



Cofinanziato dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO RURALE VENETO

Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

## REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

# WORKSHOP SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE? PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA

24 MARZO 2023



Area di attività A6 a  
Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale



Servizio di esecuzione e gestione del Piano  
di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020  
e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

## REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

WORKSHOP

# **SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE? PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA**

24 MARZO 2023

Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale

# Indice



<b>1. Premessa</b> .....	<b>5</b>
1.2 – Workshop 24 marzo 2023 .....	6
<b>2. Analisi dei dati</b> .....	<b>6</b>
2.1 Il campione .....	6
Descrizione del campione .....	6
Profilo del campione .....	7
2.2 Informazione e istruzioni per partecipare all'evento .....	11
2.3 Gradimento dell'evento .....	13
2.4 Valutazione del ciclo di workshop .....	17
2.5 Gradimento dell'attività di comunicazione della Regione .....	18
<b>3. Conclusioni</b> .....	<b>19</b>





SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE?  
PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE  
DEI SOCIAL MEDIA

# WORKSHOP

## 1. Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del CSR Veneto.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del CSR Veneto ed eventualmente elementi sui livelli di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale. I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i pubblici del Piano, i relativi fabbisogni e le eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

## 1.2 – Workshop 24 marzo 2023

L'evento è stato il secondo di tre workshop dedicati alla comunicazione e rivolti al partenariato. Il workshop ha visto la presenza di un relatore che ha fornito elementi ispiranti e di suggestione sulla materia dei social network. Sono stati poi presentati n.2 casi studio di aziende agricole che utilizzano i social network con successo.

La seconda parte del workshop ha visto i partecipanti come protagonisti in un esercizio collettivo sulla gestione dei commenti e delle critiche sui social network. La relazione conclusiva è stata svolta da un professionista esperto di diplomacy e politiche pubbliche che ha fornito suggerimenti operativi interessanti in ottica di gestione della strategia di social media marketing.

La location è stata Forte Marghera (Mestre - Venezia) e l'evento ha avuto una durata di circa 3 ore con un aperitivo di networking conclusivo.

## 2. Analisi dei dati

### 2.1 Il campione

#### Descrizione del campione

- **33** partecipanti all'evento in presenza
- **21** questionari consegnati e validi (il 63,6% dei partecipanti)

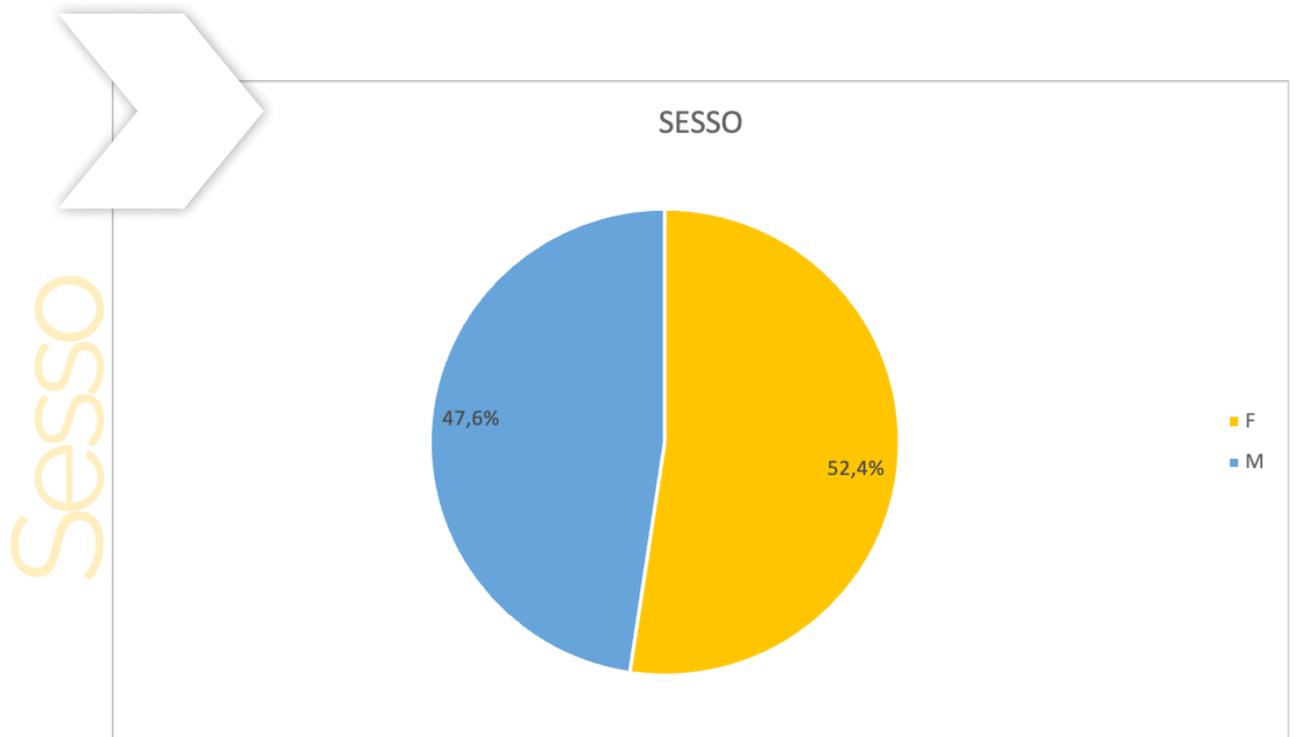
Il campione dei rispondenti risulta così composto:

