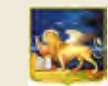




FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
VENETO
2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Servizio di esecuzione e gestione del Piano
di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020
edella politica di sviluppo rurale 2023-2027

REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

WORKSHOP TI RACCONTO UNA STORIA, COME INFORMARE ATTRAVERSO LE EMOZIONI

21 OTTOBRE 2022



Area di attività A6 a
Incontri informativi sulle politiche
di sviluppo rurale



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Servizio di esecuzione e gestione del Piano
di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020
e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

WORKSHOP
**TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI**

21 OTTOBRE 2022

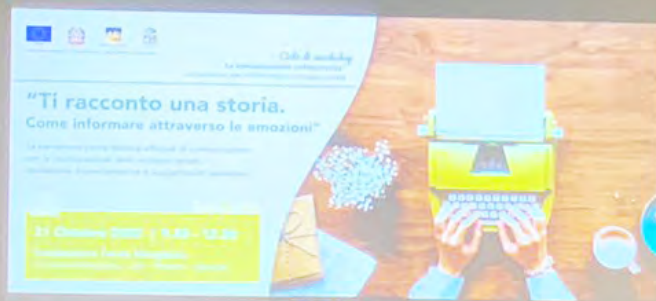
Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale

Indice

1. Premessa	5
1.1 - Workshop 21 ottobre 2022	6
2. Analisi dei dati	6
2.1 Il campione	6
Descrizione del campione	6
Profilo del campione	10
2.2 Attività di informazione e canali utilizzati	11
2.3 Gradimento dell'evento	13
Gradimento location, organizzazione e contenuti	13
Gradimento sulla trattazione dei contenuti	15
2.4 Valutazione del ciclo di workshop	17
2.5 Gradimento dell'attività di comunicazione della Regione	18
3. Conclusioni	19



na terra
inventare



TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI

WORKSHOP

1. Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del PSR Veneto ed eventualmente elementi sul livello di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale.

I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i target del Piano, i relativi fabbisogni e anche eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

1.1 Workshop 21 ottobre 2022

L'evento è inserito in un ciclo di tre eventi dedicati alla comunicazione e rivolti al partenariato. Il workshop ha visto la presenza di un relatore che ha fornito elementi ispiranti e di suggestione sulla materia. Si sono poi succeduti n.3 casi studio e una relazione che ha fornito spunti utili e operativi in relazione al video storytelling.

La location è stata Forte Marghera e l'evento ha avuto una durata di circa 3 ore.

2. Analisi dei dati

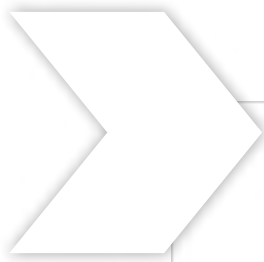
2.1 Il campione

Descrizione del campione

- 27 partecipanti all'evento
- 13 questionari consegnati e validi (il 48 % dei partecipanti)

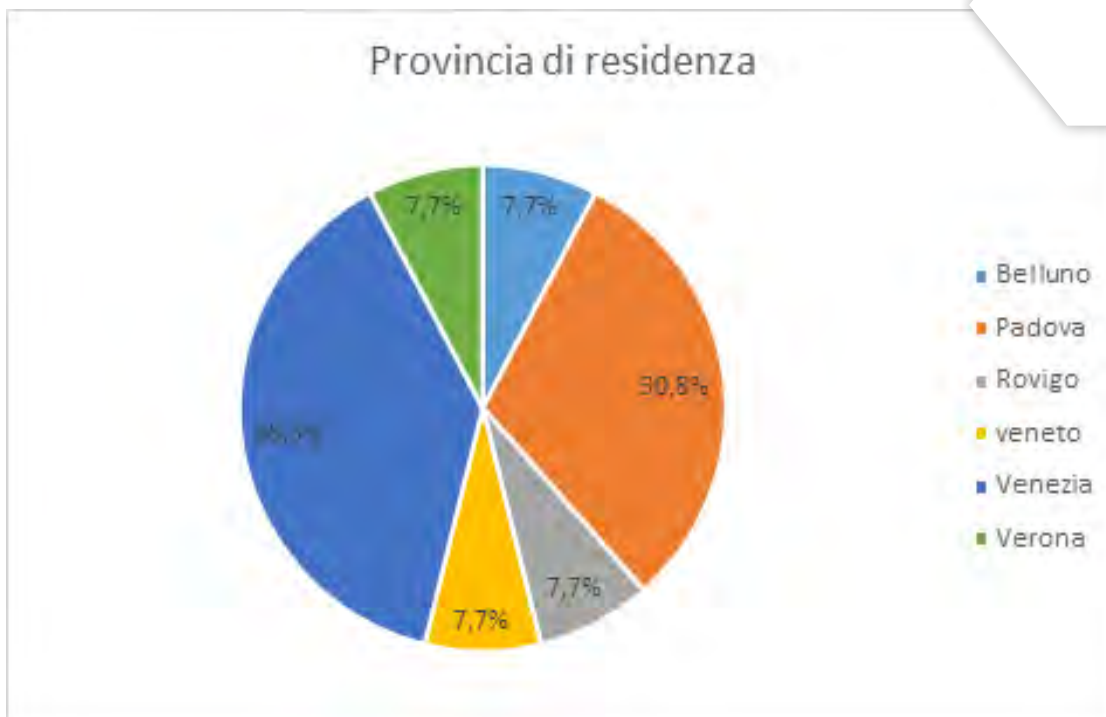
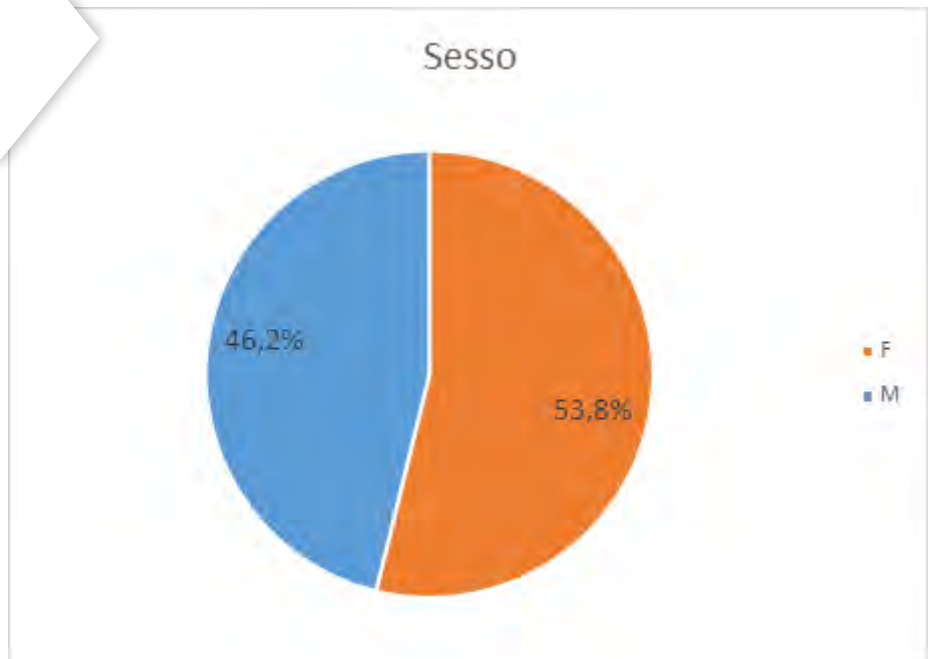
Il campione dei rispondenti risulta così composto:

