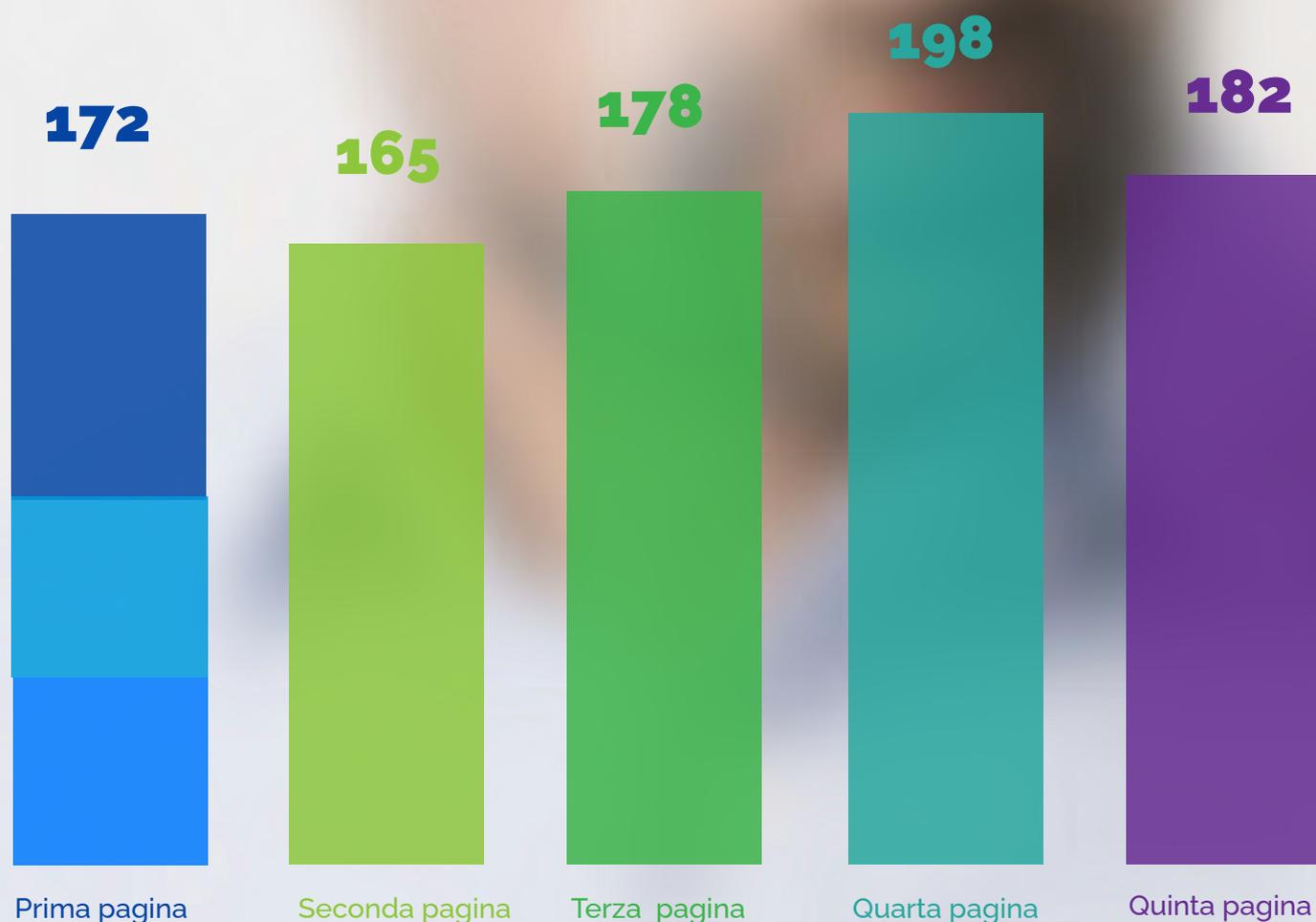
Keyword posizionate

754

visite mensili



Distribuzione e posizionamento delle parole chiave

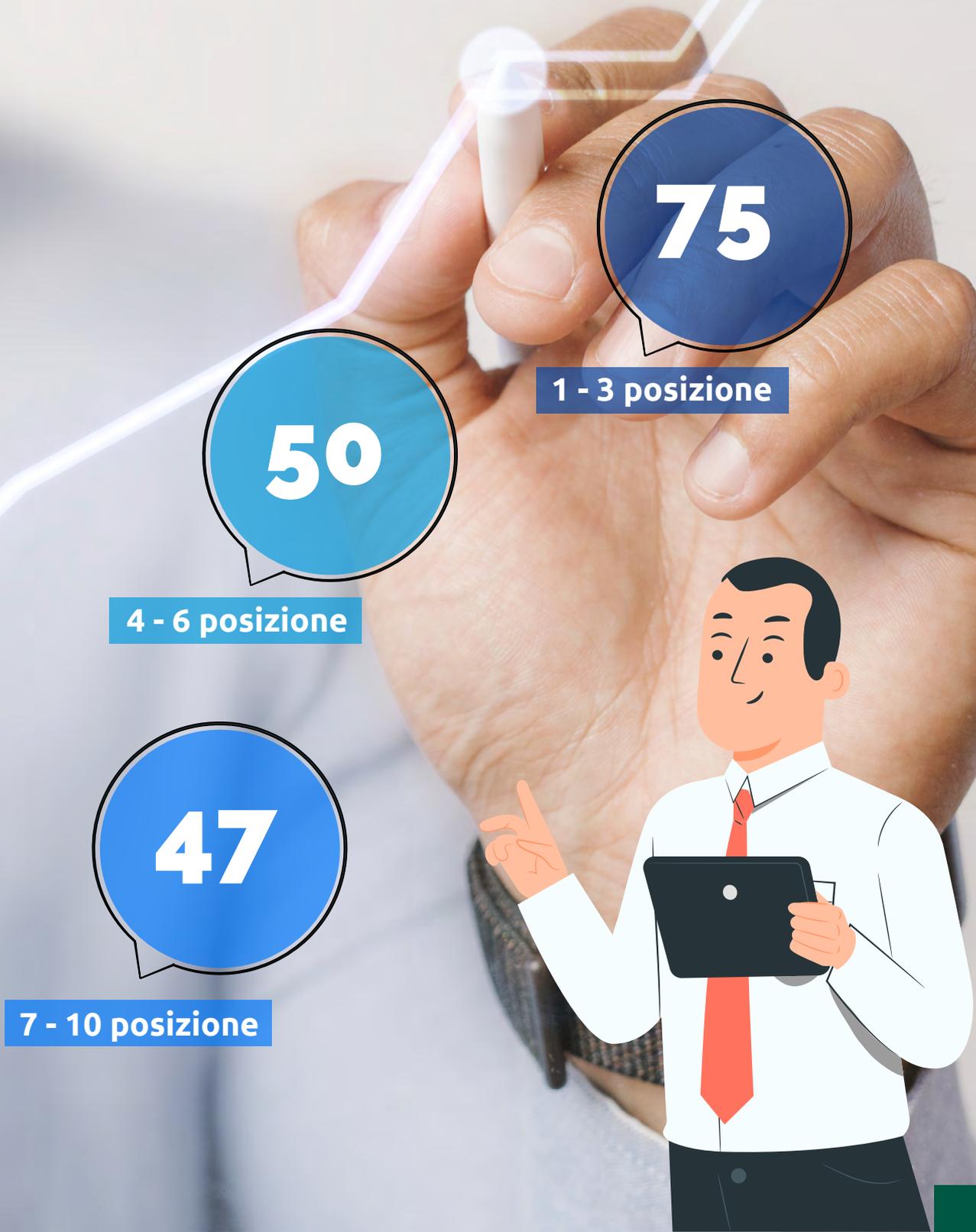


Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **75** sono distribuite dalla 1 alla 3 posizione, **50** dalla 4 alla 6 e **47** dalla 7 alla 10.