- il **52,4 %** è rappresentato da donne
- il **42,9 %** con età compresa tra i 45 e i 54 anni
- il **90,5%** è in possesso di laurea

I rispondenti risiedono in maggior parte nelle province di VE (42,9%) e PD (28,6%)

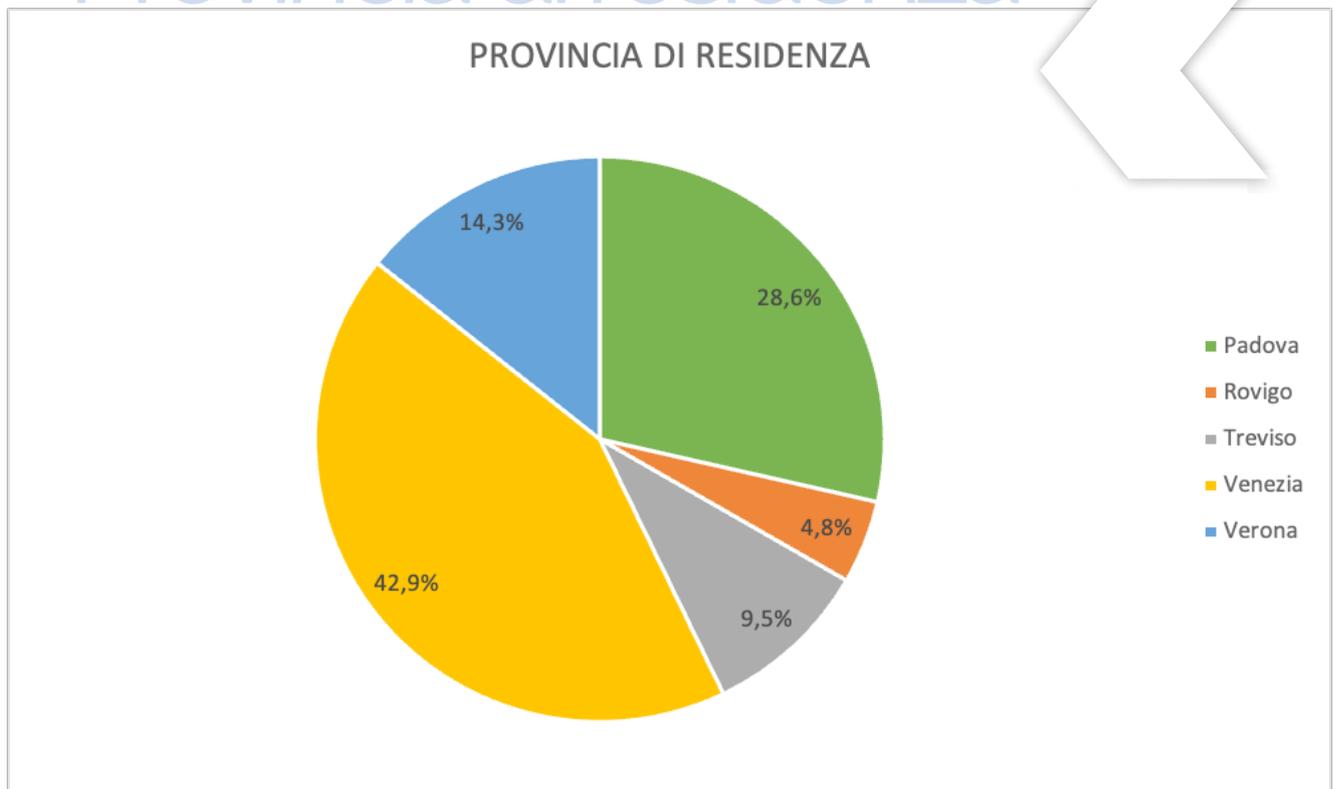
La maggior parte dei rispondenti (57%) è costituita da rappresentanti del Tavolo di partenariato PAC 2030, che sono i principali destinatari del workshop, e a seguire dai referenti di strutture regionali che gestiscono fondi europei (33%).