- il 53,8 % è rappresentato da donne
- il 46,2% con età compresa tra i 55 e i 64 anni
- Il 61,5% è in possesso di laurea.
- I rispondenti **risiedono** in maggior parte nella **provincia di Venezia** (38,5%)



Sesso

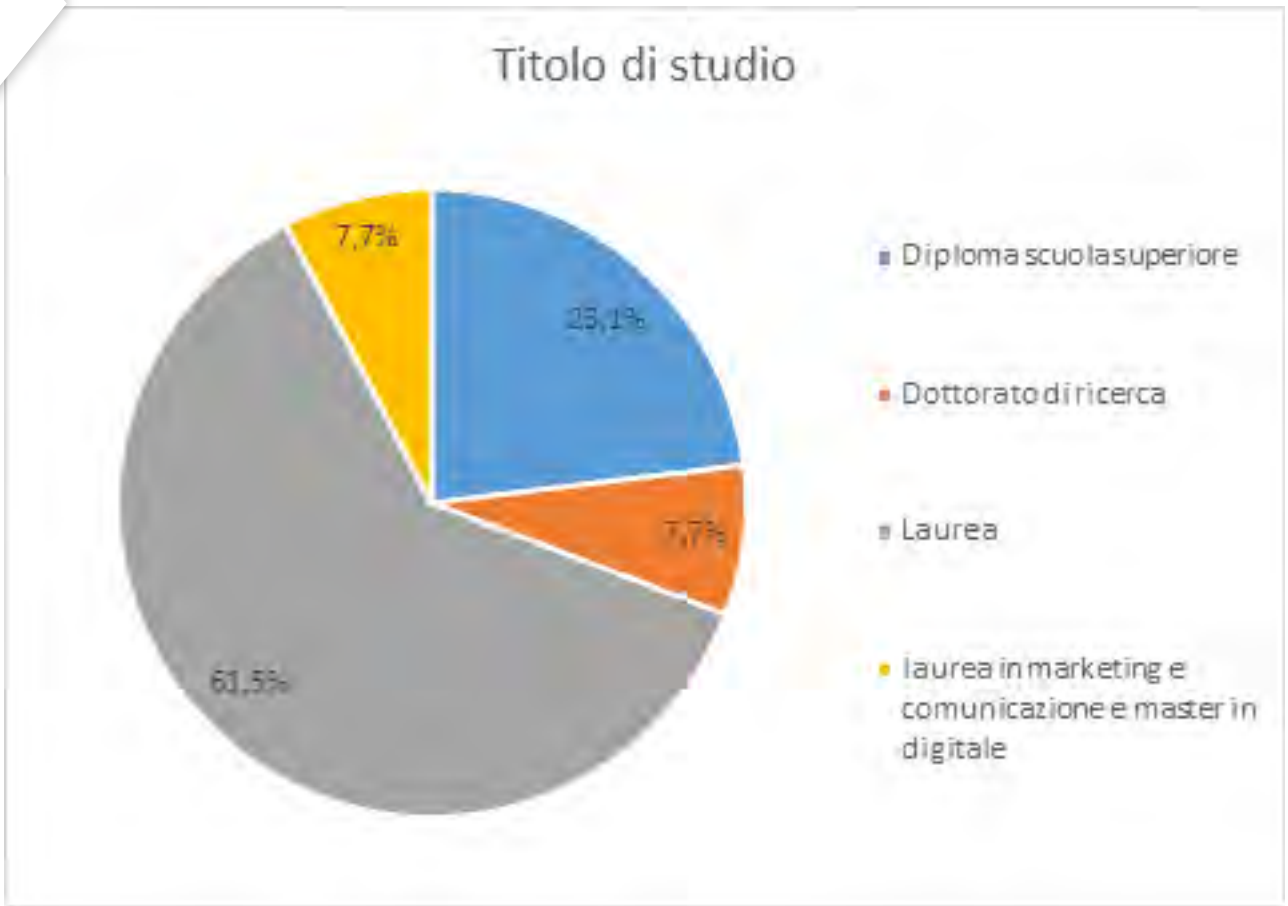
(Valori assoluti 6 M e 7 F)