Query più frequenti

Riportiamo i termini di ricerca più utilizzati dagli utenti, che hanno portato alla visualizzazione del sito.



| Query più frequenti | Clic | Impressioni |
|----------------------------------|------|-------------|
| psr veneto | 2921 | 4374 |
| psr veneto 2022 | 934 | 1964 |
| psr | 497 | 2799 |
| psr veneto 2023 | 473 | 749 |
| psr veneto bandi aperti | 264 | 666 |
| bandi psr veneto | 216 | 570 |
| graduatoria psr veneto 2022 | 200 | 264 |
| bando psr veneto 2022 | 169 | 532 |
| de minimis agricoltura | 154 | 871 |
| psr veneto 2021 2027 | 131 | 249 |
| psr veneto 2021-2022 | 119 | 279 |
| primo insediamento 2023 veneto | 115 | 232 |
| pac 2023 | 102 | 126 |
| psr 2023 veneto | 93 | 192 |
| psr veneto bandi | 92 | 416 |
| misure psr | 84 | 432 |
| indirizzi procedurali psr veneto | 84 | 101 |
| misura 13 | 83 | 597 |
| graduatorie psr veneto | 76 | 112 |

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **psrveneto.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, come conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

L'analisi è stata realizzata da un punto di vista **qualitativo** e non quantitativo, andando a ricercare i siti di media e alta qualità che portano trust al sito.

Per questo motivo sono stati analizzati solamente le url che si posizionano per almeno una Keyword.

Domini di riferimento: elenco dei maggiori siti Web esterni che creano collegamenti per indirizzare il traffico al sito psrveneto.it

487

Numero backlink



| Dominio | Numero link |
|--|-------------|
|  scopri.psrveneto.it | 165 |
|  venetorurale.it | 7 |
|  www.regione.veneto.it | 4 |
|  dev-psrven-sviluppo.pomilio.it | 4 |
|  www.venetonews.it | 4 |
|  www.padovanews.it | 4 |
|  bandi.regione.veneto.it | 4 |
|  www.venetoagricoltura.org | 3 |
|  www.restello.it | 3 |
|  galdeltapo.it | 2 |
|  www.cmbanca.it | 1 |
|  www.baldolessinia.it | 1 |
|  www.confagricolturave.it | 1 |

Analisi dati

Giugno - Dicembre | 2022



scopri.psrveneto.it



Pubblico



Sono **1.796** il numero di utenti che hanno visitato e interagito con il sito web, a fronte di **2.412** sessioni complessive.

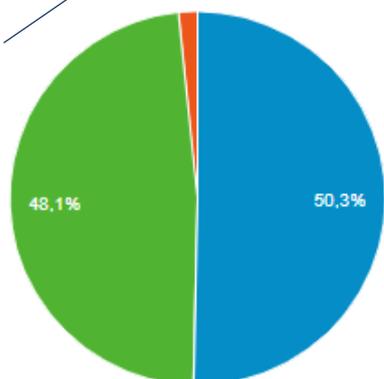
Il totale delle pagine visualizzate, che comprende anche le visualizzazioni ripetute della stessa pagina, è di **4.954**.

Utenti per categoria di dispositivo

Desktop **904** | 50,33%

Mobile **863** | 48,05%

Tablet **29** | 1,61%



Browser



Chrome **61%**



Safari **18,32%**



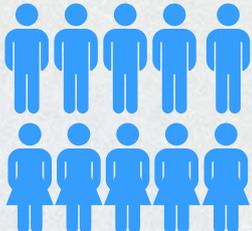
Firefox **5,90%**

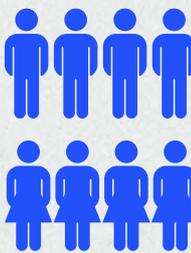


Android **3,90%**

Visitatori nuovi e di ritorno

Il **91,7%** rappresenta gli utenti che si avvicinano per la prima volta al sito, mentre il **8,3%** è costituito da utenti che ritornano sulle pagine per approfondire o ricercare nuove informazioni.

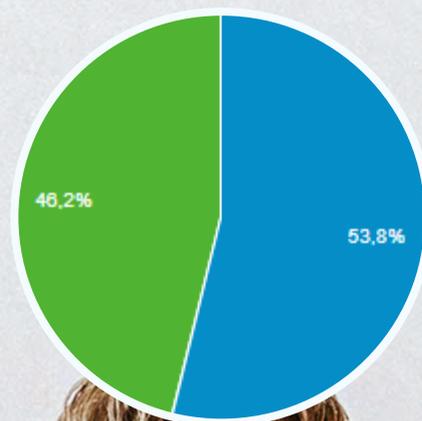
Nuovi 
91,7%

Ritorno 
8,3%

Dati demografici | sesso

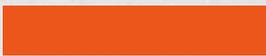
53,82% uomini 

46,18% donne 



Canali di acquisizione

Rispetto ai canali di acquisizione del traffico rileviamo la **ricerca organica** con **906** sessioni, il **traffico diretto** con **761** sessioni, segue il **traffico social** con **81** e il **referral** con **77** sessioni.