## Profilo del campione



Valori assoluti M 10, F 11

## Provincia di residenza

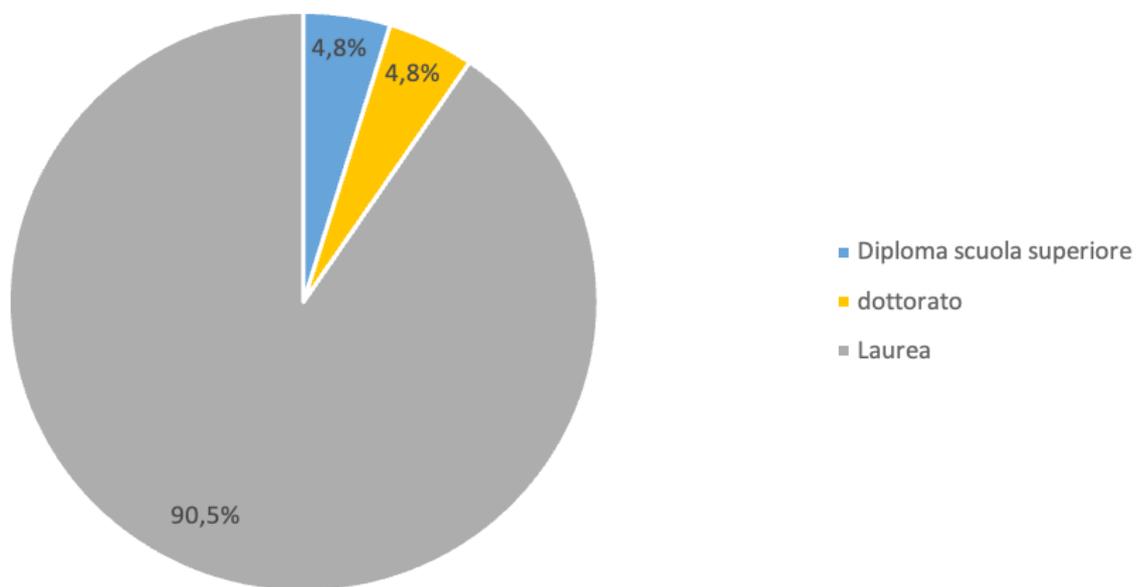


Valori assoluti VE 9, PD 6, VR 3, TV 2, RO 1



