



Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

## REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

### EVENTO

# **"LE OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO RURALE DEL VENETO "**

***Bandi investimenti, regimi di qualità e giovani"***

25 gennaio 2024, Verona



***Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale***



## Indice

1.Premessa .....	3
1.2 – Evento 25 gennaio 2024 .....	3
2.1 Il campione .....	3
Descrizione del campione .....	3
Profilo del campione .....	4
2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento .....	8
2.3 Attività di informazione e canali utilizzati .....	10
2.4 Gradimento dell’evento .....	11
2.5 Valutazione delle tematiche affrontate .....	14
2.6 Gradimento sull’attività di comunicazione della Regione .....	16
3. Conclusioni .....	17



Cofinanziato dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO RURALE VENETO



Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB



## 1. Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del CSR Veneto.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del CSR Veneto ed eventualmente elementi sul livello di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale.

I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i pubblici del Piano, i relativi fabbisogni e le eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

Il report presenta i risultati dei questionari di gradimento somministrati per il quinto degli eventi di presentazione dei bandi della nuova programmazione che si è tenuto a Verona il 25 gennaio 2024.

### 1.2 – Evento 25 gennaio 2024

L'evento si è tenuto presso l'Auditorium della CCIAA di Verona giovedì 25 gennaio 2024. L'incontro, volto a presentare in particolare i nuovi Bandi dedicati agli interventi relativi ad investimenti per la competitività e ai giovani agricoltori, ha visto la presenza sul palco degli esperti regionali e di Avepa. Il dott. Franco Contarin in qualità di direttore dell'Adg FEASR Bonifica e Irrigazione ha aperto e concluso l'incontro.

## 2. Analisi dei dati

### 2.1 Il campione

#### Descrizione del campione

**153** partecipanti all'evento in presenza a Verona.

Sulla base degli indirizzi di posta elettronica resi disponibili dai partecipanti, sono stati inviati **127** questionari e ne sono stati consegnati 58 validi (il **45,6 %** di quelli inviati). Si rileva che solo n.5 questionari sono stati compilati nel corso dell'evento o nella serata stessa, mentre il resto dei

questionari (53) sono stati compilati e inviati nei giorni successivi, quindi successivamente all'invio ai partecipanti della comunicazione con il link al questionario, avvenuta il 26 gennaio.

Il campione dei rispondenti risulta così composto:

più della metà del campione è rappresentata da uomini (**67%**),

il **60 %** dei rispondenti ha più di 55 anni, di cui un 19 % over 65 anni, il 10% ha tra i 45 e i 54 anni, il 17% ha tra i 35 e i 44 anni e il 12% tra i 25 e i 34.

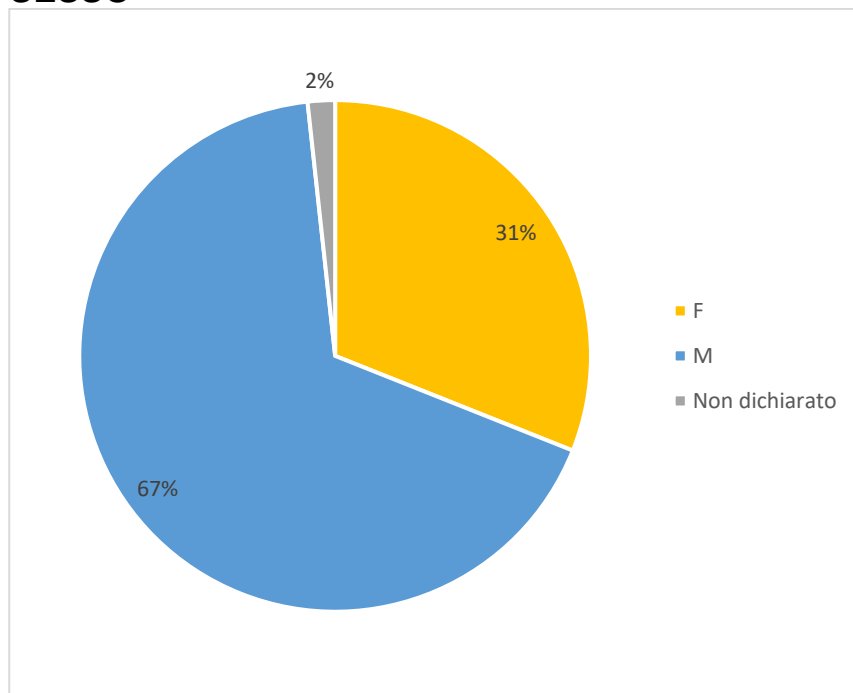
Il **50%** è in possesso di laurea e il 47% ha il diploma superiore.

La maggior parte dei rispondenti risiede nella provincia di Verona (71%) e a seguire in quella di Padova (12%).

La platea è costituita in prevalenza da Tecnici consulenti e liberi professionisti (40%) e da conduttori di imprese agricole o altre imprese del settore.

