



Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

EVENTO

“LE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO RURALE DEL VENETO

Gli interventi e i bandi di finanziamento europei del CSR – PSN PAC 2023-2027. “Pacchetto ottimizzazione ambientale”

3 dicembre 2024, Lendinara (RO)





Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale

Indice

- 1. Premessa 3
 - 1.2 – Evento 3 dicembre 2024 3
- 2. Analisi dei dati 4
 - 2.1 Il campione 4
 - Descrizione del campione 4
 - Profilo del campione 4
 - 2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento 7
 - 2.3 Attività di informazione e canali utilizzati 10
 - 2.4 Gradimento dell'evento 12
 - bando CSR 16
 - 2.5 Valutazione delle tematiche affrontate 16
 - 2.6 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione 17
- 3. Conclusioni 19



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO
RURALE
VENETO



Fondazione
Giacomo Brodolini
Srl SB



PR
Consulting
Strategie
comunicative

1. Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del CSR Veneto.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del CSR Veneto ed eventualmente elementi sul livello di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale.

I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i pubblici del Piano, i relativi fabbisogni e le eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

1.2 – Evento 3 dicembre 2024

L'evento si è tenuto martedì 3 dicembre presso il Teatro Ballarin di Lendinara (RO). L'incontro ha visto la presenza sul palco degli esperti regionali e di Avepa, che ha specificato le modalità di partecipazione e di rendicontazione. Il dott. Franco Contarin in qualità di direttore dell'Adg FEASR Bonifica e Irrigazione ha aperto e concluso l'incontro. Molte sono state le domande dei partecipanti, che anche in questo evento hanno dimostrato estremo interesse per i temi trattati.

2. Analisi dei dati

2.1 Il campione

Descrizione del campione

185 partecipanti all'evento in presenza a Lendinara (RO).

Sulla base degli indirizzi di posta elettronica resi disponibili dai partecipanti, sono stati inviati **175** questionari e ne sono stati consegnati 74 validi (il **42,3 %** di quelli inviati).

Il campione dei rispondenti risulta così composto:

quasi la totalità del campione è rappresentata da uomini (**89%**),

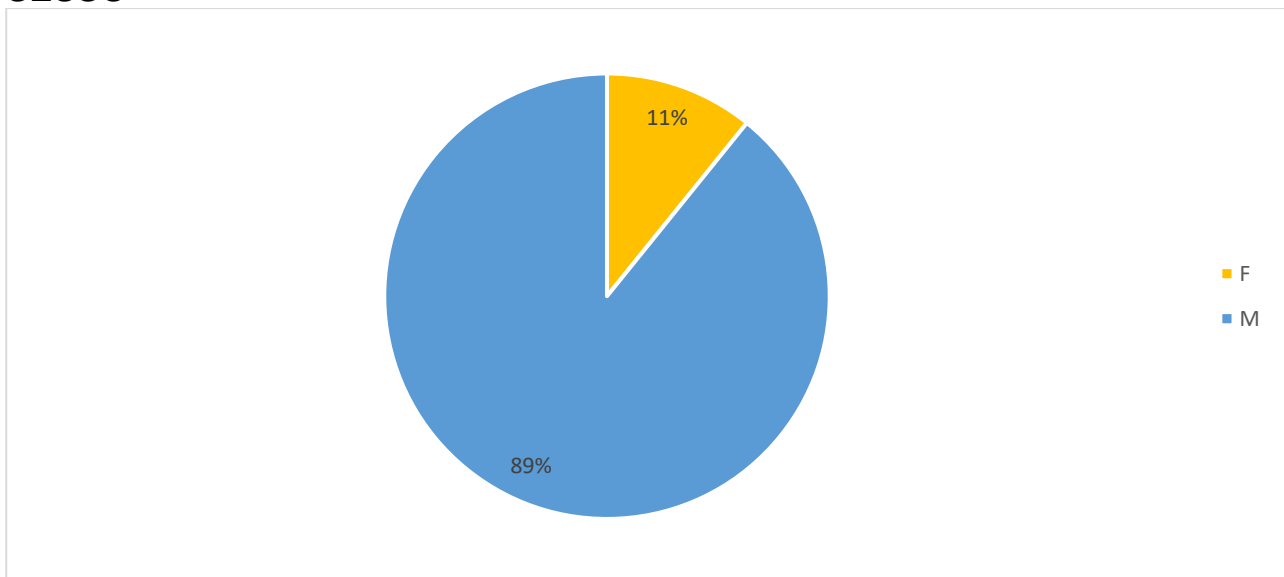
il **78 %** dei rispondenti ha più di 45 anni, e solo 7 rispondenti (3%) sono under 24.

Il **58%** ha il diploma superiore e il 35% è in possesso di laurea e 5 rispondenti (7%) hanno la licenza media.

La maggior parte dei rispondenti risiede nella provincia di Rovigo (70%) e a seguire in quella di Verona (14%), ed è costituita da imprese agricole o simili (45%).