# Titolo di studio

## TITOLO DI STUDIO

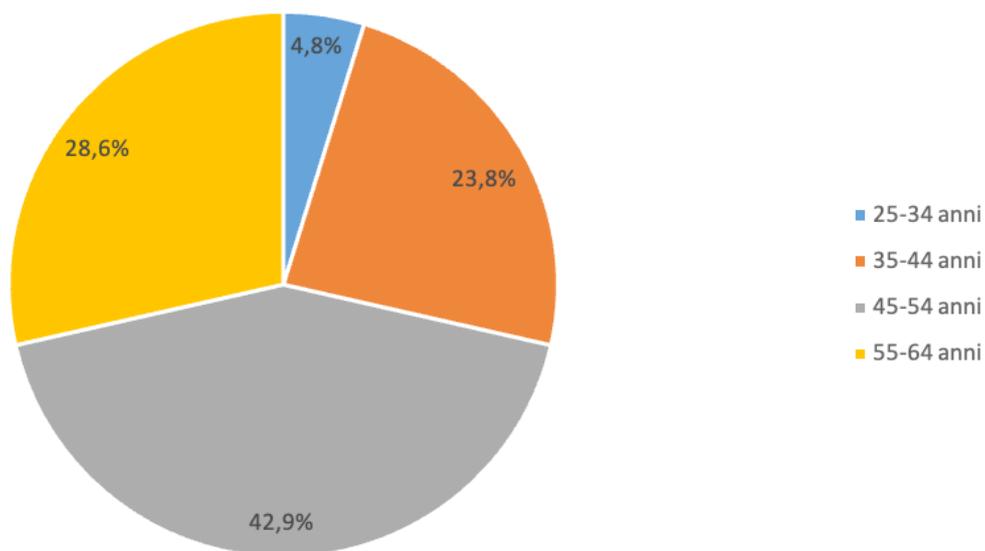


Valori assoluti Laurea 19, Diploma scuola media superiore 1, Dottorato di ricerca 1



# Età

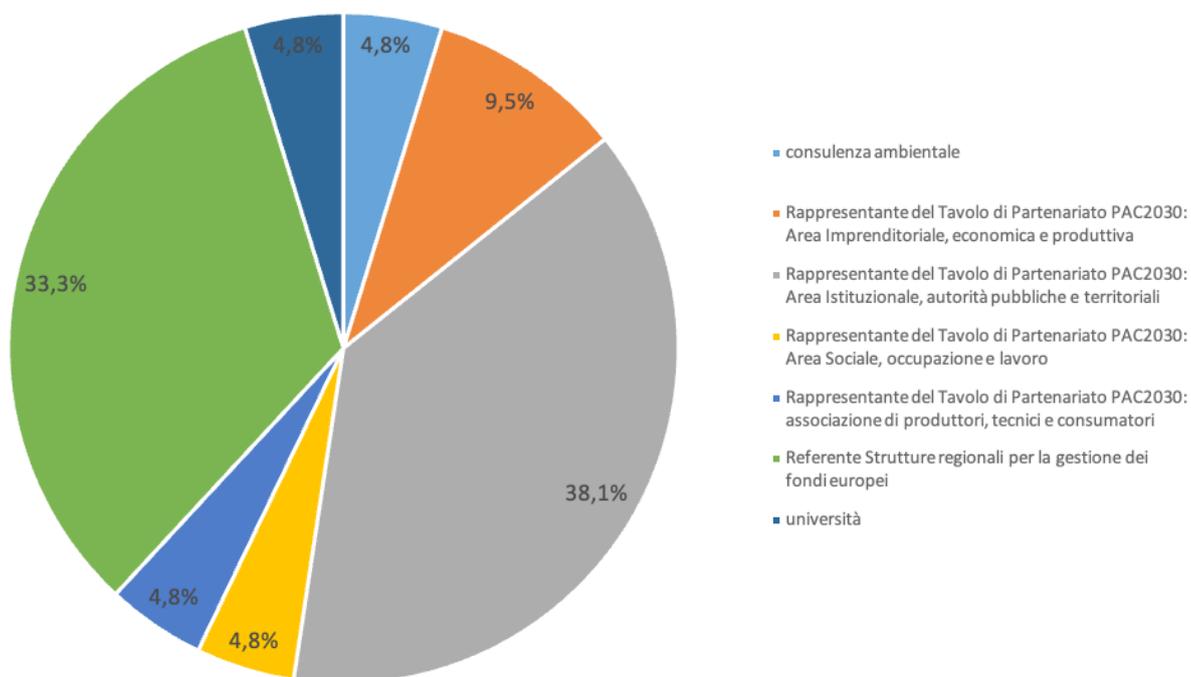
## ETA'