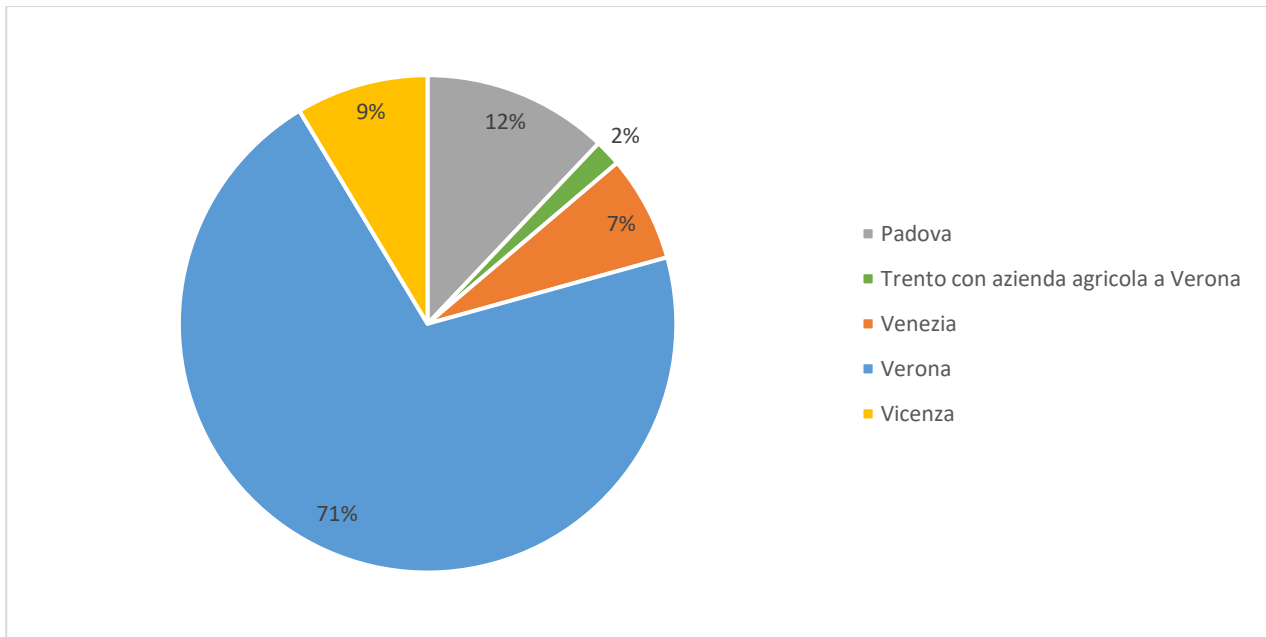
## Profilo del campione

### SESSO



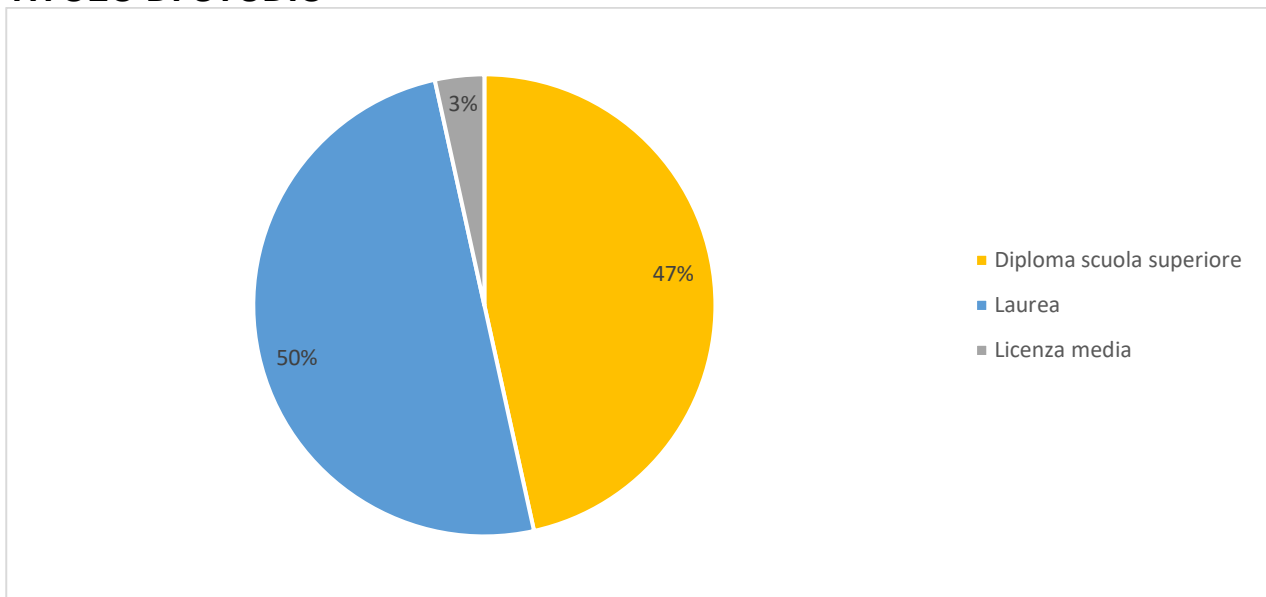
Valori assoluti M 39, F 18, Non dichiarato 1

## PROVINCIA RESIDENZA



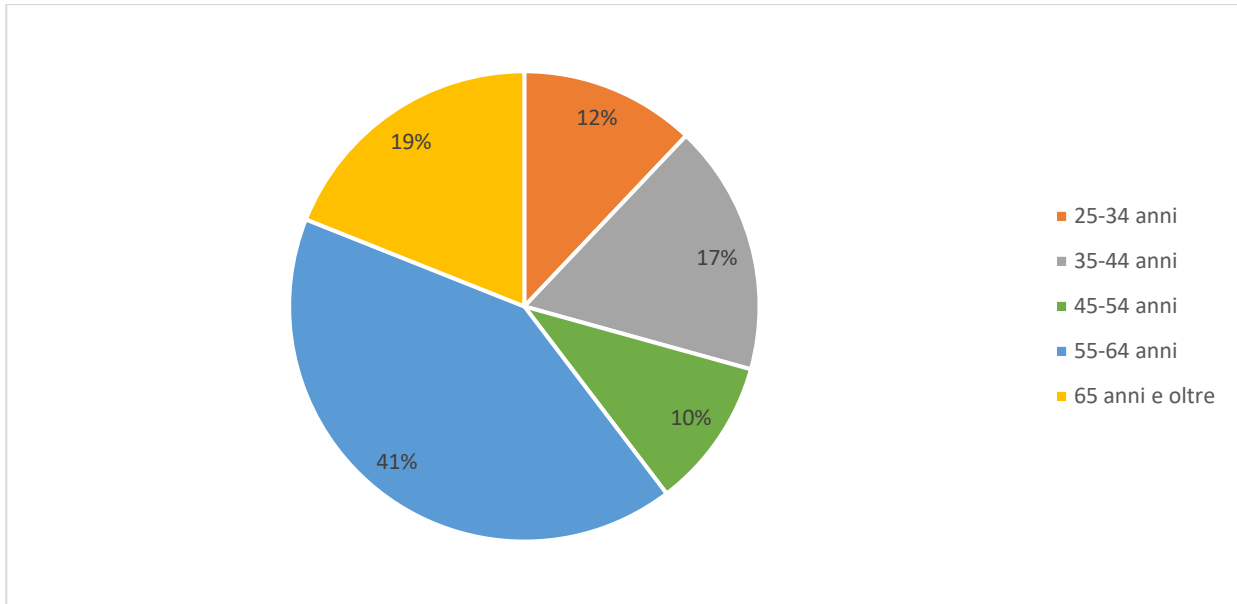
Valori assoluti: VR 41, PD 7, VI 5, VE 4, Trento con azienda agricola a Verona (Altro) 1