Provincia di residenza

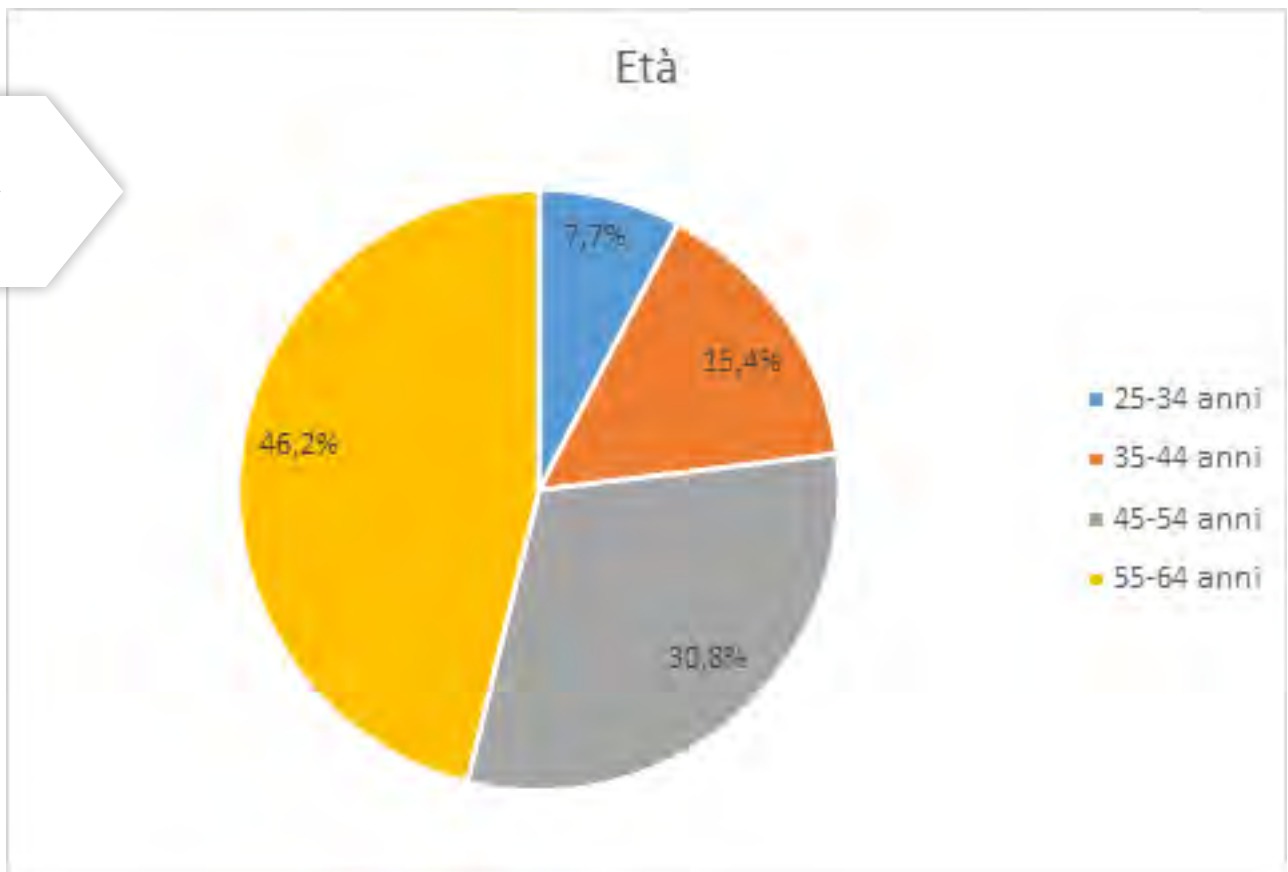
(Valori assoluti: 4 PD; 5 VE; 1 VR; 1 RO; 1 BL; 1 Veneto)

Titolo di studio

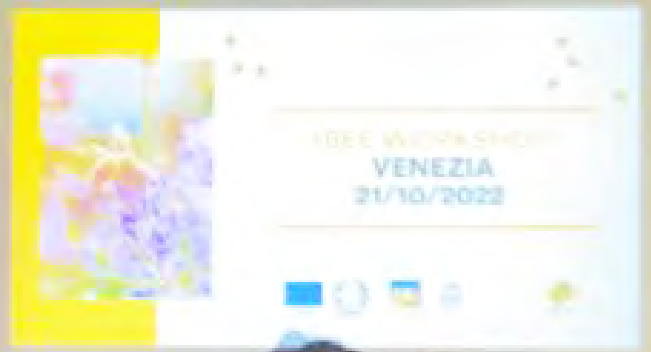


(Valori assoluti: 3 Diploma scuola superiore; 1 Dottorato; 8 Laurea; Laurea; 1 laurea in marketing e comunicazione e master in digitale)

Età



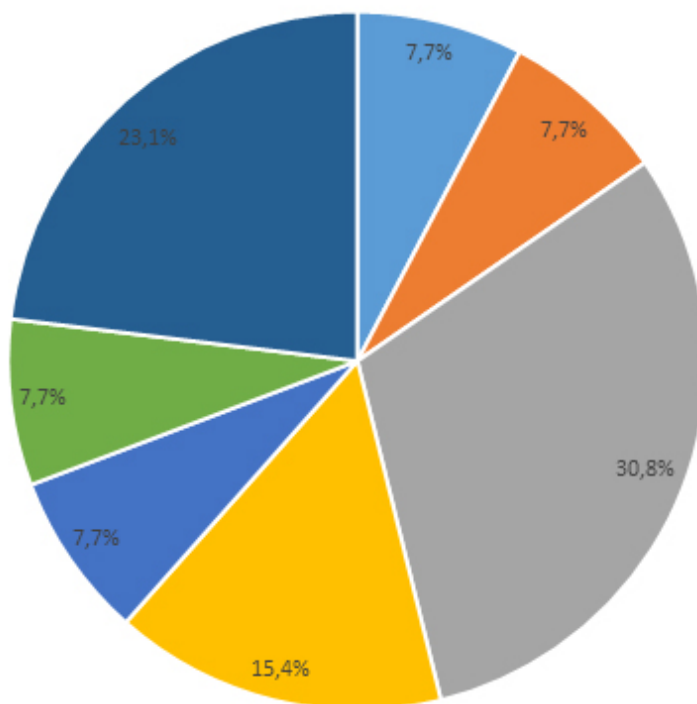
(Valori assoluti: 6 55-64; 4 45-54; 2 35-44; 1 25-34)



TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI

WORKSHOP

Profilo campione



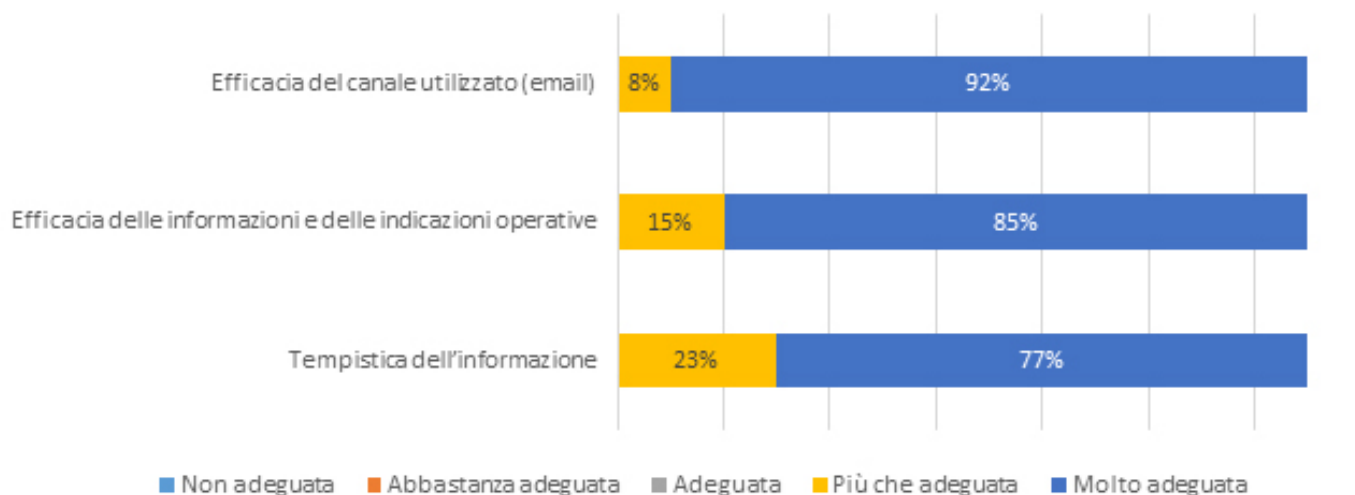
- osservatore
- Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Ambiente, natura
- Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Imprenditoriale, economica e produttiva
- Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Istituzionale, autorità pubbliche e territoriali
- realtà di consulenza ambientale che gestisce progetti
- referente della comunicazione
- Referente Strutture regionali per la gestione dei fondi europei

(Valori assoluti: 2 Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Istituzionale; 4 Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Imprenditoriale; 1 Rappresentante del Tavolo di Partenariato 2030 Area ambiente; 3 Referente Strutture regionali per la gestione dei fondi europei; 1 realtà di consulenza ambientale che gestisce progetti; 1 referente della comunicazione; 1 osservatore)

2.2 Attività di informazione e canali utilizzati

Informazione

Informazioni e istruzioni per partecipare all'evento



Altro canale suggerito per gli inviti

Evidenziamo 1 sola risposta che ha suggerito come altro canale da utilizzare: "i canali social"



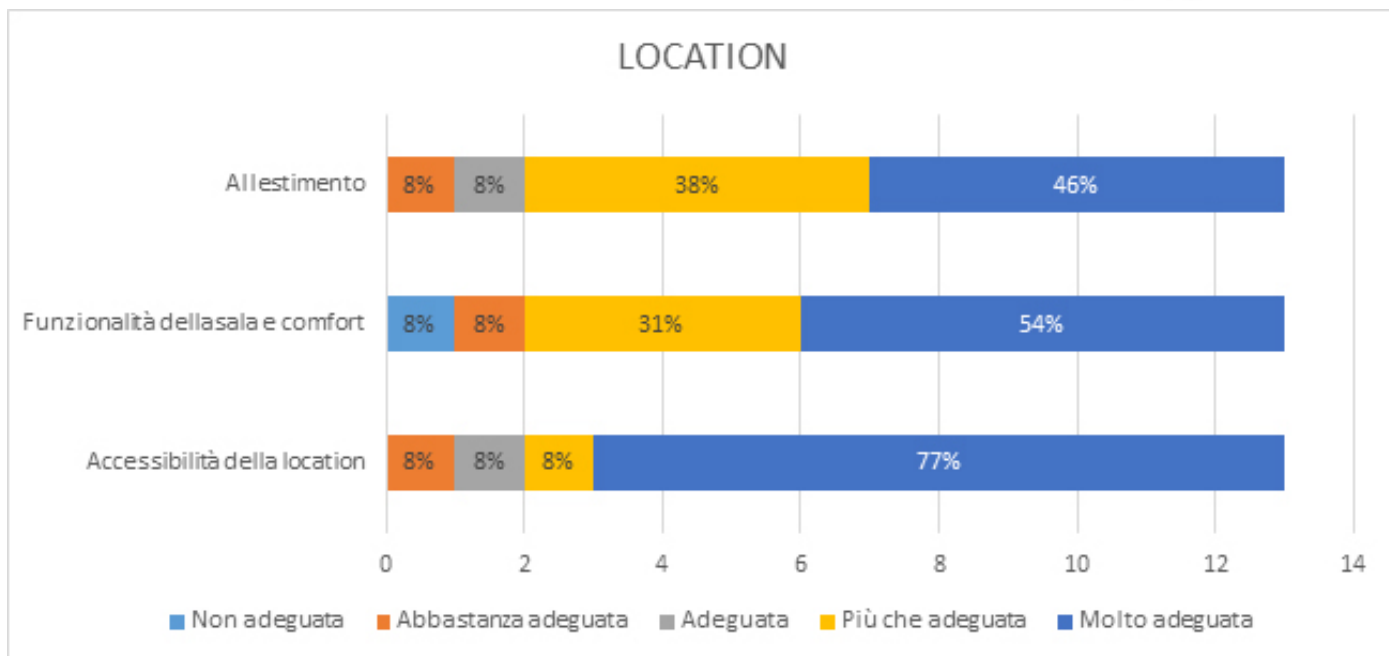
TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI

WORKSHOP

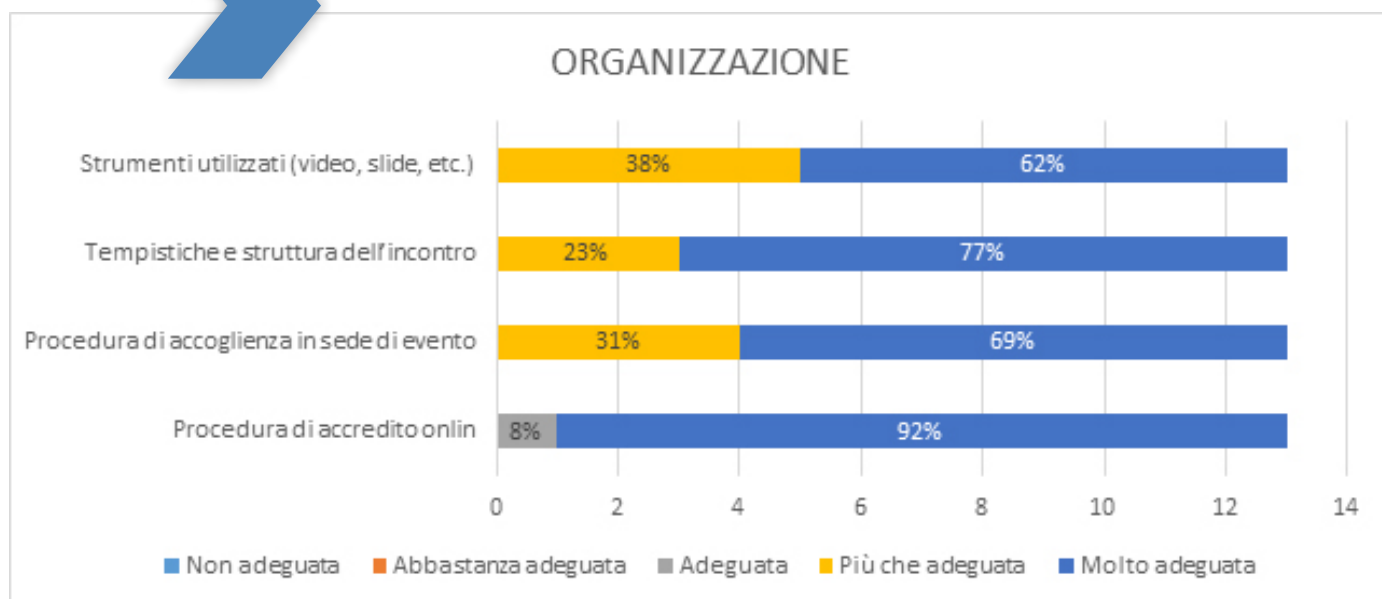
2.3 Gradimento dell'evento

Gradimento location, organizzazione e contenuti

Location



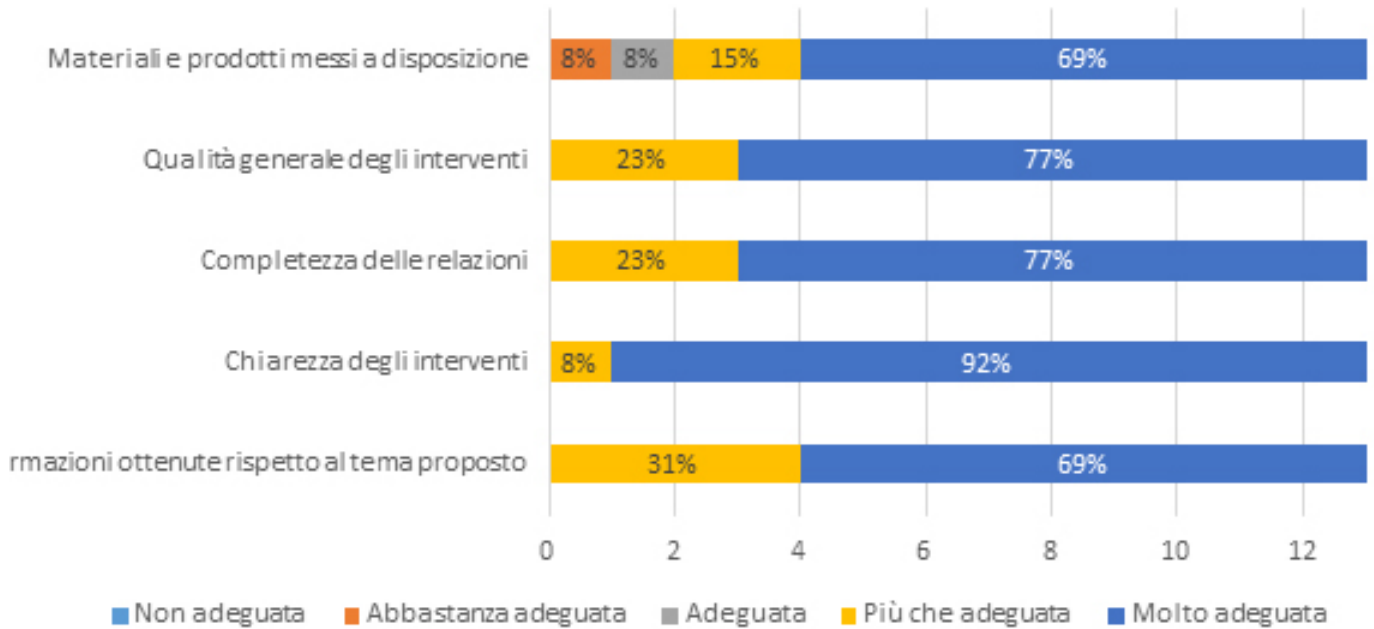
Organizzazione





Contenuti

CONTENUTI

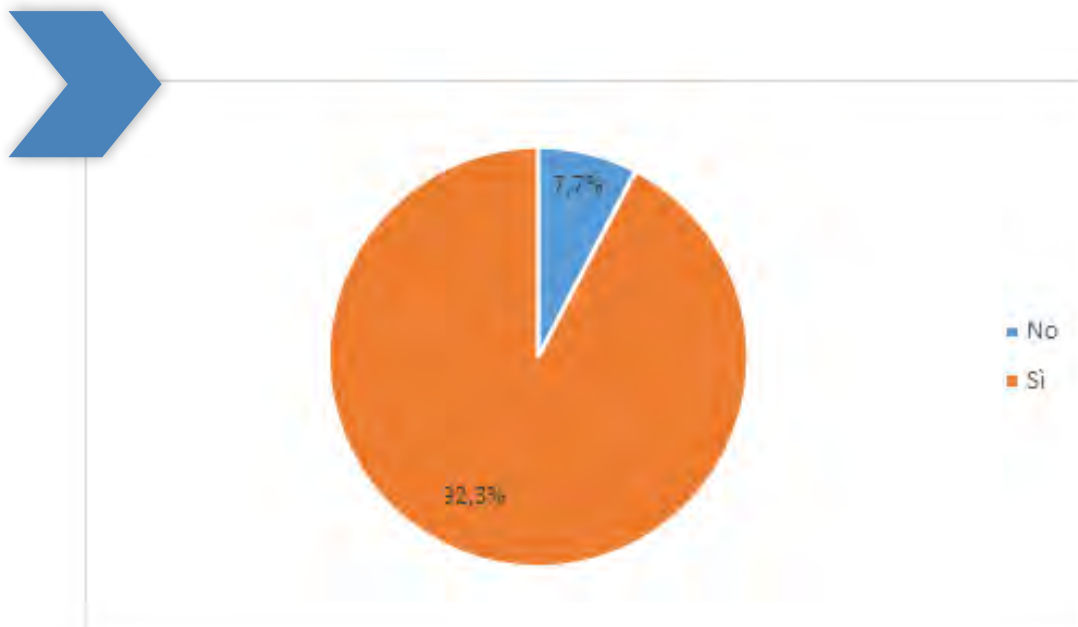


I dati relativi al gradimento dell'evento sono decisamente molto buoni sia per ciò che riguarda la location (pur se presente qualche criticità sulla funzionalità della sala