Valori assoluti 55-64 6, 45-54 9, 35-44 5, 25-34 1

# Ha partecipato all'incontro in qualità di:

HA PARTECIPATO ALL'INCONTRO IN QUALITÀ DI:



Valori assoluti:

- 8 - Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Istituzionale, autorità pubbliche e territoriali,
- 2 - Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Imprenditoriale, economica e produttiva,
- 1 - Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: Area Sociale, occupazione e lavoro,
- 1 - Rappresentante del Tavolo di Partenariato PAC2030: associazione di produttori, tecnici e consumatori,
- 7 - Referente Strutture regionali per la gestione dei fondi europei,
- 1 - consulenza ambientale,
- 1 - Università.



SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE?  
PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE  
DEI SOCIAL MEDIA

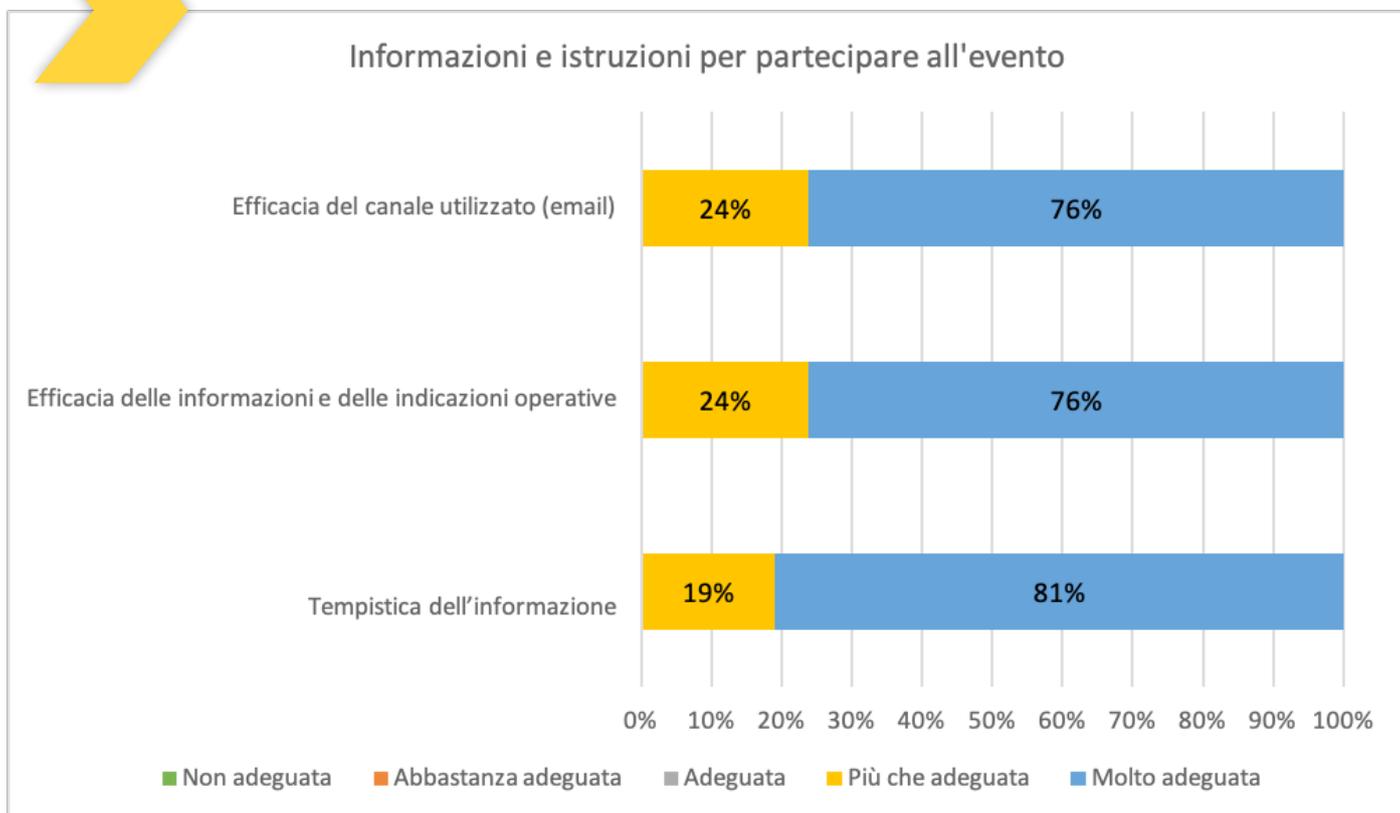
# WORKSHOP

## 2.2 Informazione e istruzioni per partecipare all'evento

### Come valuta le informazioni e le indicazioni operative per partecipare all'evento?

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 a 5

# Informazione e istruzioni



### Altro canale suggerito per gli inviti

Nessuna risposta

Oltre il 75 % dei rispondenti ha valutato complessivamente molto adeguate le informazioni e le indicazioni fornite per la partecipazione all'evento.

A conferma di questo, non sono stati proposti ulteriori canali per la gestione degli inviti rispetto a quelli utilizzati dall'organizzazione.