## TITOLO DI STUDIO



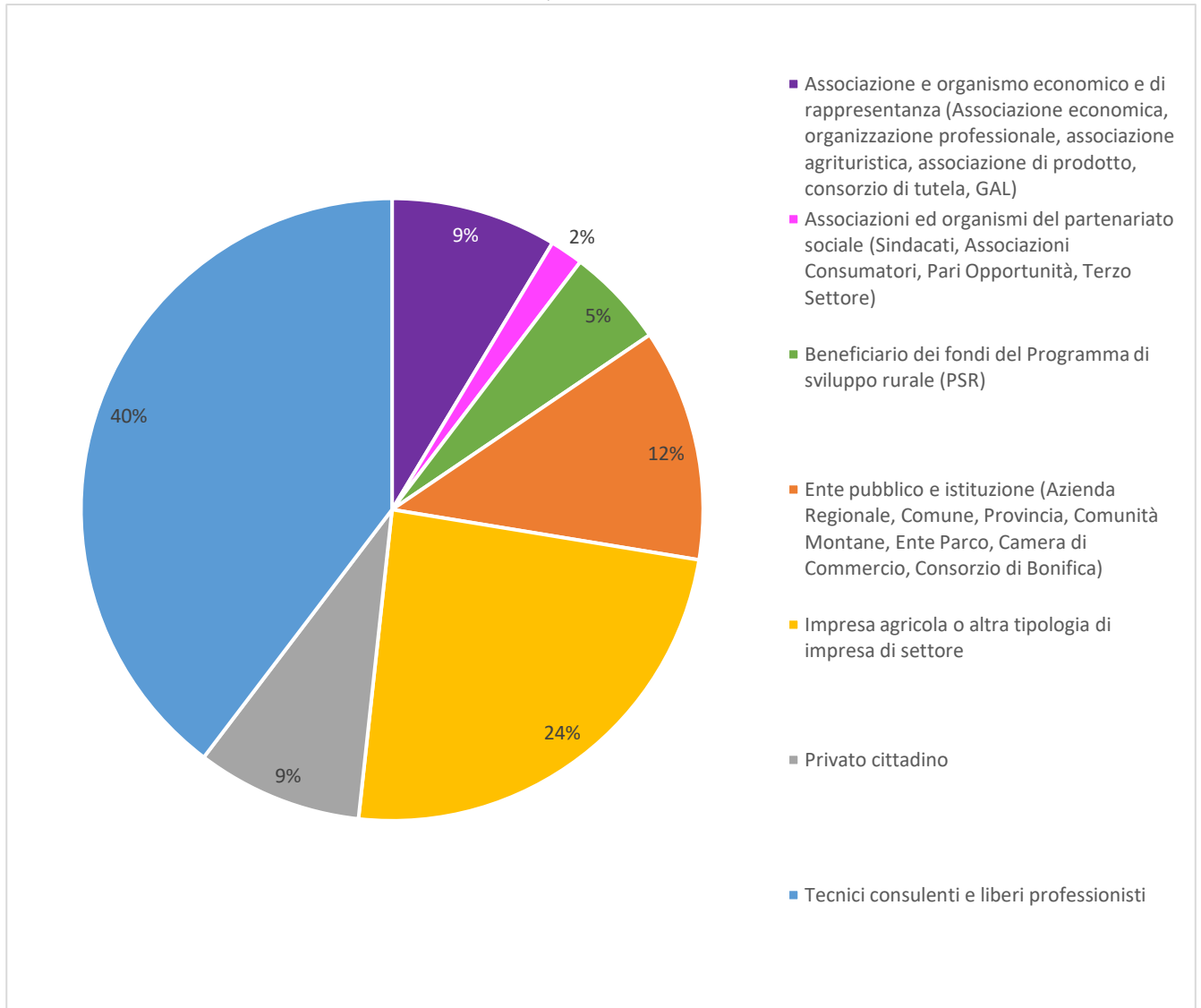
Valori assoluti: Laurea 29, Diploma scuola media superiore 27, Licenza media 2

## ETA'



Valori assoluti 65 e oltre 11, 55-64 24, 45-54 6, 35-44 10, 25-34 7,

## HA PARTECIPATO ALL'INCONTRO IN QUALITÀ' DI:



### Valori assoluti:

23 Tecnici consulenti e liberi professionisti;

14 Impresa agricola o altra tipologia di impresa di settore;

7 Ente pubblico e istituzione (Azienda Regionale, Comune, Provincia, Comunità Montane, Ente Parco, Camera di Commercio, Consorzio di Bonifica);

5 Associazione e organismo economico e di rappresentanza (Associazione economica, organizzazione professionale, associazione agrituristica, associazione di prodotto, consorzio di tutela, GAL);

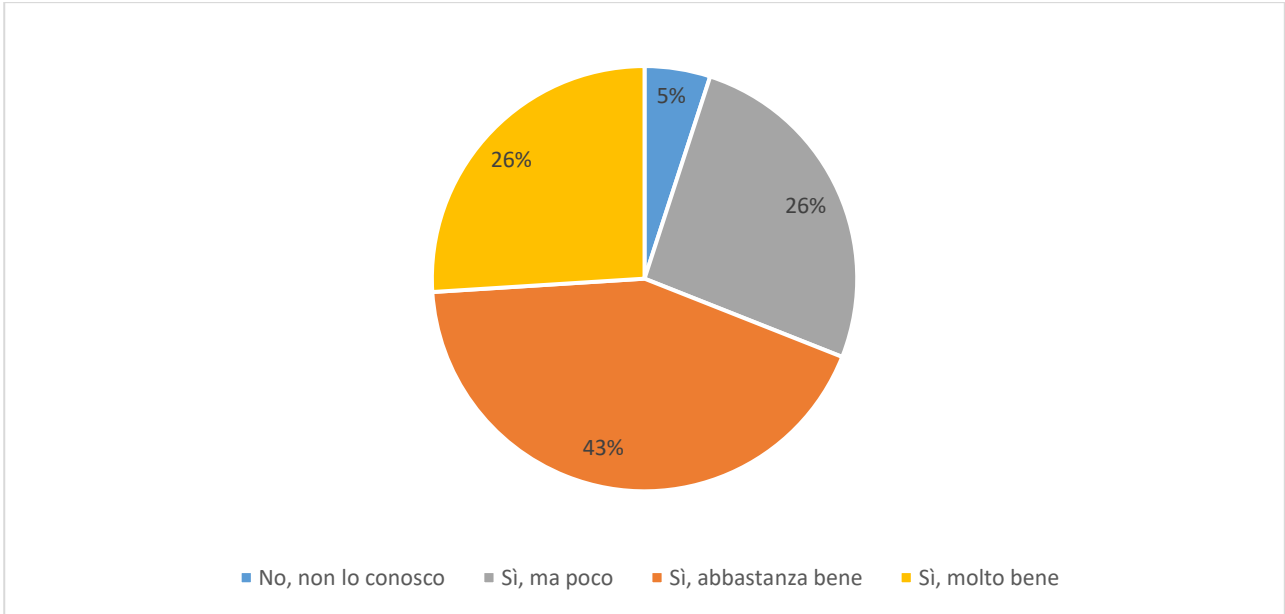
5 Privato cittadino;

3 Beneficiario dei fondi del Programma di sviluppo rurale (PSR);

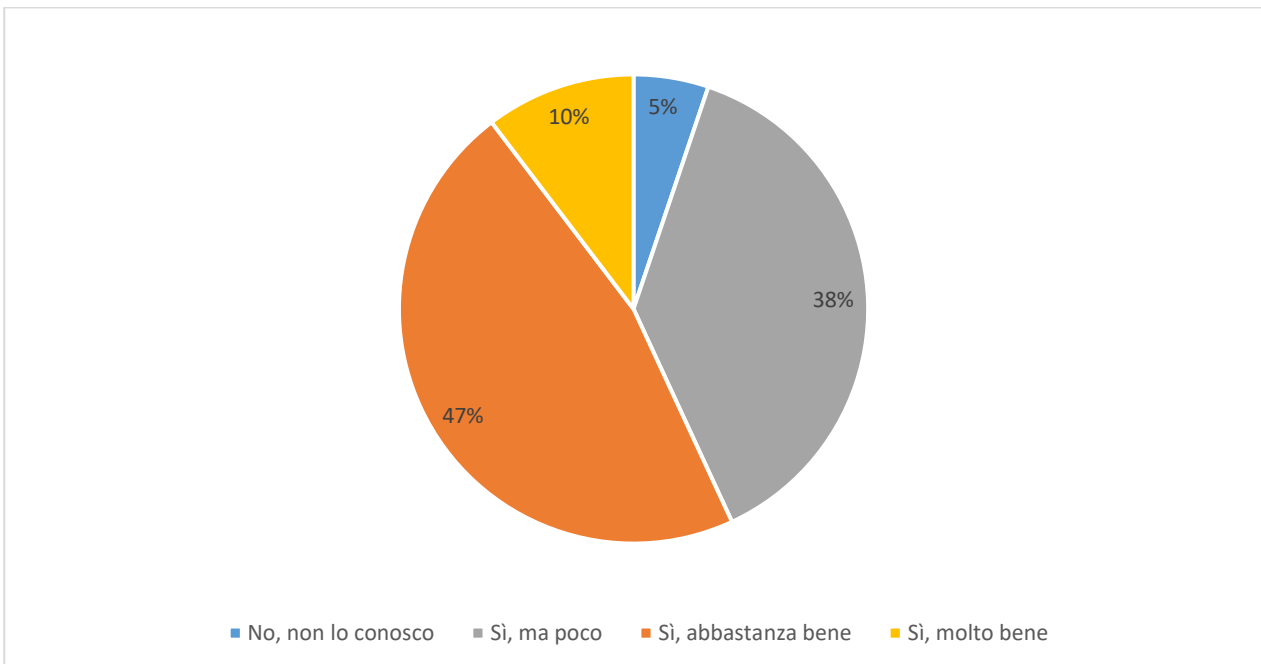
1 Associazioni ed organismi del partenariato sociale (Sindacati, Associazioni Consumatori, Pari Opportunità, Terzo Settore);