Ricerca organica  **906**

Diretto  **761**

Social  **81**

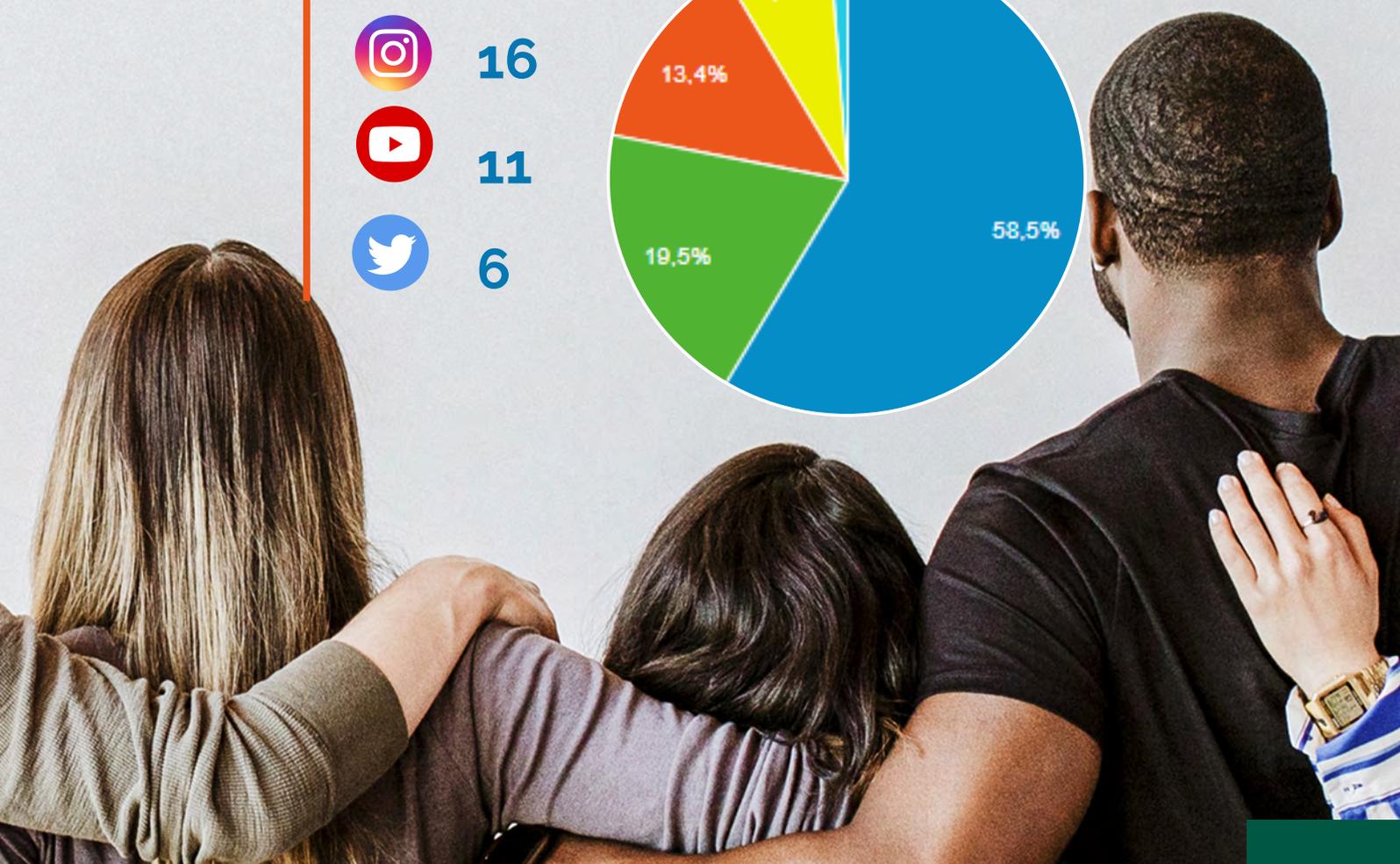
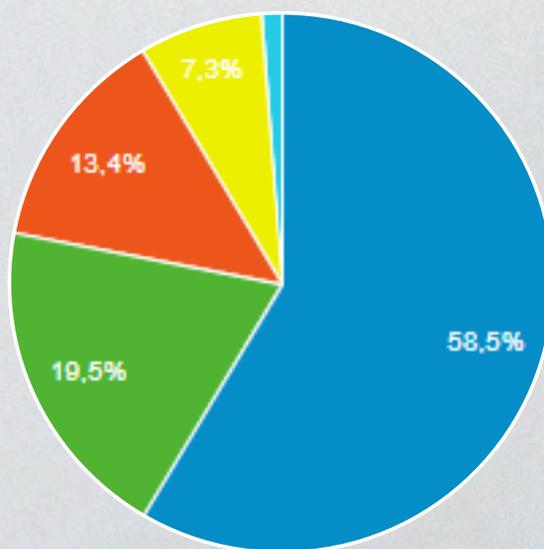
Referral  **77**