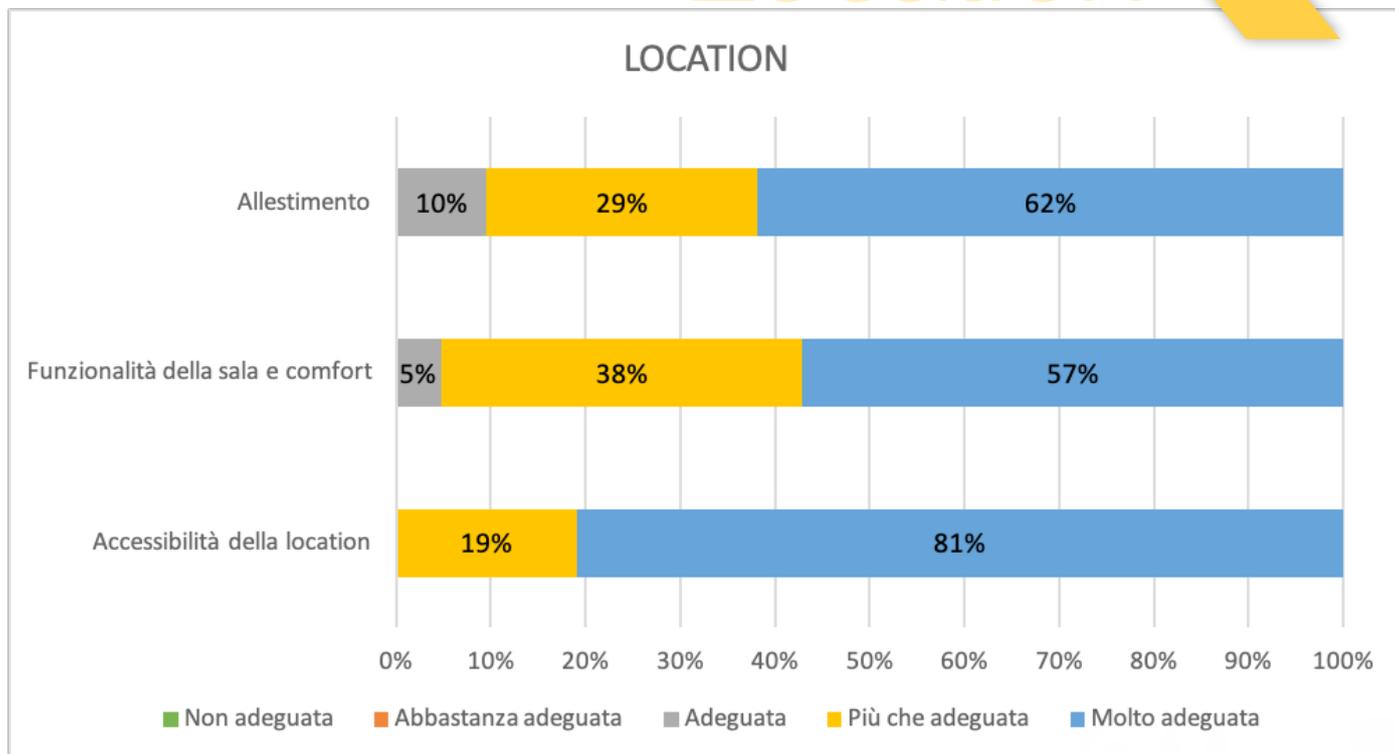


SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE?  
PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE  
DEI SOCIAL MEDIA