## 2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento

Conosce IL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) 2014-2022 DEL VENETO?

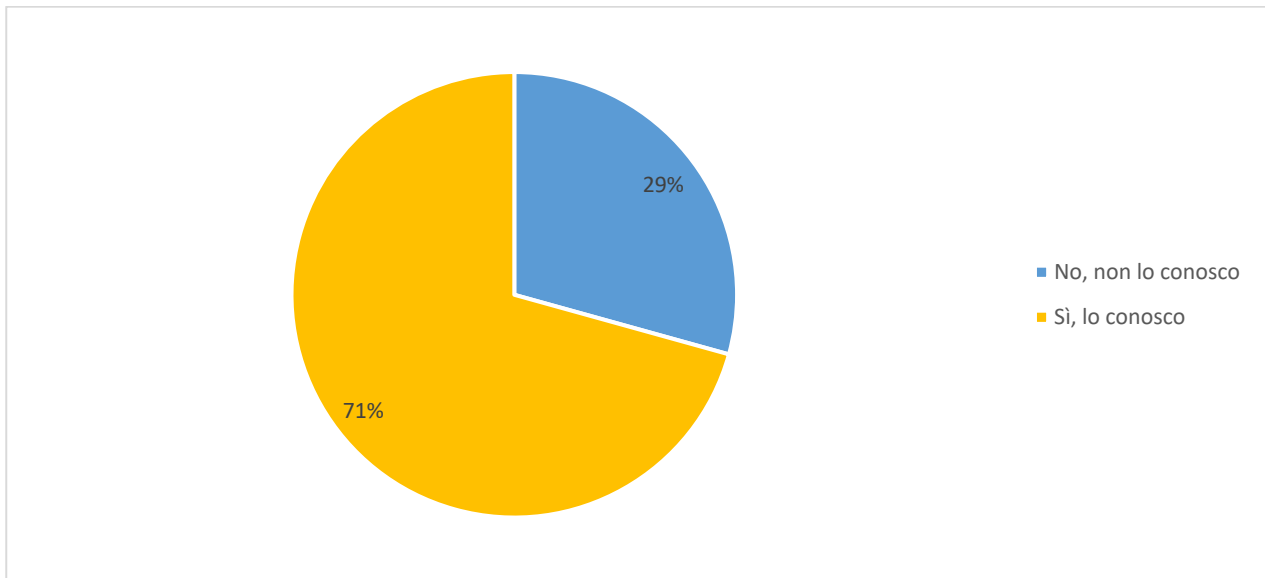


Conosce il Nuovo documento regionale di programmazione dello Sviluppo Rurale 2023-2027, il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Veneto?

