



Cofinanziato
dall'Unione europea



Anteprima del nuovo spot della campagna *“Le nostre radici il futuro della terra”*

Gionata Asti
**U.O. Programmazione e Sviluppo
Rurale**

06.02.2024 Legnaro (PD)





Campagna di comunicazione istituzionale

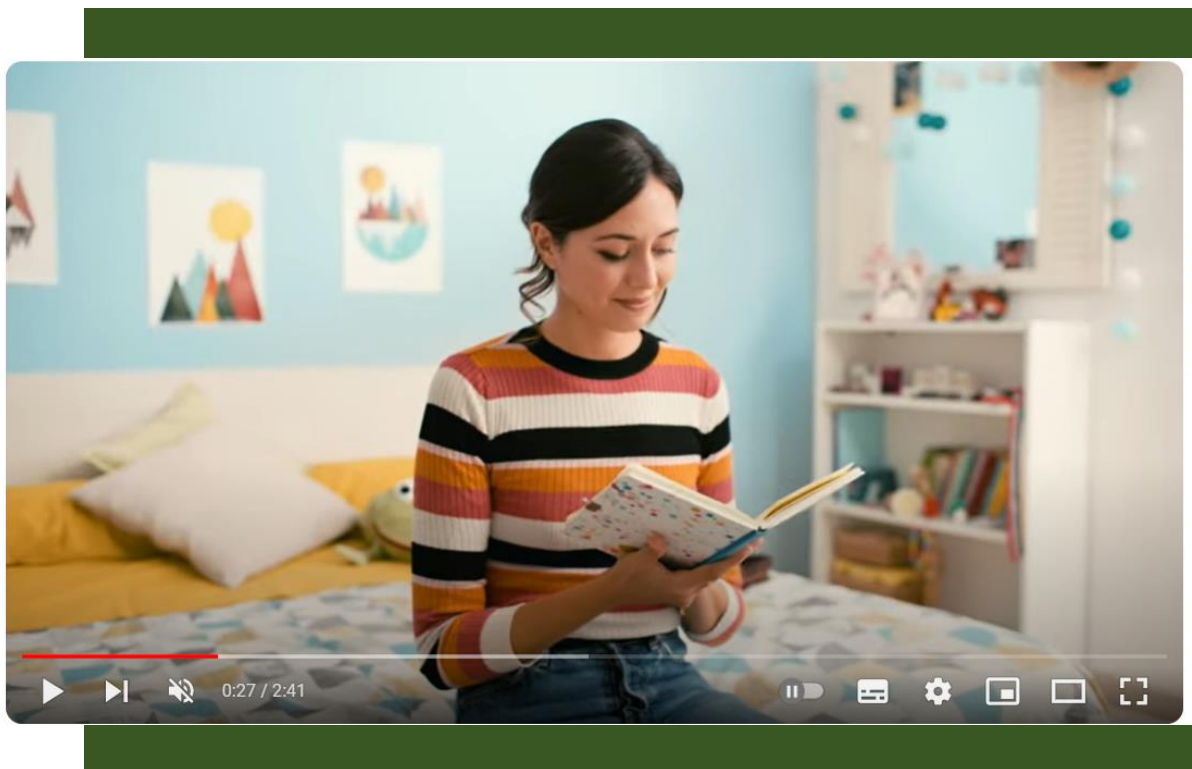


La campagna di **comunicazione istituzionale**, iniziata nel 2023, rappresenta il **nuovo approccio** strategico che mira a coinvolgere la cittadinanza.

Obiettivo: far conoscere la politica di sviluppo rurale ed i suoi temi base, favorire la partecipazione, conoscere opportunità e risultati, riflettere sull'impatto sociale, economico e ambientale dello Sviluppo rurale Veneto sul territorio.



Primo episodio Il Diario di Chiara



Periodo: marzo – aprile 2023

Budget: 67.500 euro



Il Diario di Chiara 2° Premio «Rural Ciak»



Perugia, 19 aprile
2023

Concorso organizzato dalla
Regione Umbria,
in collaborazione con Rete
Rurale Nazionale.

Classificati
al secondo posto con
lo spot istituzionale
«Il diario di Chiara»



Cofinanziato dall'Unione europea



Campagna istituzionale - Primo episodio



4 temi chiave della Campagna

Istituzionale:

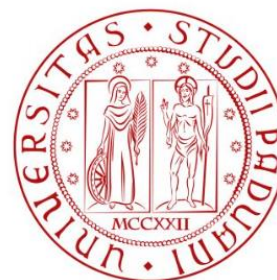
Ambiente, innovazione, competitività, territorio

Location delle riprese:

Ca' de Memi (Piombino Dese – RO)
 Dominio di Bagnoli (Bagnoli di Sopra – PD)
 Azienda sperimentale
 Sasse Rami (Ceregnao – RO)



Secondo episodio: Location

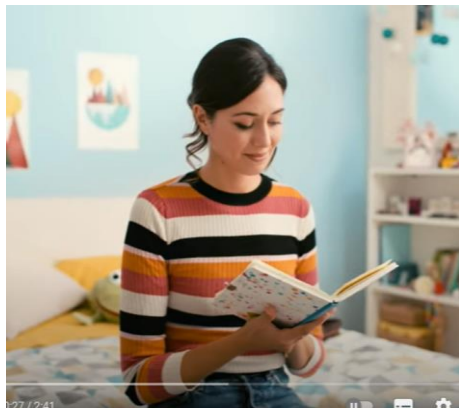


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Location riprese: Corte Benedettina (Legnaro - PD)
Università degli Studi di Padova - Agripolis (Legnaro - PD)
Valmorel (Limana - BL)



Il piano degli episodi



**Episodio 1:
Febbraio - Aprile 2023**



**Episodio 2:
dal 26 febbraio 2024**

Autunno 2024

Episodio 3

Primavera 2025

Episodio 4



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



Buona visione!