e confort), sia per ciò che riguarda l'organizzazione (con un 92% molto adeguata sulla procedura di accredito online) che per i contenuti (92% molto adeguata sulla chiarezza degli interventi).

TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI
WORKSHOP

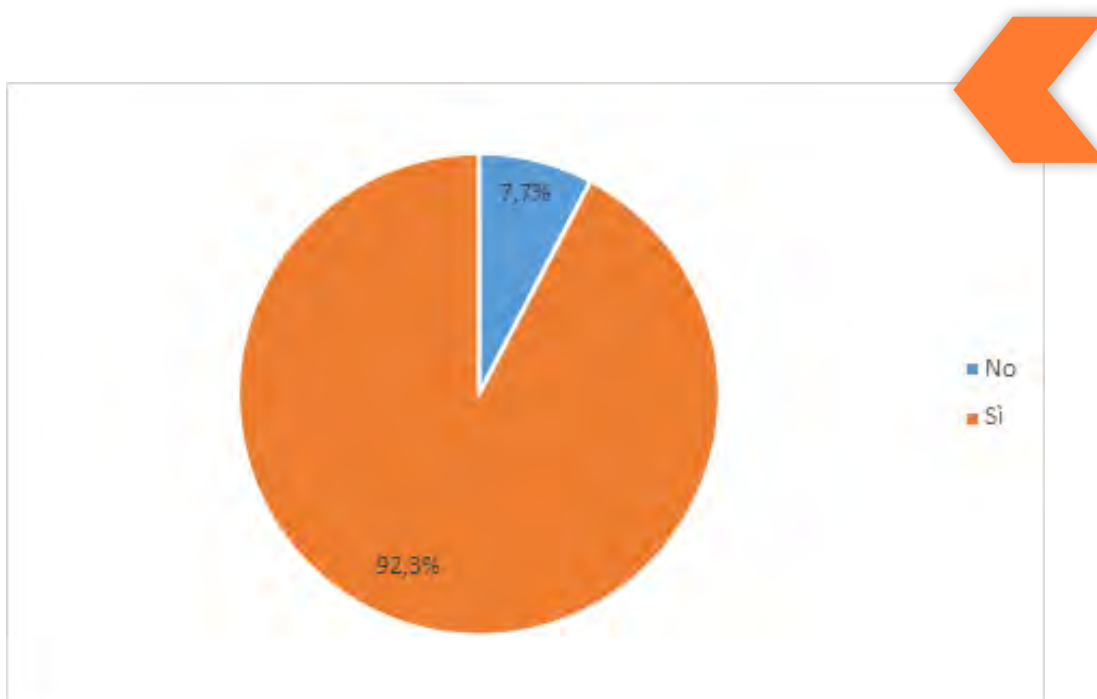
Gradimento sulla trattazione dei contenuti

Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulla politica di sviluppo rurale?