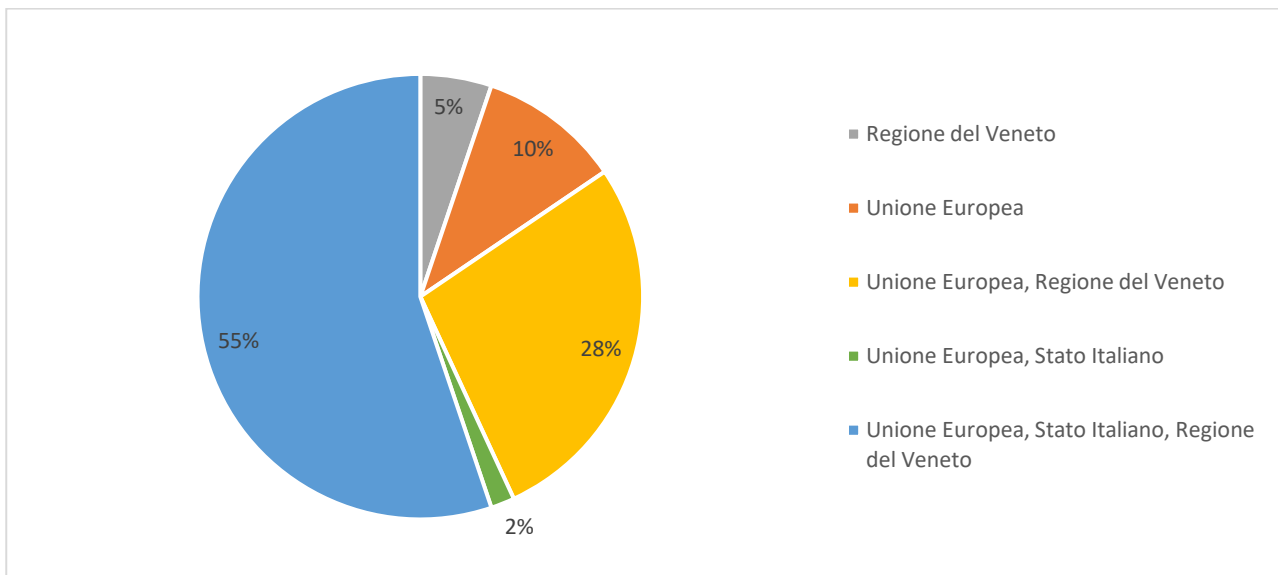




## Conosce il FEASR, Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale?



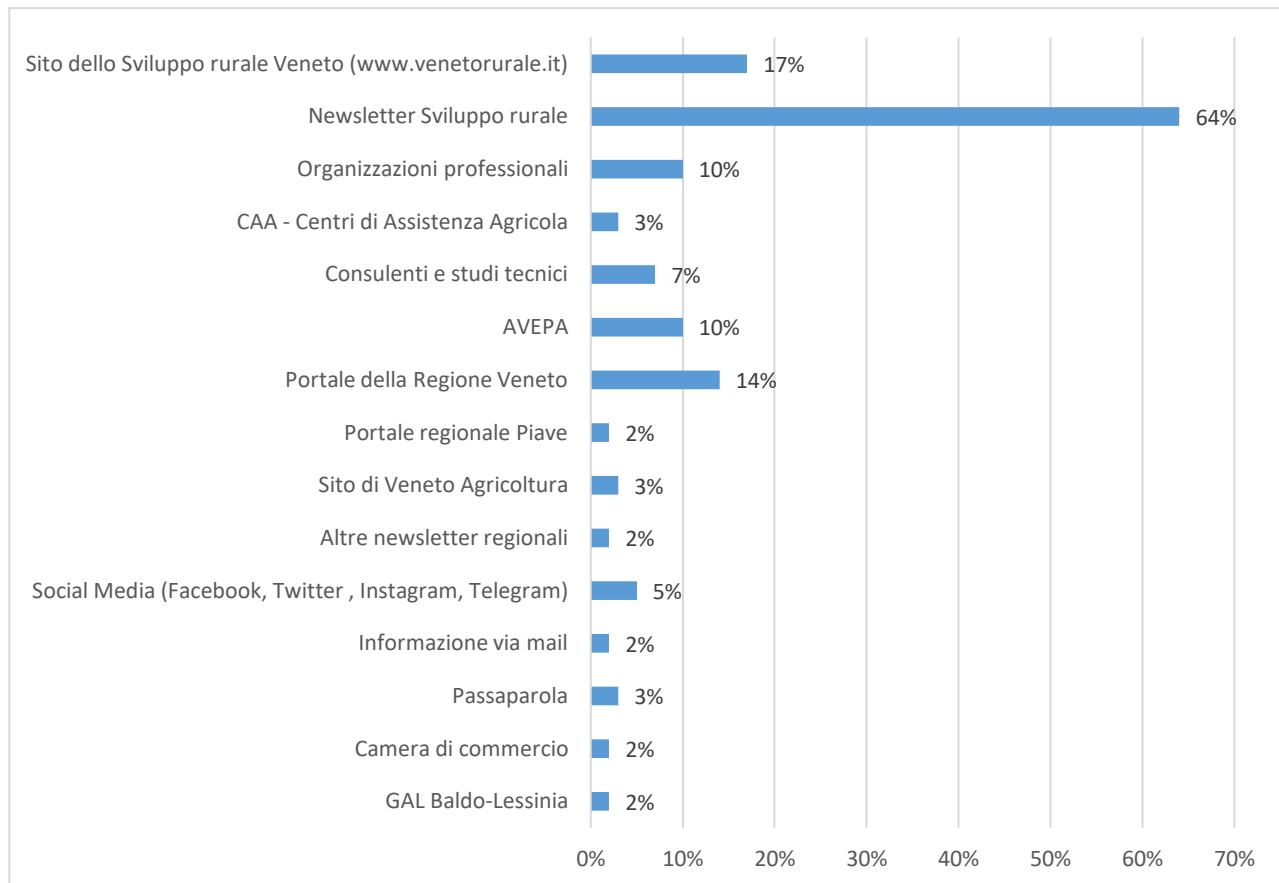
## Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione finanziamenti per lo Sviluppo Rurale del Veneto?



Il fatto che il pubblico fosse composto in particolare da tecnici, associazioni di categoria e imprese e che la laurea fosse il titolo di studio più diffuso, giustifica l'elevata conoscenza dei programmi europei e della suddivisione dei finanziamenti tra Regione Veneto, Stato Italiano e Europa.

## 2.3 Attività di informazione e canali utilizzati

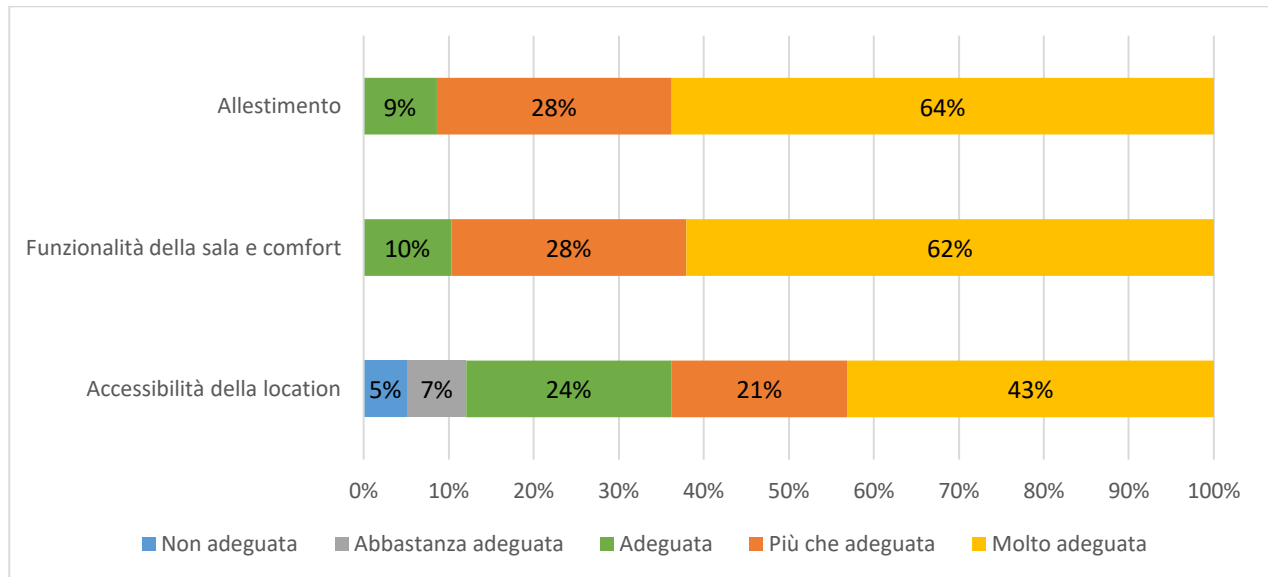
### Come è venuto a conoscenza di questo evento?



**Newsletter** e sito [www.venetorurale.it](http://www.venetorurale.it) sono in assoluto i due canali di massima comunicazione per gli eventi. Seguono il portale della Regione e le organizzazioni professionali e Avepa.