 **48**

 **16**

 **11**

 **6**



Comportamento

4.954

Visualizzazioni
di pagina

3.452

Visualizzazioni
di pagine uniche

I dati indicano il numero di volte in cui una pagina web viene visualizzata. Se un utente ricarica la stessa pagina, viene considerata come un'altra visualizzazione di pagina. Allo stesso modo, se l'utente torna alla stessa pagina web dopo aver navigato in altre pagine, anche questa verrà conteggiata di nuovo come una visualizzazione di pagina. Tutte queste visualizzazioni di pagina verranno aggiunte per definire le visualizzazioni di pagina totali.

Riportiamo un numero pari a **4.954** visualizzazioni di pagina.

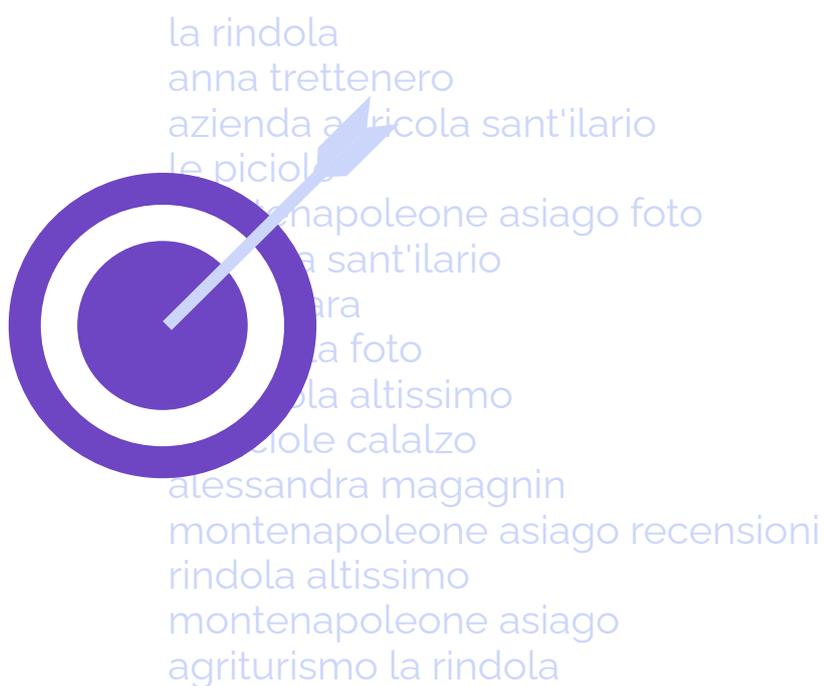
Pagine più visualizzate

| Pagina | Visualizzazioni |
|--|-----------------------|
| / | 1.167 (23,56%) |
| /storie/ | 532 (10,74%) |
| /agriturismo-le-barbarighe-quando-modernita-fa-rima-con-ruralita/ | 183 (3,69%) |
| /innovazione/ | 170 (3,43%) |
| /la-campagna-si-fa-spazio-nel-centro-di-vicenza/ | 141 (2,85%) |
| /nel-rodigino-una-storia-di-pioppi-e-sostenibilita/ | 136 (2,75%) |
| /azienda-agricola-marin-una-storia-di-ospitalita-rurale-e-di-valorizzazi one-del-patrimonio-culturale-locale/ | 134 (2,70%) |
| /essiccatori-alimentati-con-energie-rinnovabili-investire-in-tecnologia -nel-settore-forestale/ | 110 (2,22%) |
| /il-recupero-di-ca-zen-la-tenuta-sul-delta-del-po-che-ispiro-lord-byron/ | 102 (2,06%) |
| /agricola-santilario-240-chilometri-di-siepi-a-protezione-dellambient e/ | 96 (1,94%) |
| /un-ponte-storico-unisce-cultura-e-ambiente-nella-bassa-padovana/ | 91 (1,84%) |
| /montenapoleone-il-ristorante-innovativo-che-conquista-laltopiano/ | 90 (1,82%) |
| /le-piciole-una-dolce-passione-che-contagia-il-cadore-2/ | 81 (1,64%) |
| /consorzio-colonnelli-mareson-una-strada-che-ridona-vita-al-territori o/ | 75 (1,51%) |
| /tabacchi-poiana-dallantica-produzione-del-tabacco-alla-produzione- di-stevia/ | 75 (1,51%) |
| /trasformare-i-liquami-animali-in-acqua-per-irrigazione-si-puo-fare-co n-laiuto-di-piante-e-microrganismi/ | 69 (1,39%) |
| /dal-sud-america-al-veneto-la-rivoluzione-conservativa-di-anna-trette nero/ | 67 (1,35%) |
| /interventi-pubblici/ | 65 (1,31%) |

Analisi SEO

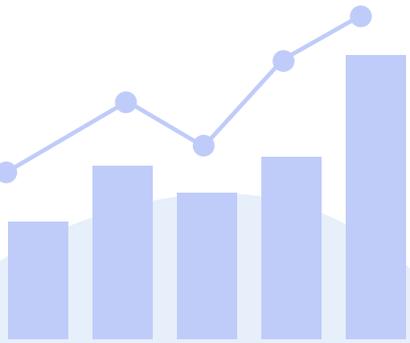
Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità del sito sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito scopri.psrveneto.it risulta attualmente posizionato per **72** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **42** visite mensili.