(Valori assoluti: 12 sì; 1 no)

Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?



(Valori assoluti: 12 sì; 1 no)

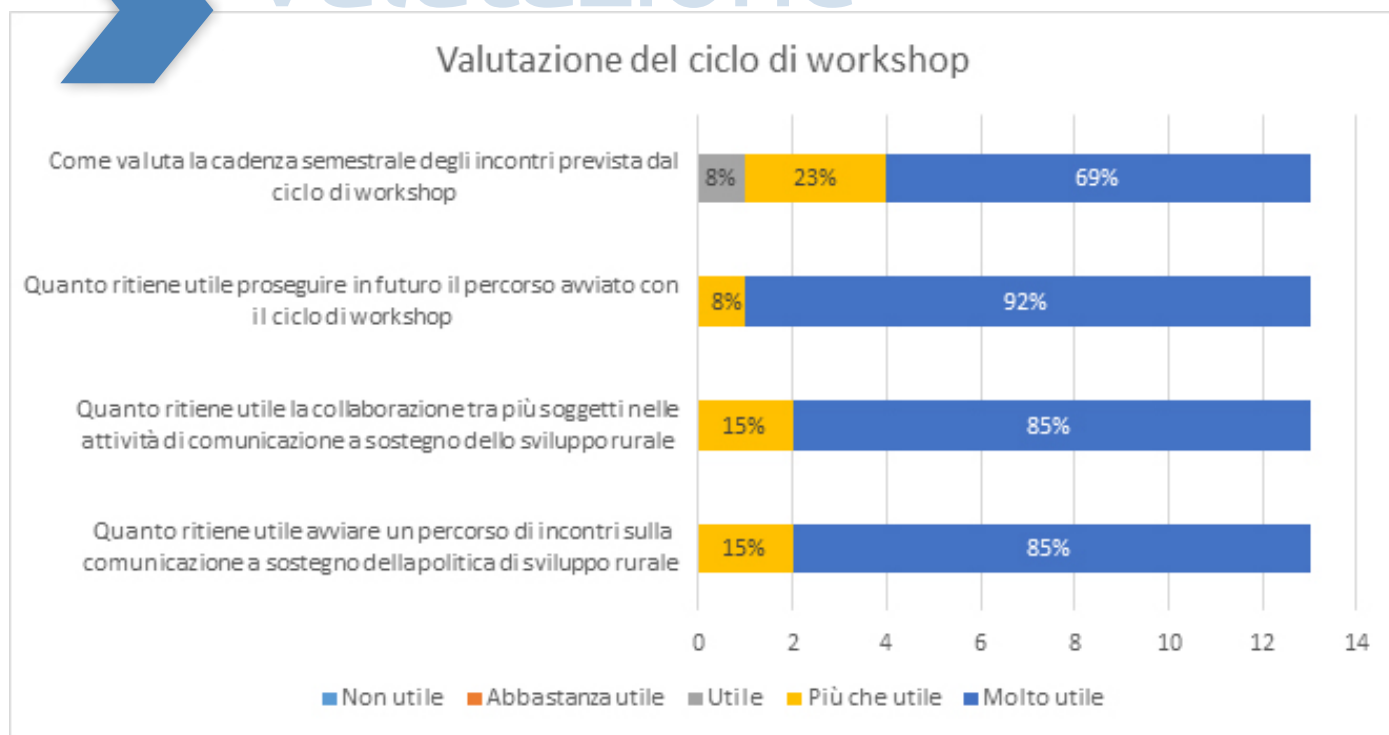
In particolare sono stati rilevati i seguenti nuovi elementi di interesse:

Gestione della comunicazione
Regia/televisione/spot
L'individuazione dei "punti di svolta" nel raccontare
l'utilizzo dello storytelling emozionale nei social
molto interessante primo intervento e casi studio
Il significato delle "storie"
Tecniche di scienza delle comunicazioni
Ognuna delle "storie" proposte all'incontro hanno rappresentato momenti di riflessione e stimolo
L'approccio "narrativo" potrebbe essere meglio implementato anche nelle azioni di tutela e conoscenza del Paesaggio
Comunicazione tramite coinvolgimento. Veicolazione di informazioni, suscitando interesse ed emozioni.
Modalità di impostazione del testo
Molto interessante l'approccio al concetto di "RACCONTARE UNA STORIA" applicato a situazioni reali e raccontato da chi lo ha concretamente messo in pratica nelle loro attività
L'importanza di trasmettere e comunicare un qualsiasi messaggio attraverso la composizione e la struttura di una storia

Gli elementi di interesse rilevati portano in luce il valore che i partecipanti hanno dato all'argomento trattato dal workshop. In particolare è utile notare il collegamento fatto con la propria esperienza e il loro ambito professionale.

2.4 Valutazione del ciclo di workshop

Valutazione



Il ciclo di workshop viene apprezzato dalla maggior parte dei rispondenti al sondaggio. È condivisa inoltre l'importanza della collaborazione tra più soggetti nella comunicazione a sostegno dello sviluppo rurale.

Ci sono temi che vorrebbe approfondire in relazione alla comunicazione per diffondere le politiche agricole nazionali e regionali?