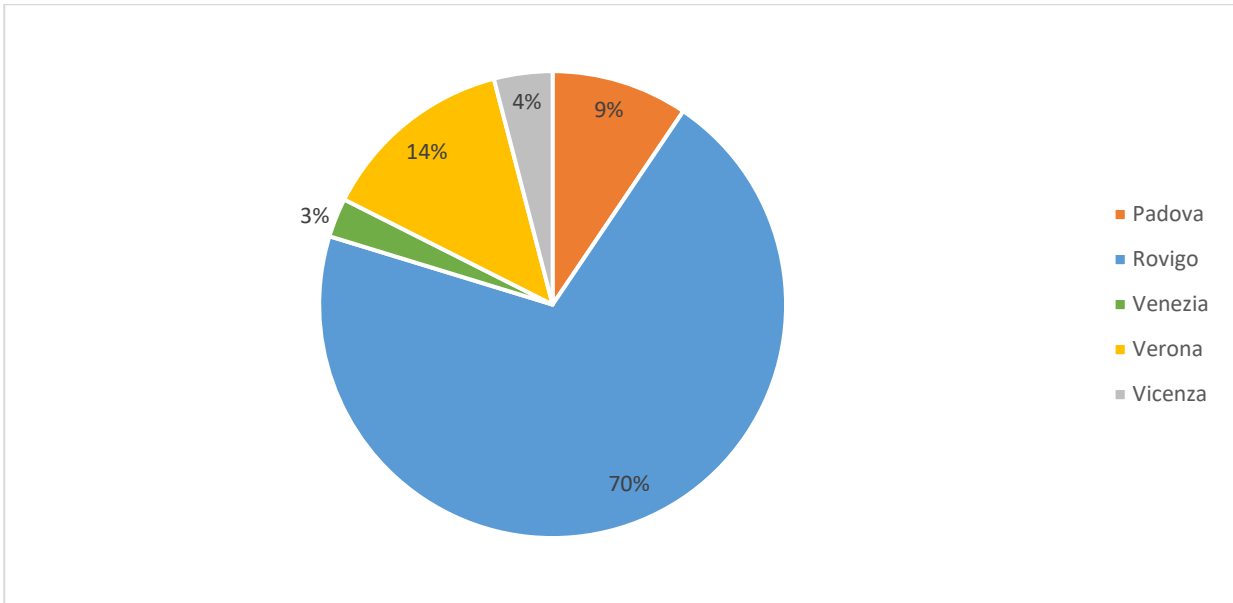
Profilo del campione

SESSO



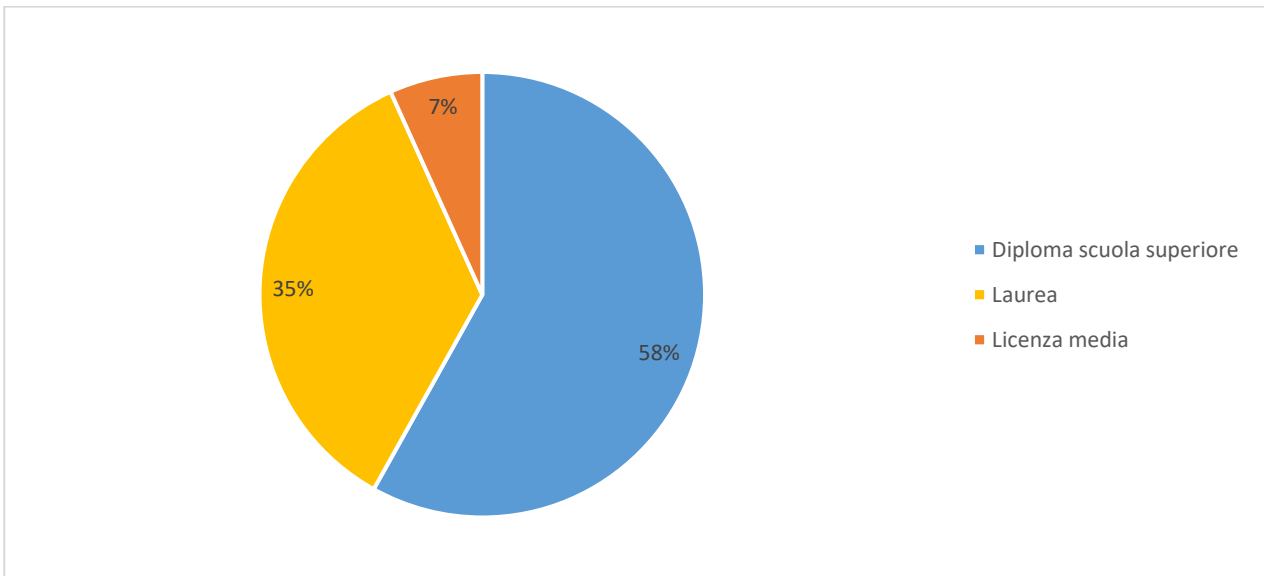
Valori assoluti M 66, F 8

PROVINCIA RESIDENZA



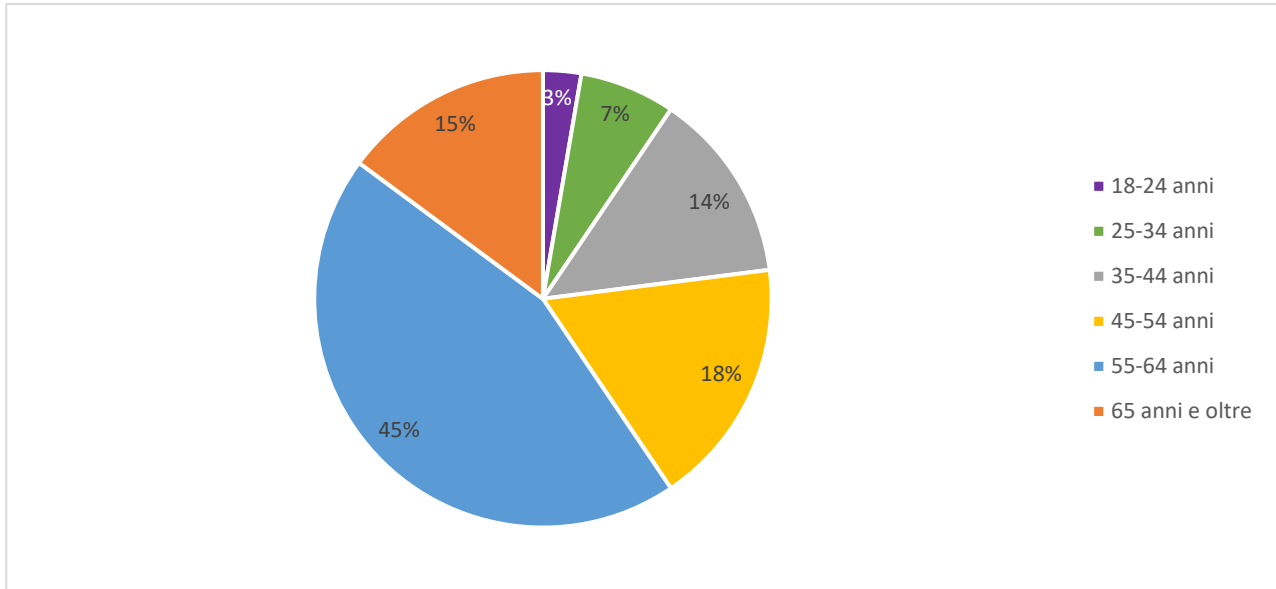
Valori assoluti: RO 52, VR 10, PD 7, VI 3, VE 2

TITOLO DI STUDIO



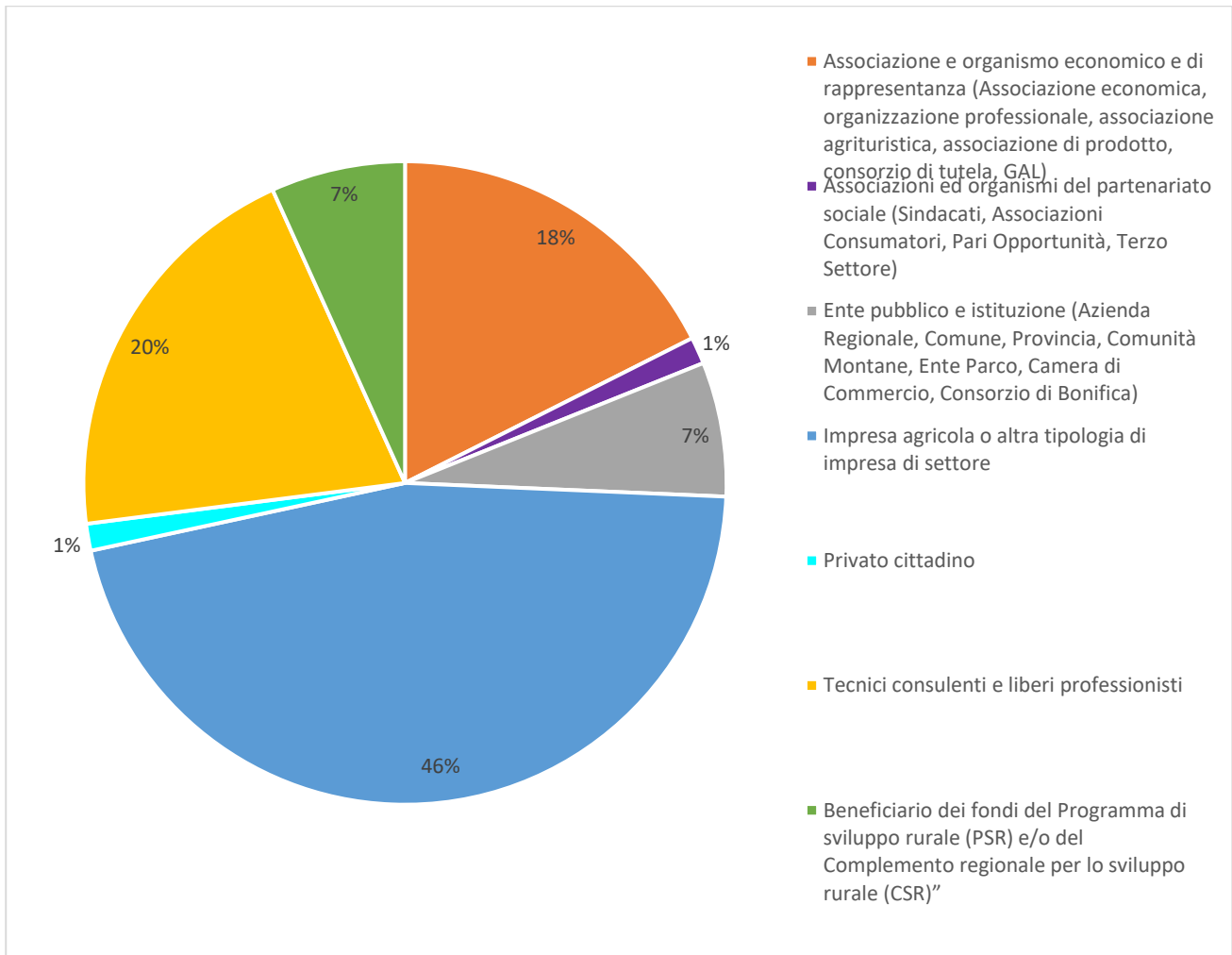
Valori assoluti: Diploma scuola media superiore 43, Laurea 26, Licenza media 5