72
Keyword
posizionate

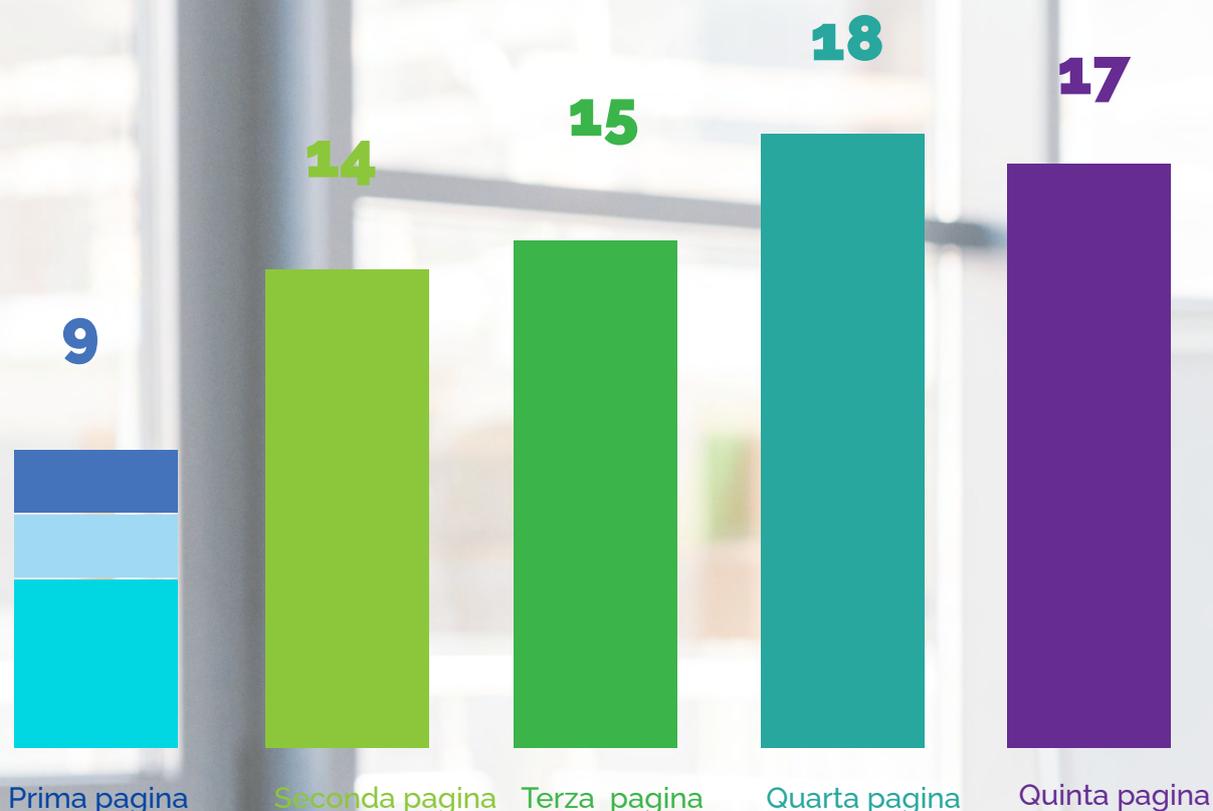
42
visite mensili



SEO



Distribuzione e posizionamento delle parole chiave



Uno dei fattori che va analizzato e che contribuisce in maniera importante (lato SEO) sui contenuti presenti sul sito, sulla loro indicizzazione e di conseguenza determina il miglioramento dello stato generale del sito è senza dubbio la **distribuzione ed il posizionamento delle parole chiave** (keyword).

Il grafico a barre indica la distribuzione ed il posizionamento delle keyword all'interno della SERP di Google.

Viene mostrato il numero delle keyword presenti nelle prime 5 pagine del motore di ricerca; inoltre la prima barra è a sua volta suddivisa in tre aree per offrire una rapida visualizzazione delle keyword posizionate tra la prima e la terza posizione, che rappresentano i posizionamenti migliori, quelle tra la quarta e la sesta posizione ed, infine, quelle tra la settima e la decima che sono quelle in fondo alla pagina.

Segmentando ulteriormente le keyword presenti in prima pagina: **2** sono distribuite dalla 1 alla 3 posizione, **2** dalla 4 alla 6 e **5** dalla 7 alla 10.



2

1 - 3 posizione

2

4 - 6 posizione

5

7 - 10 posizione

Query più frequenti

Riportiamo i termini di ricerca più utilizzati dagli utenti, che hanno portato alla visualizzazione del sito.



| Query più frequenti | Clic | Impressioni |
|----------------------------------|------|-------------|
| la rindola | 23 | 2318 |
| anna trettenero | 23 | 208 |
| azienda agricola sant'ilario | 18 | 397 |
| le piciole | 17 | 392 |
| montenapoleone asiago foto | 13 | 2594 |