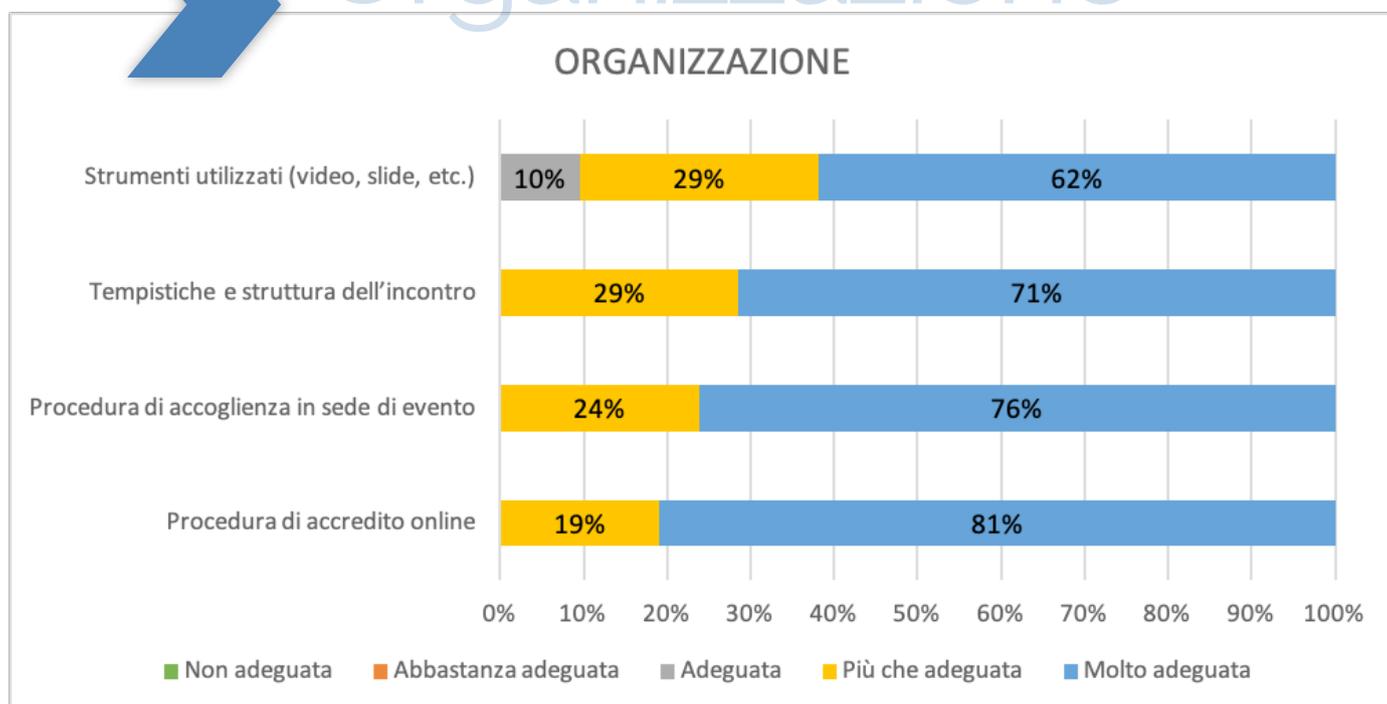
# WORKSHOP

## 2.3 Gradimento dell'evento