ETA'



Valori assoluti 65 e oltre 11, 55-64 33, 45-54 13, 35-44 10, 25-34 5, 18-24 2

HA PARTECIPATO ALL'INCONTRO IN QUALITÀ DI:



Valori assoluti:

34 Impresa agricola o altra tipologia di impresa di settore

15 Tecnici consulenti e liberi professionisti

13 Associazione e organismo economico e di rappresentanza (Associazione economica, organizzazione professionale, associazione agrituristica, associazione di prodotto, consorzio di tutela, GAL)

5 Ente pubblico e istituzione (Azienda Regionale, Comune, Provincia, Comunità Montane, Ente Parco, Camera di Commercio, Consorzio di Bonifica)

5 Beneficiario dei fondi del Programma di sviluppo rurale (PSR) e/o del Complemento regionale per lo sviluppo rurale (CSR)

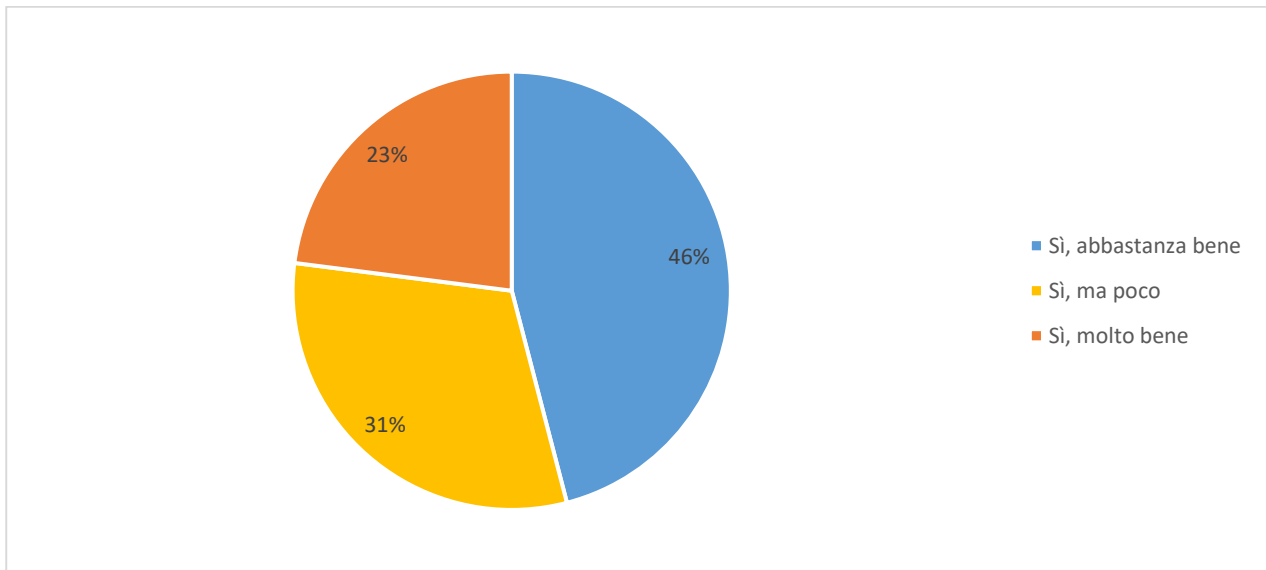
1 Privato cittadino

1 Associazioni ed organismi del partenariato sociale (Sindacati, Associazioni Consumatori, Pari Opportunità, Terzo Settore)

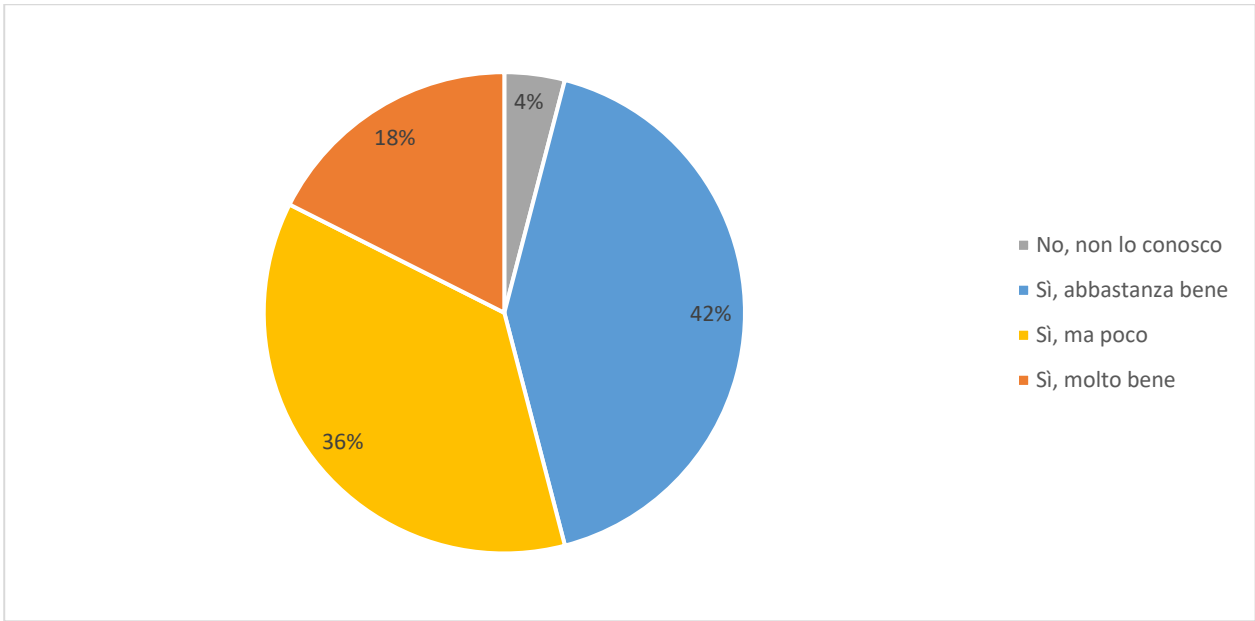
Per questo evento vanno particolarmente evidenziate le presenze da parte delle imprese agricole (45%) e delle associazioni e organismi economici e di rappresentanza (19%) che si attestano come le più numerose rispetto a tutti gli altri eventi realizzati del ciclo "Le opportunità per lo sviluppo rurale del Veneto".