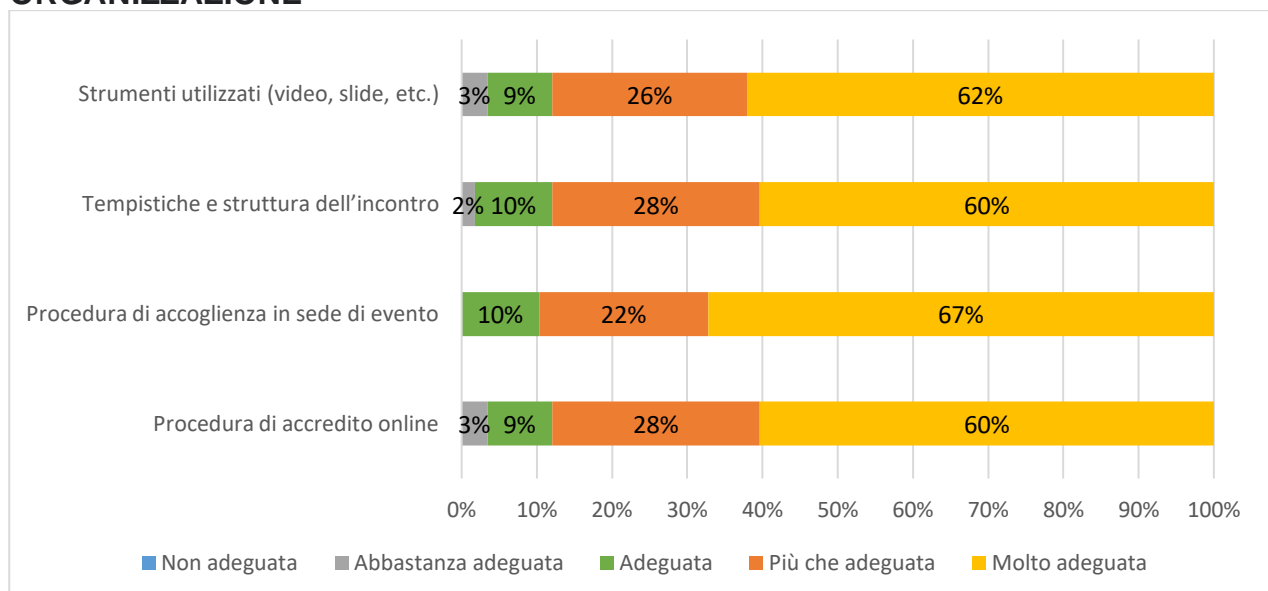
## 2.4 Gradimento dell'evento

### LOCATION



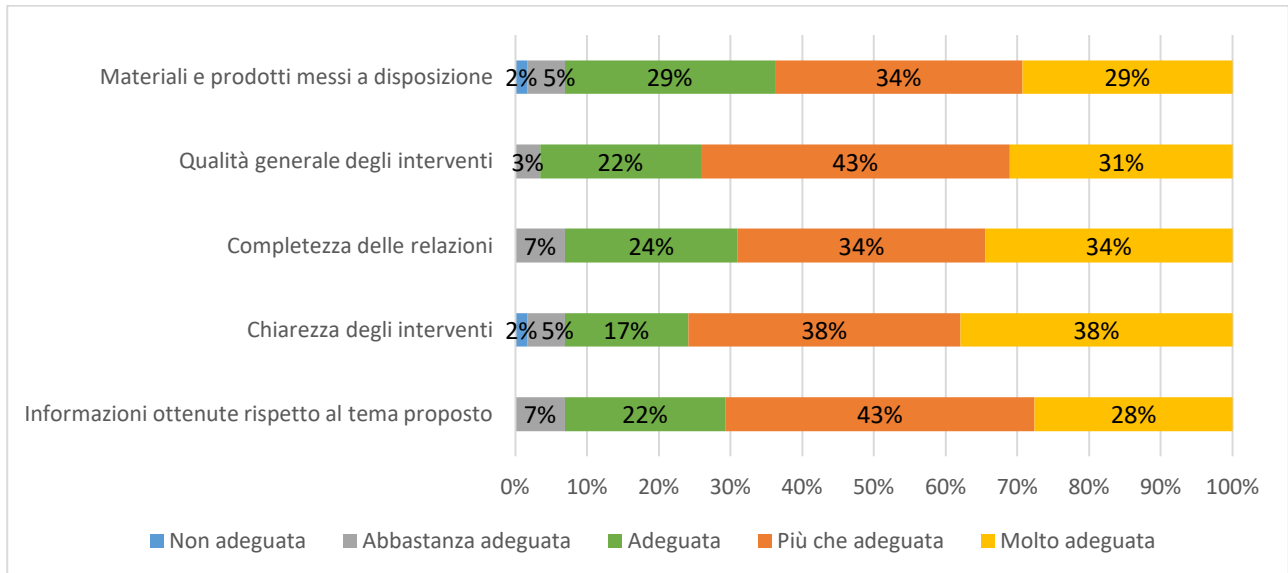
La location era una novità per i pubblici di riferimento. Nonostante il fatto che fosse in centro a Verona, con parcheggi a pagamento nelle vicinanze, ha comunque ricevuto apprezzamenti dalla maggior parte delle risposte. Ottimo il gradimento sia per l'allestimento che per la funzionalità della sala.

### ORGANIZZAZIONE



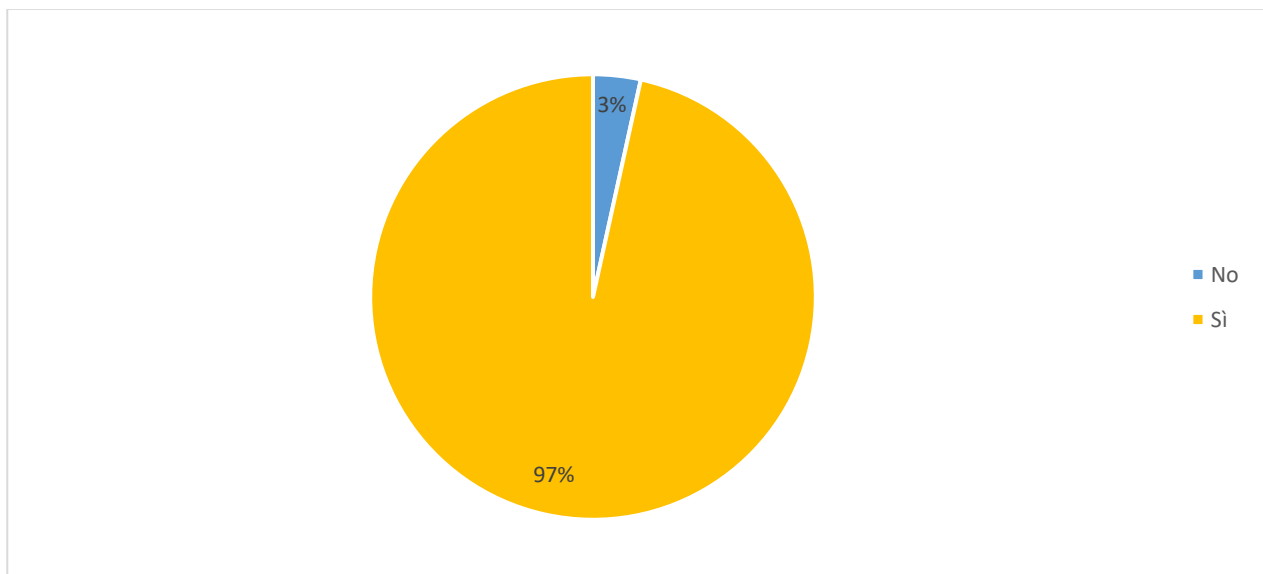
L'organizzazione è stata apprezzata con percentuali molto elevate di gradimento in tutti i suoi aspetti specifici.