L'utilizzo dello storytelling emozionale nei social

Come coinvolgere allevatori e altre figure non abituate alla comunicazione

Promuovere l'incontro tra i soggetti che istituzionalmente/professionalmente fanno comunicazione anche su questo campo

Social

Mi sarebbe utile un focus sulla comunicazione dei bandi relativi a finanziamenti comunitari

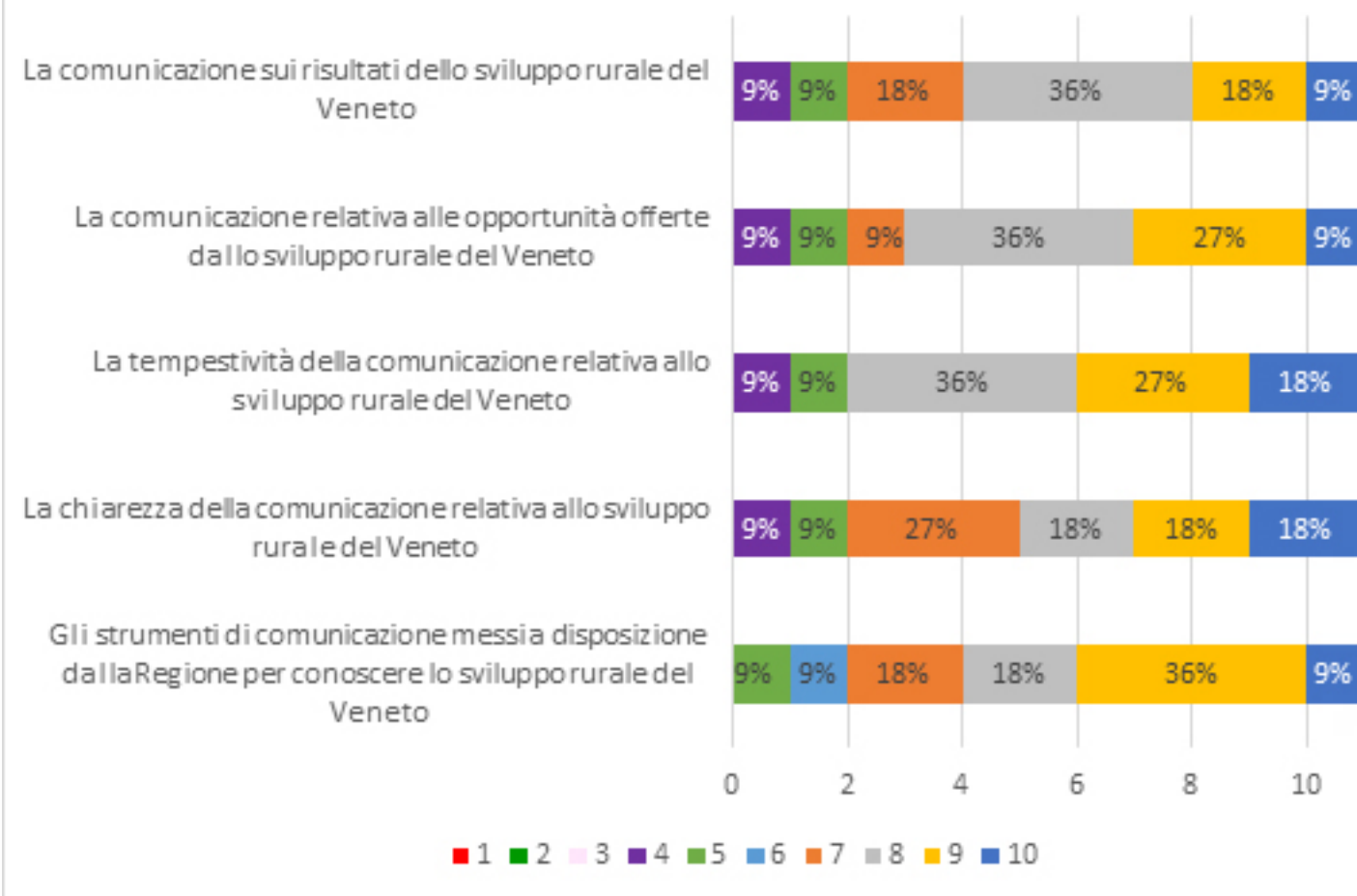
Esercitazioni pratiche di storytelling

Le risposte sono in linea con quanto già pianificato dall'ADG per i prossimi workshop.

2.5 Gradimento dell'attività di comunicazione della Regione

Valutazione

Valutazione della comunicazione regionale



Valori delle risposte danno contezza dell'apprezzamento della comunicazione regionale. Si può migliorare ulteriormente la chiarezza della comunicazione per mantenerla in linea con le altre caratteristiche.

N.B. Due utenti non hanno risposto alla domanda

3. Conclusioni

Il sondaggio è stato compilato da 13 partecipanti su 27 e presenta una soddisfazione decisamente elevata in termini di gradimento sia della parte organizzativa che comunicativa. L'indice di gradimento dell'evento complessivo è 4,6 (in una scala da 1 a 5)

Nello specifico l'indice della location è 4,4; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,7 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,6 (in una scala da 1 a 5).

I partner hanno apprezzato l'idea del ciclo di workshop visto che il punteggio medio delle domande relative all'utilità e alle tempistiche dei workshop è stato 4,8 (in una scala da 1 a 5).

La comunicazione della Regione relativa allo sviluppo rurale è stata valutata complessivamente con un indice di 7,7 (in una scala da 1 a 10).

L'obiettivo del workshop era quello di condividere con i partner strumenti e tecniche utili a comunicare lo sviluppo rurale e contemporaneamente alimentare una relazione positiva. I risultati del sondaggio incoraggiano a continuare il percorso, migliorando le piccole criticità evidenziate.



REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

WORKSHOP
**TI RACCONTO UNA STORIA,
COME INFORMARE
ATTRAVERSO LE EMOZIONI**

21 OTTOBRE 2022