2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento

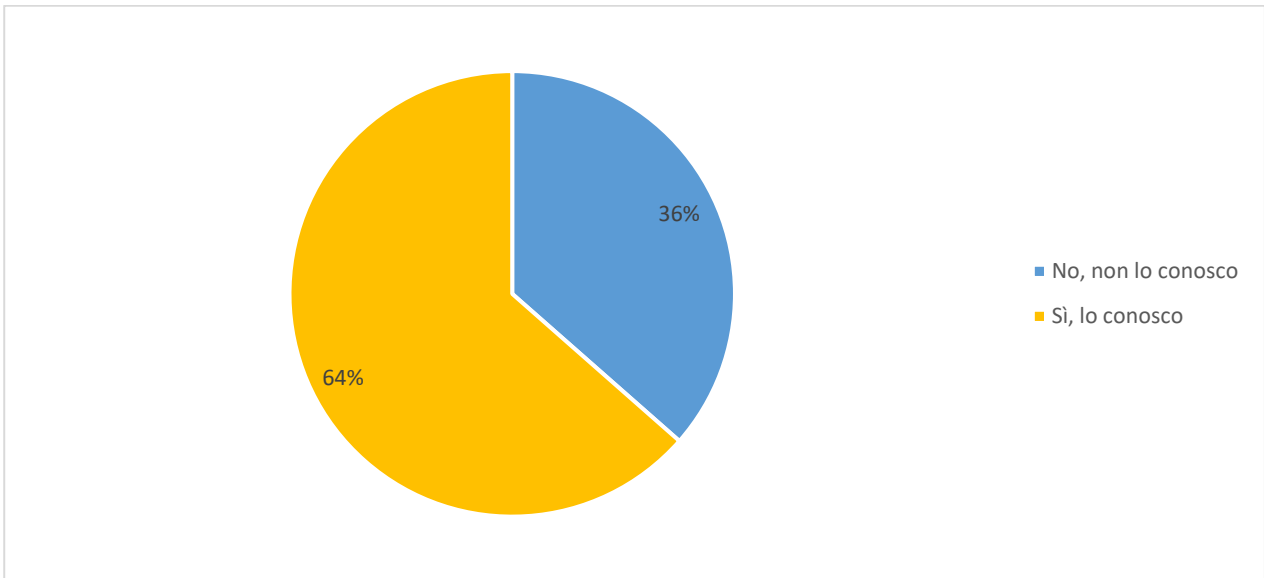
Conosce il Programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2022 del Veneto?



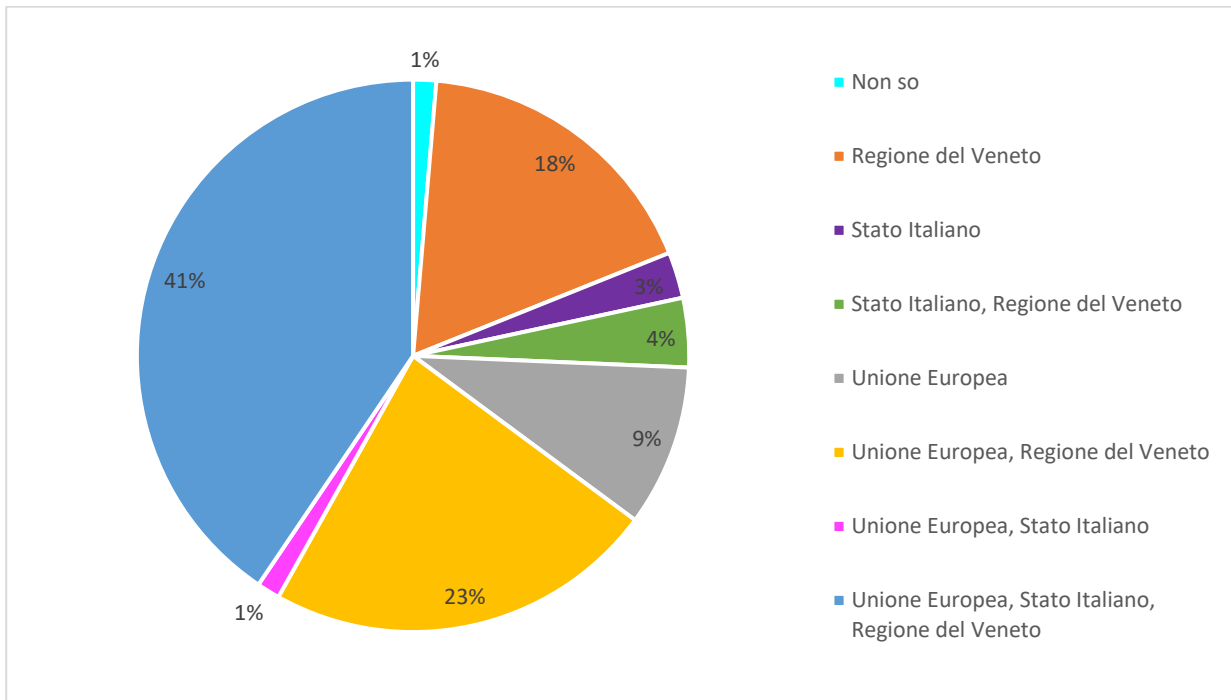
Conosce il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 (CSR) del Veneto?



Conosce il FEASR, Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale?



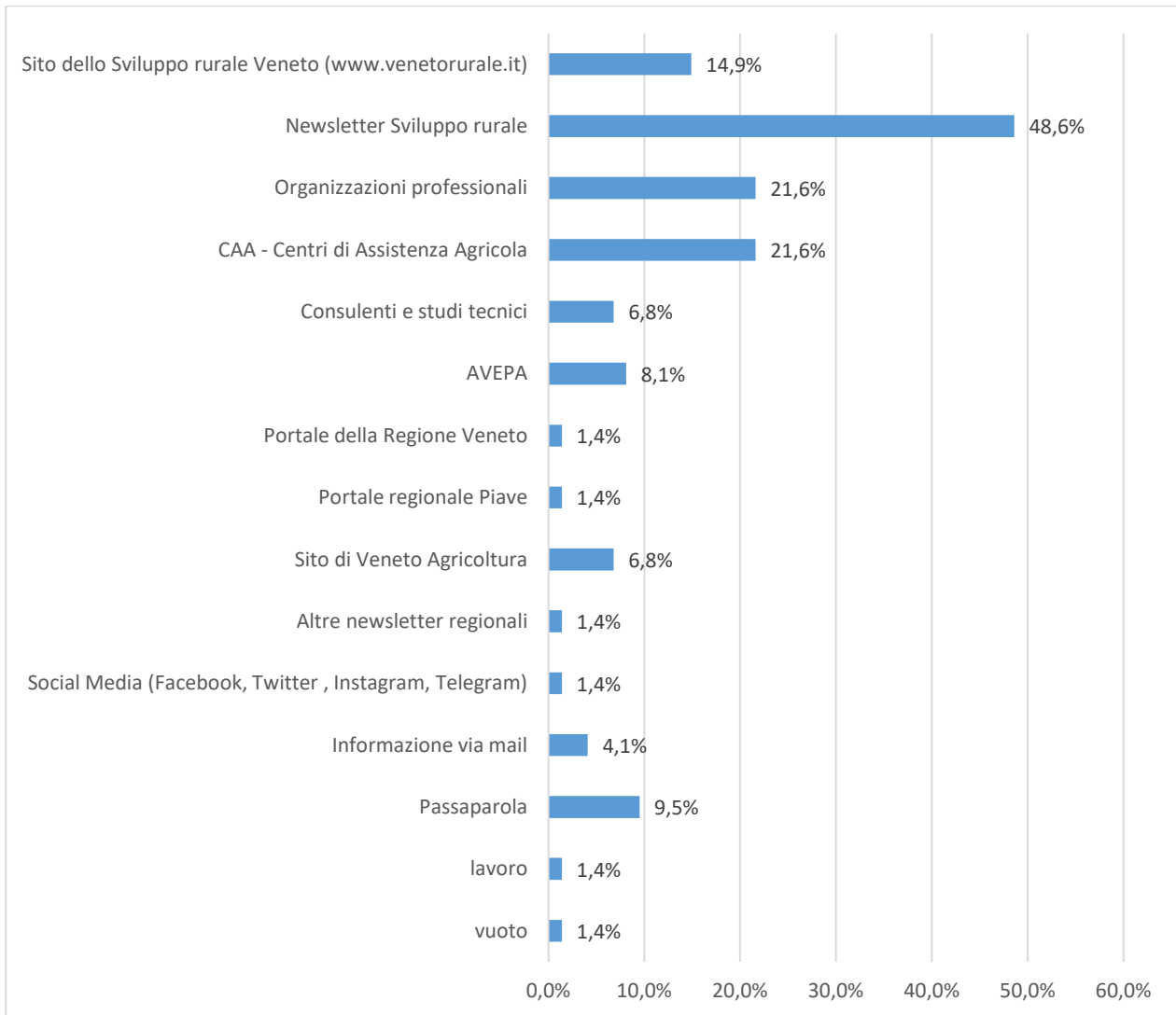
Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione finanziamenti per lo Sviluppo Rurale del Veneto?