| agricola sant'ilario | 11 | 164 |
| la magiara | 9 | 218 |
| la rindola foto | 8 | 718 |
| la rindola altissimo | 8 | 595 |
| le piciole calalzo | 8 | 178 |
| alessandra magagnin | 7 | 180 |
| montenapoleone asiago recensioni | 6 | 1551 |
| rindola altissimo | 6 | 497 |
| montenapoleone asiago | 5 | 6426 |
| agriturismo la rindola | 5 | 450 |
| giorgio romanin jacur | 5 | 70 |
| orto veneto società agricola | 4 | 54 |
| ristorante montenapoleone asiago | 3 | 1258 |
| orto veneto | 3 | 82 |

Backlink

In ultima analisi abbiamo verificato i **backlink**, vale a dire i link in entrata che **scopri.psrveneto.it** riceve da altri siti. Ricevere un link da un altro sito significa ottenere un segnale di trust (fiducia), perché è come se quella pagina comunicasse al motore di ricerca che noi meritiamo fiducia, guadagnando autorevolezza ai suoi occhi e, come conseguenza, anche verso i lettori e gli utenti.

L'analisi è stata realizzata da un punto di vista **qualitativo** e non quantitativo, andando a ricercare i siti di media e alta qualità che portano trust al sito.

Per questo motivo sono stati analizzati solamente le url che si posizionano per almeno una Keyword.



Numero backlink



Domini di riferimento: elenco dei maggiori siti Web esterni che creano collegamenti per indirizzare il traffico al sito psrveneto.it

| Dominio | Numero link |
|--|-------------|
|  psrveneto.it | 38 |
|  venetorurale.it | 6 |
|  dev-psrven-sviluppo.pomilio.it | 2 |

PSR Veneto

Analisi dei dati

Gennaio - Dicembre | 2022

2022

psrveneto.it

scopri.psrveneto.it



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO
RURALE
VENETO

venetorurale.it