## CONTENUTI



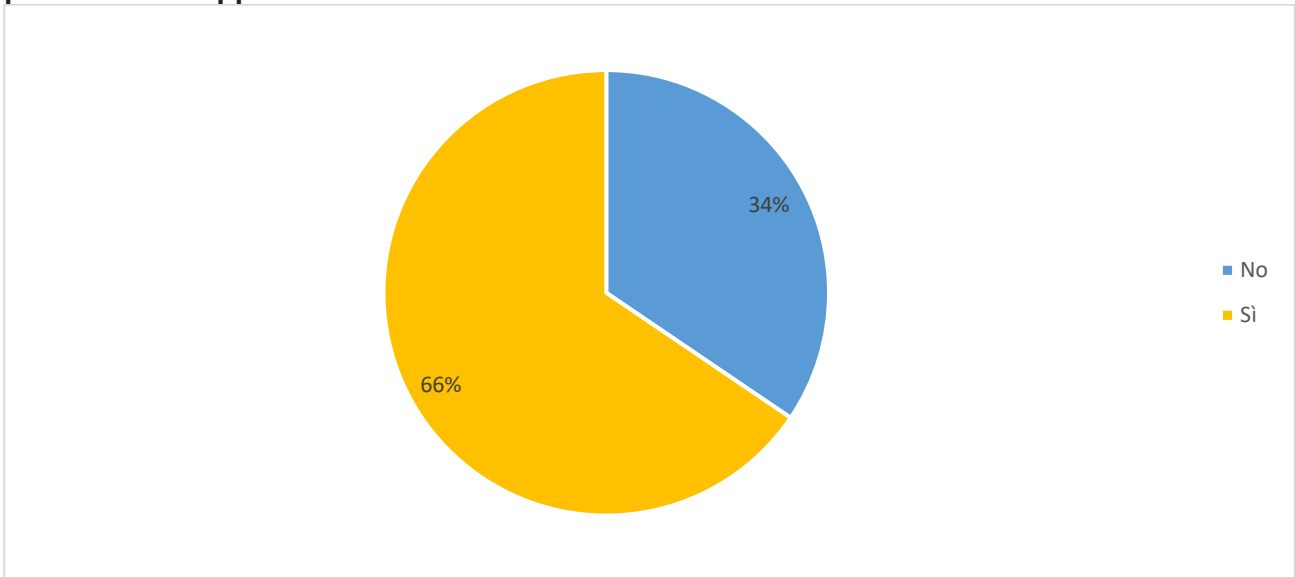
E' interessante notare la percentuale minima che ritiene non adeguati i materiali e la chiarezza degli interventi. Per il resto, tutti gli indicatori hanno ricevuto percentuali molto elevate di gradimento.

## Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulla politica di sviluppo rurale?



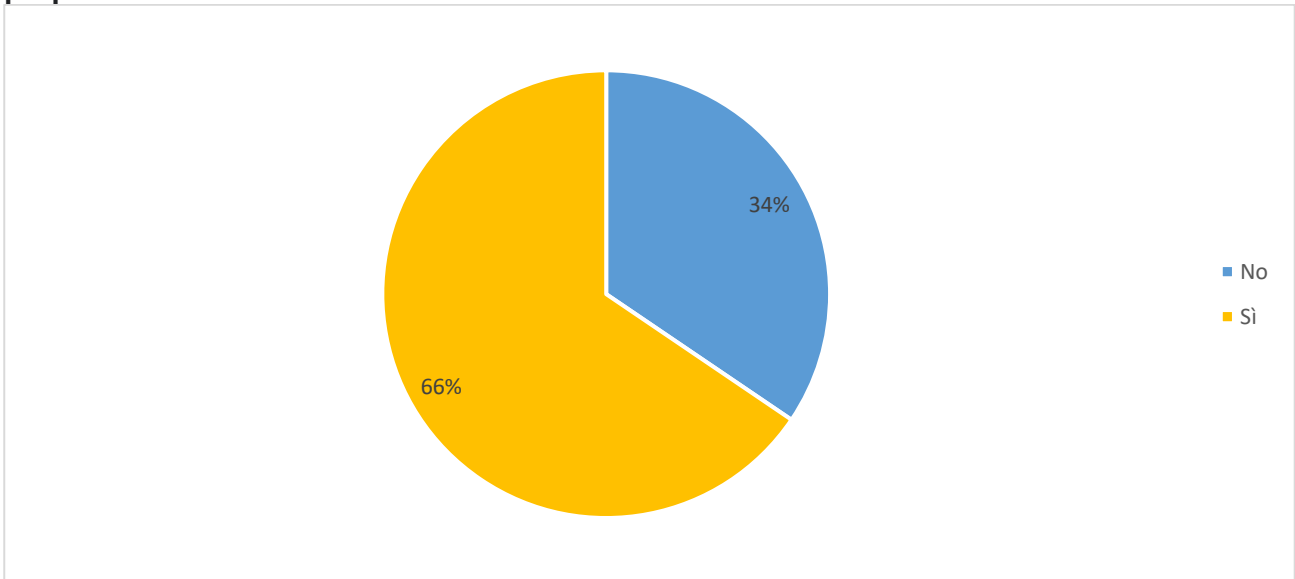
Valori assoluti 56 sì; 2 no

**Ha partecipato anche a precedenti incontri organizzati dalla Regione del Veneto sulla politica di sviluppo rurale?**



Valori assoluti 38 sì; 20 no

**Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?**



Valori assoluti 38 sì; 20 no

**Se ha risposto "SÌ" indichi quali sono gli elementi di interesse rilevati:**

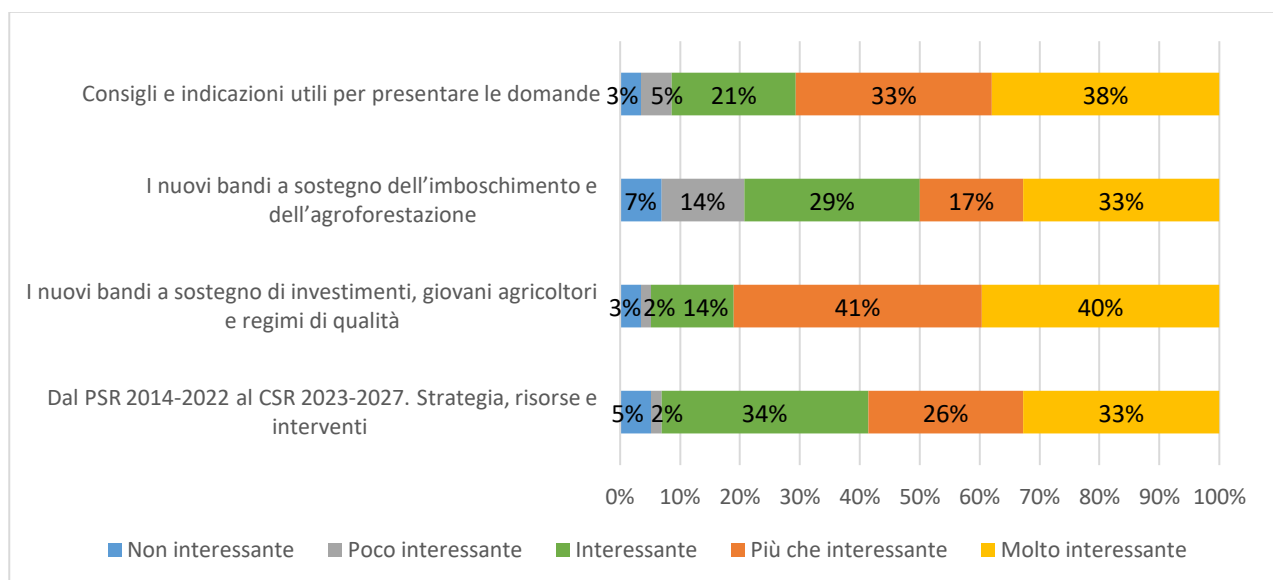
<b>RISPOSTE</b>
Completezza dell'esposizione e delle risposte
Approfondimenti necessari sui bandi aperti
Chiarimento su differenze investimenti CSR e PNRR
Silvicoltura e nuove tecnologie idriche
Interventi agri-industriali

Ammodernamento macchinari
programmi specifici per la mia attività / zona
Fitofarmaci
Interventi di cui non ero a conoscenza
Precisazioni sugli impegni e vincoli dei finanziamenti e sulle dotazioni finanziarie
Promozione
PNRR
I bandi in programma nei prossimi mesi
Le definizioni delle varie tipologie di interventi
Novità rispetto alla precedente programmazione
Sono state divulgate modalità operative con riferimento alla complessità delle aperture dei bandi.