Dalle risposte ottenute si evince che i Programmi Europei sulle politiche agricole sono conosciuti e anche le fonti di finanziamento di questi sono note ai più. La maggior parte dei rispondenti (41%) conosce quali sono i tre enti finanziatori dello Sviluppo rurale del Veneto. E' interessante notare una percentuale elevata di coloro che ritiene che il programma sia finanziato solo dall'Unione Europea e dalla Regione.

2.3 Attività di informazione e canali utilizzati

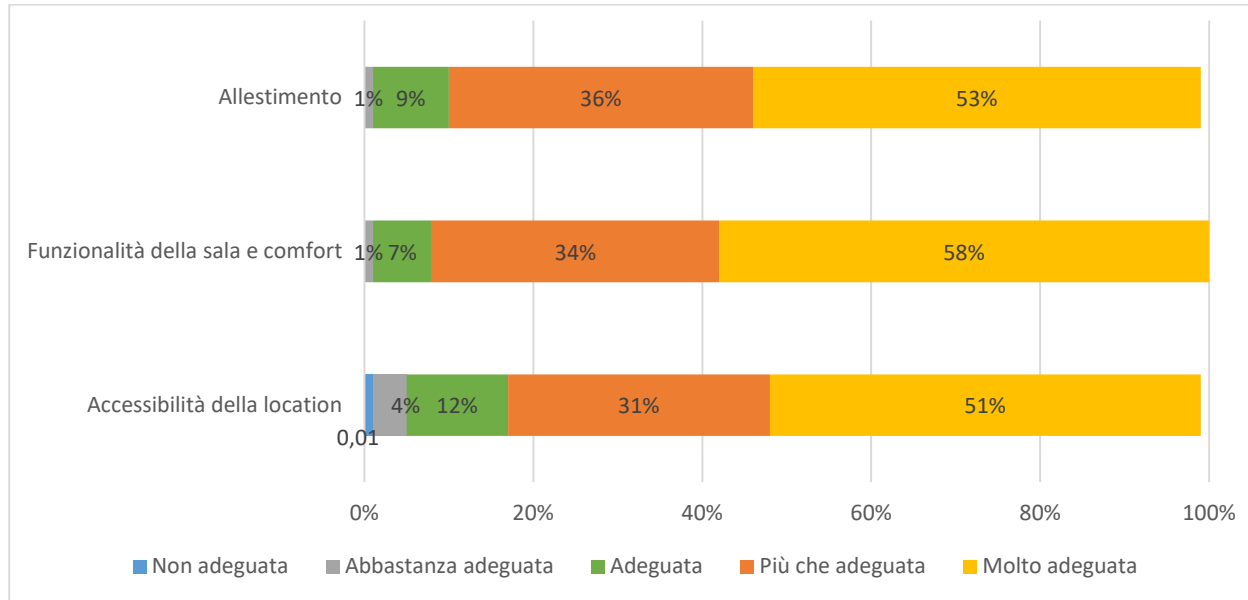
Come è venuto a conoscenza di questo evento?



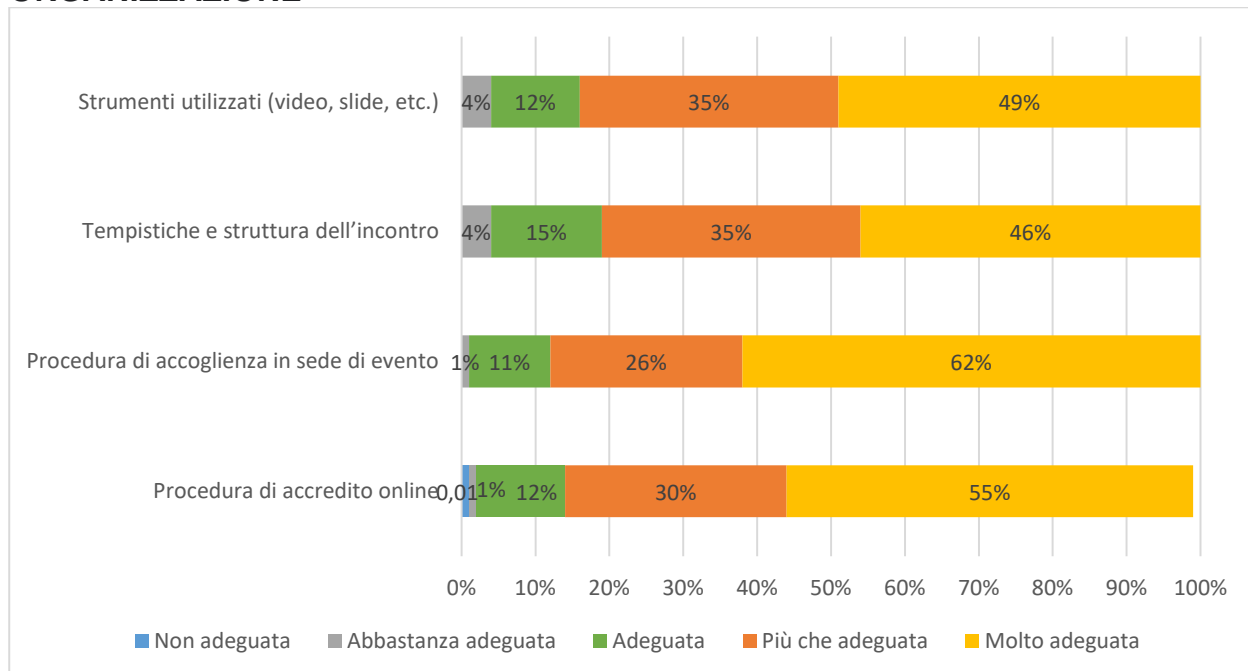
Come già successo a Rovigo, si denota che i canali di comunicazione più utilizzati sono: il web, in particolare è molto interessante il dato sulla newsletter (48,6%) e le organizzazioni professionali e centri di assistenza (21,6%). La relazione personale e l'autorevolezza (della Regione in questo caso) sono i due elementi importanti per l'acquisizione di informazioni. Assolutamente residuali i canali social.

2.4 Gradimento dell'evento

LOCATION

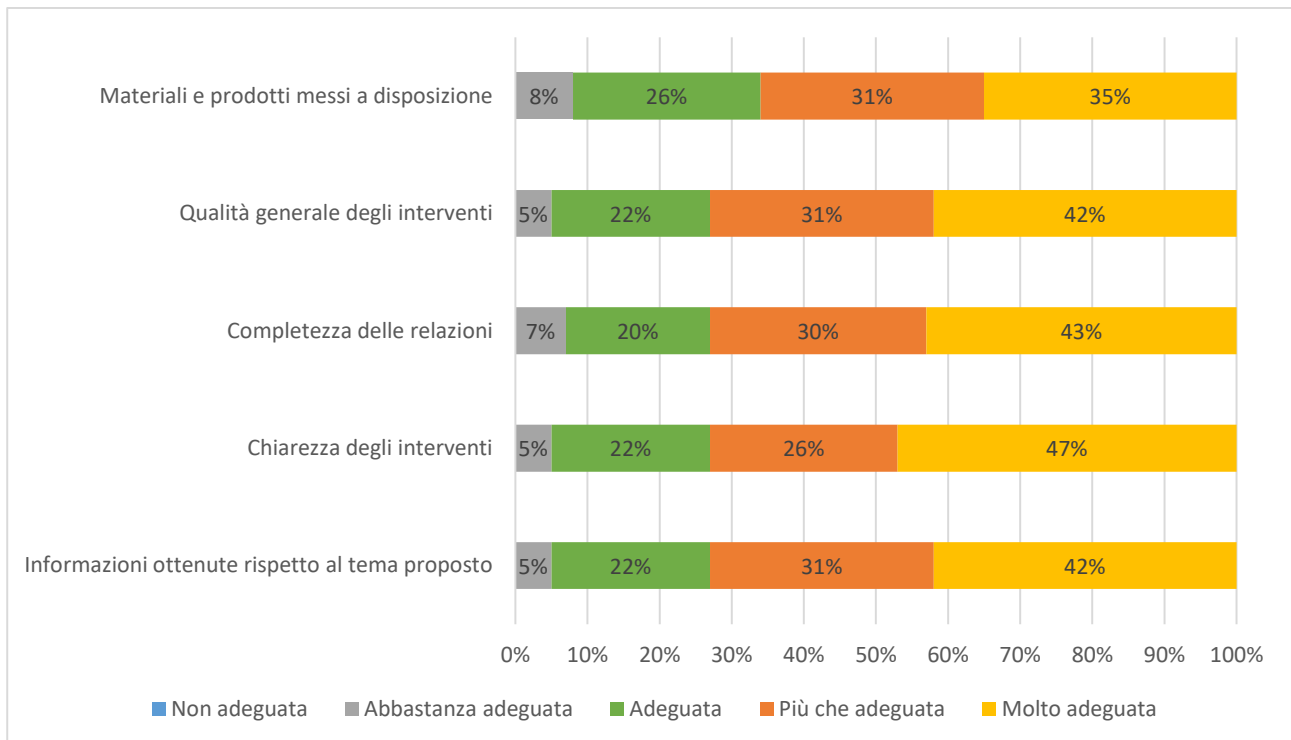


ORGANIZZAZIONE



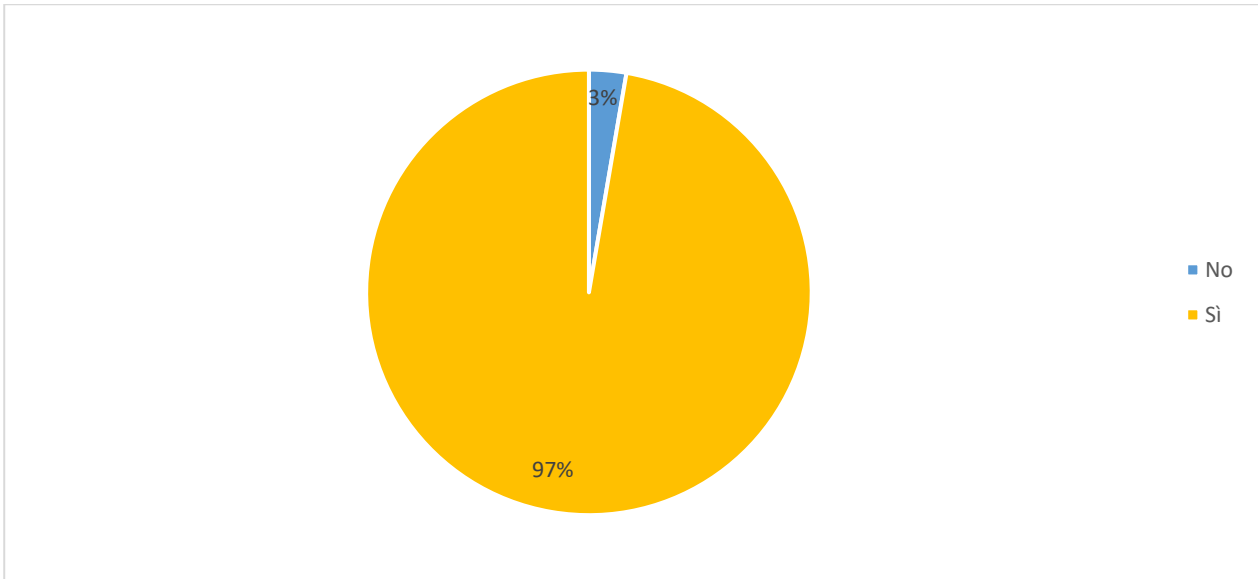
Sia la location che l'organizzazione sono state apprezzate dai partecipanti. Il dilungarsi dell'evento per le molte domande non sembra aver inficiato sulla soddisfazione.

CONTENUTI



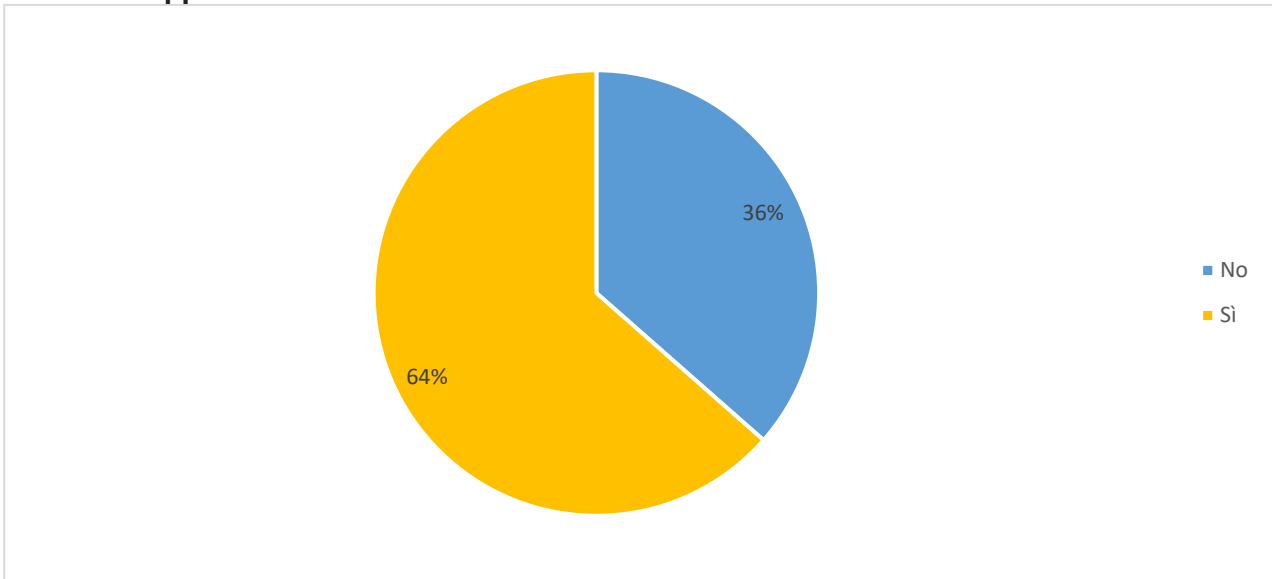
In generale i contenuti dell'evento sono stati molto apprezzati, sia per la qualità che per la chiarezza e completezza delle relazioni. Tale risultato acquista maggior rilevanza se si considera che il tema era decisamente complesso e pertanto era richiesto un impegno particolare da parte dei relatori per poter dare tutte le informazioni utili ai potenziali beneficiari.

Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulla politica di sviluppo rurale?



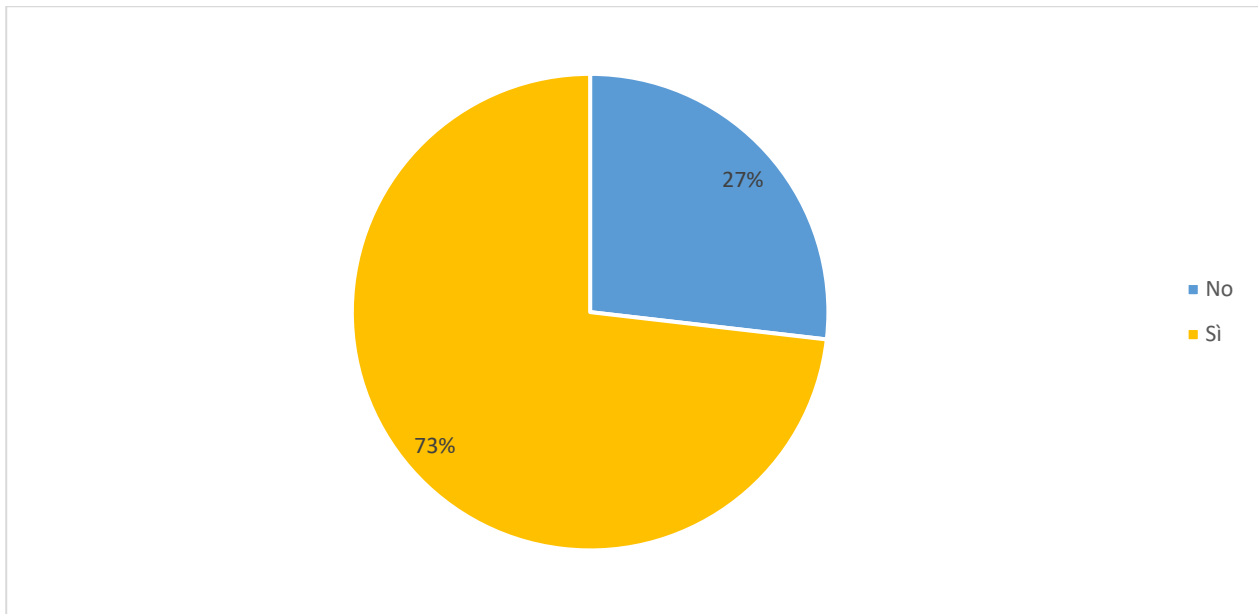
Valori assoluti 72 sì; 2 no

Ha partecipato anche a precedenti incontri organizzati dalla Regione del Veneto sulla politica di sviluppo rurale?



Valori assoluti 34 sì; 7 no

Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?



Valori assoluti 47 sì; 27 no

Se ha risposto “SI” indichi quali sono gli elementi di interesse rilevati:

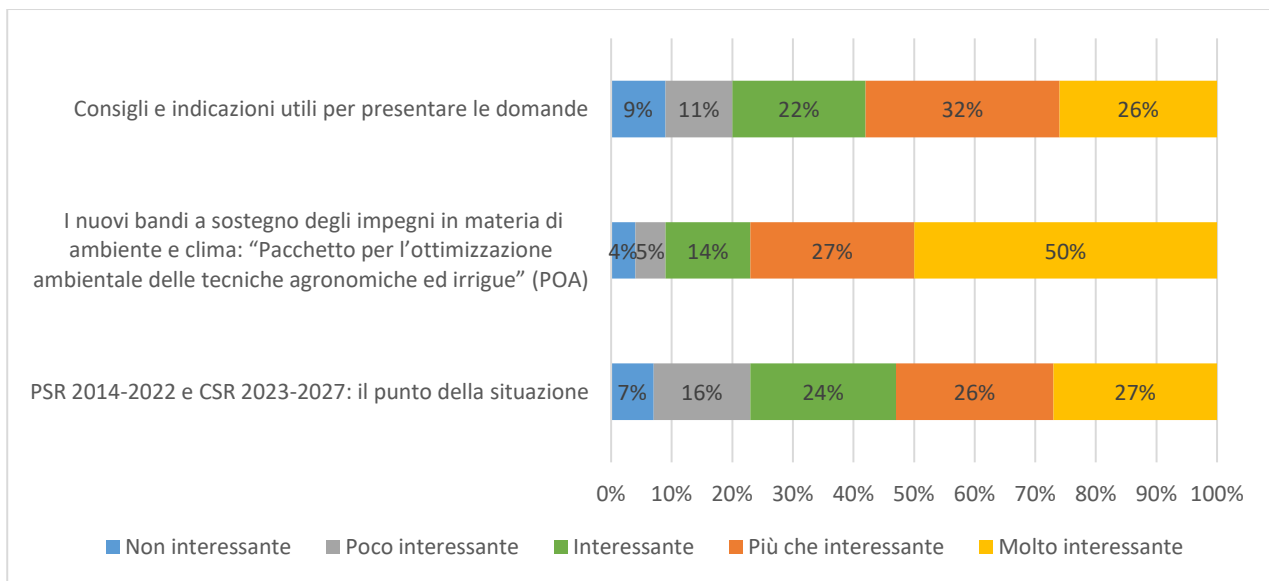
RISPOSTE
stato di avanzamento del CSR
economico
nuove procedure e applicazioni dei CSR
informazioni tecniche sul pacchetto POA
alcune specifiche di divieto per le SRA20 06 e 02 non chiare a livello di lettura bando
conoscenza più approfondita di alcuni dettagli delle SRA 20 - 06 – 02
Cover c
misure agroambientali
modalità attuazione SRA
nuovi punti di vista e impostazioni
particolari che non avevo capito leggendo il bando
impegni specifici su SRA02-06-20
possibilità di capire la logica alla base della programmazione e degli impegni dei bandi
struttura del POA x il prossimo quinquennio
approfondimenti sui contenuti dei nuovi bandi
la possibilità di avere qualche € ,
la preclusione di Avepa sul servizio dei liberi professionisti!
ho approfondito le conoscenze superficiali che avevo prima dell'incontro
le opportunità nuove per sostenere il reddito in agricoltura
migliore conoscenza x le nuove misure
ampliamento delle colture per il bando ecoambiente
pluralità di informazioni coinvolgenti il settore agricoltura

utilità per la mia attività
possibilità di finanziamento per pratiche agronomiche più sostenibili.
bando CSR

Dalle risposte a queste domande si evince che il ruolo degli eventi è ancora centrale per chiarire dubbi, approfondire tematiche e dare la possibilità agli imprenditori e ai consulenti di accedere alle informazioni di prima mano. Gli elementi di interesse citati da coloro che hanno risposto evidenziano la complessità del Bando.