Si precisa che dall'elenco sono state eliminate le risposte che in qualche modo ripetevano informazioni già date. In generale è importante evidenziare il valore che viene dato agli eventi e la fidelizzazione del pubblico.

## 2.5 Valutazione delle tematiche affrontate

Indichi quali sono gli argomenti e le tematiche che ha trovato maggiormente interessanti ed utili assegnando un valore da 1 a 5



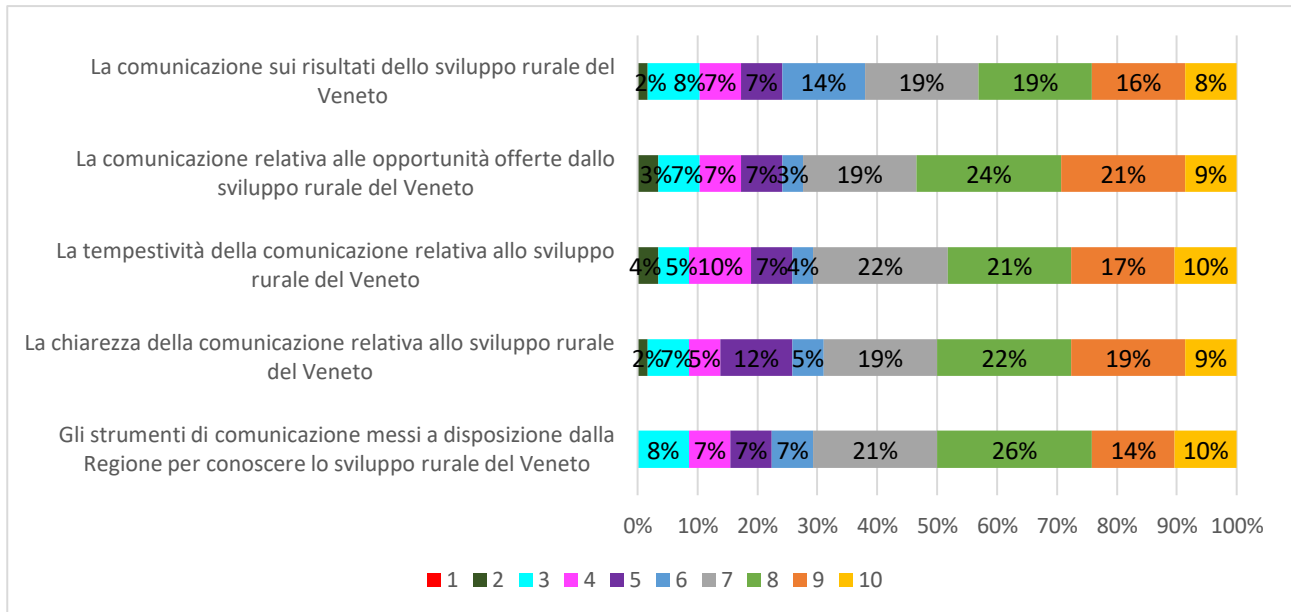
In questa occasione, più che in altre, alcuni temi non sono stati ritenuti interessanti. È il caso dei temi relativi a imboschimento e agro-forestazione e ciò potrebbe essere dovuto alla peculiarità dei due bandi illustrati che costituiscono un completamento di un pacchetto consistente di bandi forestali già usciti a luglio 2023. Nel complesso, le tematiche principali dell'incontro (investimenti e insediamento dei giovani agricoltori) hanno suscitato un grande interesse da parte dei partecipanti.

## Ci sono dei temi che vorrebbe approfondire in relazione alle politiche agricole nazionali e regionali?

RISPOSTE
Tema difesa delle piante
Maggiori informazioni su istruttoria domande da parte di Avepa
Soluzioni che aprano l'accesso alle misure di sviluppo alle aziende mai finanziate
PNRR
Fotovoltaico ricarica trattori elettrici e acquisto trattori elettrici che costeranno di più
Contributi ai Consorzi sulle assicurazioni per rischi da avversità atmosferiche, sempre in calo
Più spazio alle modalità di accesso
Fitofarmaci, frutta
PNRR ISMEA, acquisto macchine ed attrezzature innovativa
Rimboschimenti e forestazione
Promozione e altri bandi da poter proporre ad aziende vitivinicole, enoturismo, olio
Più informazioni pratiche sul territorio
L'applicazione delle Norme trasversali sul CSR: cumulabilità, doppio finanziamento, de minimis
Pagamento e contatti
Biologico
Integrazioni tra CSR e PNRR
Selvicoltura
Elenco investimenti ammissibili per Intervento SRD01
Approfondimenti sull'agroambiente
Aiuto maggiore alle microimprese agricole in tutti i settori, dalle attrezzature alla distribuzione
Aiuti ai giovani agricoltori
Tempistica certa nella programmazione dei bandi e procedure modalità operative più semplici

## 2.6 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 (minimo) a 10 (massimo)



**Quali altri strumenti/canali ritiene sarebbe utile attivare per una migliore informazione e interazione sulla politica di sviluppo rurale?**

RISPOSTE
televisioni locali con informazioni almeno superiori ai quindici minuti bisettimanali
almeno trenta minuti bisettimanali sulle televisioni locali con dibattito critico costruttivo
mail o contatto diretto con gli agricoltori
WEB
i canali ci sono, bisogna semplificare i bandi e spiegarli meglio attraverso i canali sviluppo rurale
la ricerca di documenti a volte risulta poco chiara. E' importante avere le informazioni aggiornate
incontri informativi specifici per macro settori

Il gradimento della comunicazione della Regione del Veneto evidenzia risposte molto frammentate. Sono presenti di fatto tutti i valori con percentuali anche molto basse, ma che penalizzano comunque la valutazione complessiva. Tra i canali proposti per la prima volta ci sono le televisioni locali. Un appunto viene fatto sulla chiarezza e la semplicità di ricerca dei documenti.





### 3. Conclusioni

L'indice complessivo di gradimento dell'evento di Verona è **4,3** (in una scala da 1 a 5).

Nello specifico l'indice della location è 4,3; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,5 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,0 (in una scala da 1 a 5).

La comunicazione della Regione relativa allo sviluppo rurale è stata valutata complessivamente con un indice di 7,0 (in una scala da 1 a 10).

L'evento di Verona, che ha avuto in assoluto il maggior numero di presenze tra quelli realizzati dal 2022 ad oggi, è anche quello più complesso in termini di valutazione del gradimento.

L'indice complessivo è il più basso registrato tra tutti gli eventi analoghi di presentazione dei bandi realizzati dal 2023 e in particolare sconta la valutazione, inferiore alla media, attribuita a location e contenuti. E' possibile che alcuni dei partecipanti non abbiano trovato soddisfazione alle loro esigenze in sede di evento o, forse, l'allungamento dei tempi ha favorito un minimo di distrazione o di disagio.

Complessivamente la valutazione è comunque molto buona e le specifiche sulla chiarezza dei contenuti e sull'accessibilità meritano ancora maggiore attenzione per i prossimi eventi.