2.5 Valutazione delle tematiche affrontate

Indichi quali sono gli argomenti e le tematiche che ha trovato maggiormente interessanti ed utili assegnando un valore da 1 a 5



Tutte le relazioni hanno riscontrato un apprezzamento elevato, in linea con quanto espresso nelle valutazioni precedenti.

Ci sono dei temi che vorrebbe approfondire in relazione alle politiche agricole nazionali e regionali?

RISPOSTE
sull'andamento dei mercati
casi pratici
direttiva nitrati
cumulabilità finanziamenti nazionali e europei (ex CSR con 4.0, Sabatini, bando INAL, ISMEA ecc)



Cofinanziato dall'Unione europea



RIGIONE DEL VENETO



SVILUPPO RURALE VENETO



Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB

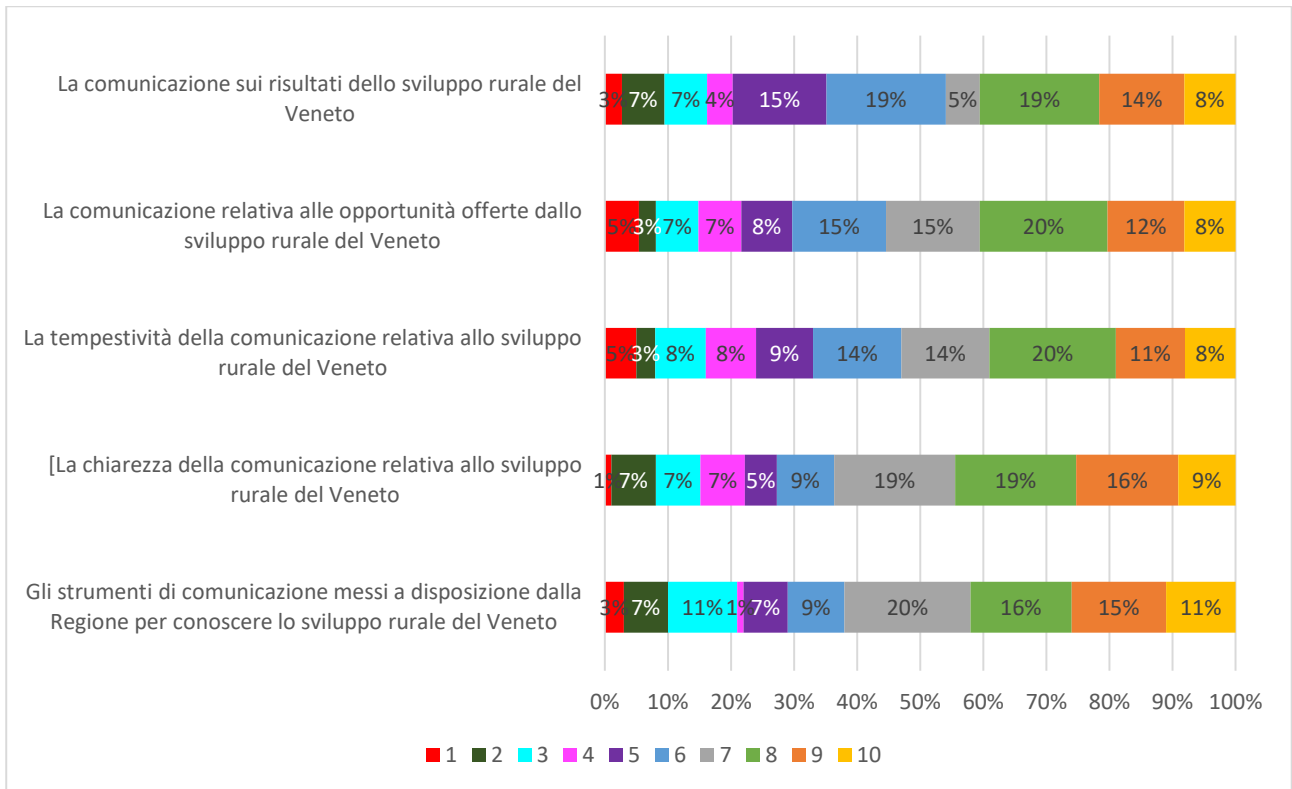


PR Consulting

bandi regionali CSR delle misure di prossima apertura nel mese di dicembre 2024
l'accessibilità ai dati delle aziende agricole per i liberi professionisti consulenti
misura agromeccanici
eliminazione di burocrazie assurde
situazione commerciale dei cereali
eventuali dazi su import di prodotti agricoli - verifiche sulla filiera dei prodotti import
miglior gestione e compatibilità tra misure agroambientali spt agroforestazione e biologico
agrivoltaico, un'opportunità per il mondo agricolo e non terra di conquista per investitori.
CSR 2023/2027
forestazione
si ,su interventi di ristrutturazione di immobili rurali
prezzi dei prodotti agricoli
gli aiuti de minimis
accesso al credito
principio di reciprocità con i prodotti provenienti da altri paesi, anche comunitari
opportunità piccole aziende agricole (tipo agricoltori custodi)
si il settore DEVE ritornare primario per la politica non essere sempre sostenuto da sussidi
le misure legate alla colture estensive.

2.6 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 (minimo) a 10 (massimo)



La comunicazione della Regione Veneto, è valutata in maniera estremamente positiva. Il dato più alto riguarda la chiarezza ed è un valore importante vista la complessità che spesso i bandi presentano.

Quali altri strumenti/canali ritiene sarebbe utile attivare per una migliore informazione e interazione sulla politica di sviluppo rurale?

RISPOSTE
continuare a fare formazione almeno con dei webinar anche online
newsletter
mail - whatsapp
i bandi non sono semplici da padroneggiare/compilare; bisogna fornire 3-5 esempi compilati
mail/pec dirette alle imprese agricole
sito web
riunioni in presenza
possibilità di sopralluoghi tecnici su richiesta oltre che per controllo
più incontri con contenuti chiari e semplici calati nelle nostre realtà
sono sufficienti quelli messi in atto, bisogna intensificarli
nessuno. Informazioni molto chiare
più semplicità.....
eventi semestrali
mantenimento dei canali utilizzati



La richiesta di comunicazione e informazione è ancora molto forte. In alcuni casi si chiede di intensificare ciò che si fa, in altri di modificare o integrare i canali.

3. Conclusioni

L'indice complessivo di gradimento dell'evento di Lendinara (RO) è **4,4** (in una scala da 1 a 5). Nello specifico l'indice della location è 4,4; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,4 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,4 (in una scala da 1 a 5).

La comunicazione della Regione relativa allo sviluppo rurale è stata valutata complessivamente con un indice di 6,5 (in una scala da 1 a 10).

Questo evento ha registrato un dato di partecipazione tra i più elevati, se confrontato con gli altri eventi analoghi del ciclo dedicato alla presentazione dei bandi, con 185 presenze, delle quali 50 derivano da iscrizioni effettuate direttamente in sede di evento.

Anche il numero di presenze da parte di coloro che hanno effettuato l'iscrizione tramite registrazione on line è significativo per questo evento: gli iscritti on line sono stati complessivamente 216 di cui 135 hanno confermato la loro presenza (62%), a conferma dell'interesse effettivo ad assistere all'evento.

Tale risultato è dovuto all'interesse suscitato dal tema della serata, ovvero i bandi per interventi finalizzati all'ottimizzazione ambientale, ed è stato rafforzato dalla numerosa partecipazione da parte di titolari di aziende agricole (che rappresenta quasi la metà del campione dei rispondenti) e di tecnici operanti nei centri di assistenza agricola, in buona parte determinato anche dal particolare coinvolgimento e partecipazione da parte delle organizzazioni professionali, che hanno avuto un ruolo importante nella diffusione dell'evento verso i propri associati .