# Location

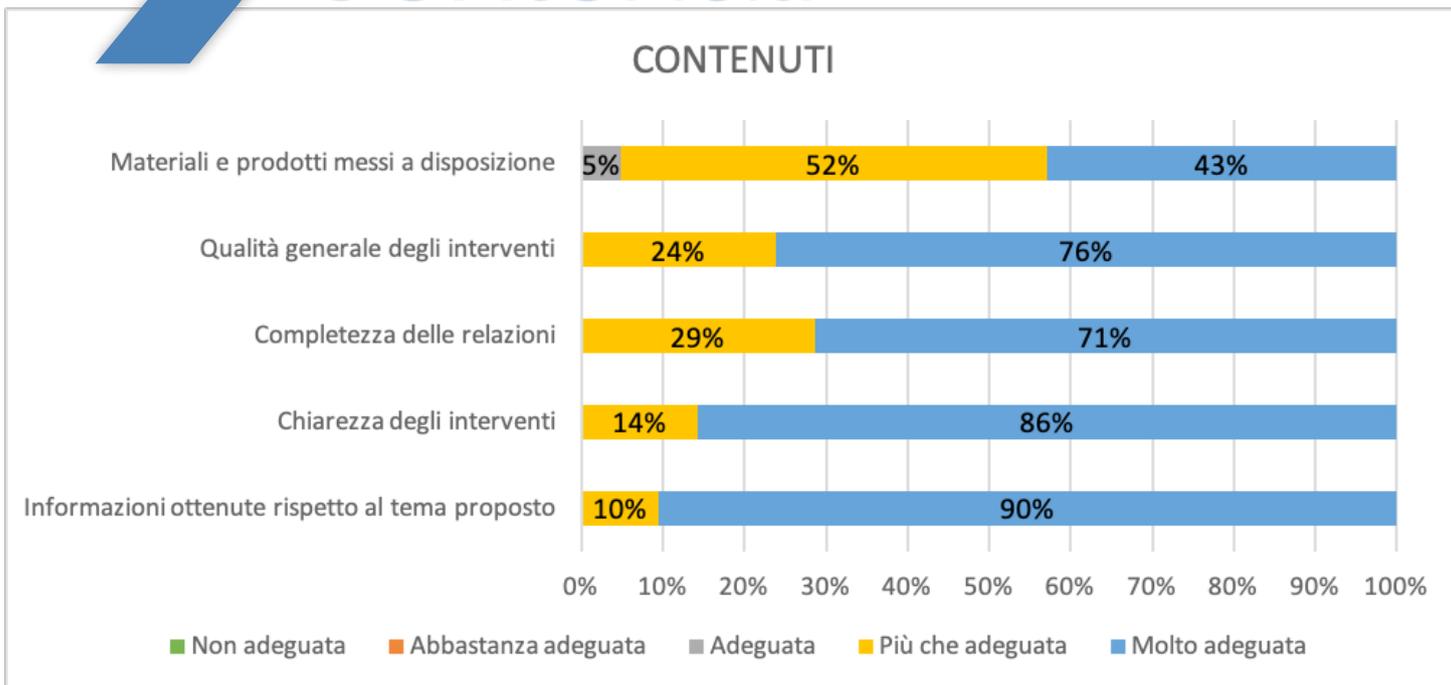


# Organizzazione



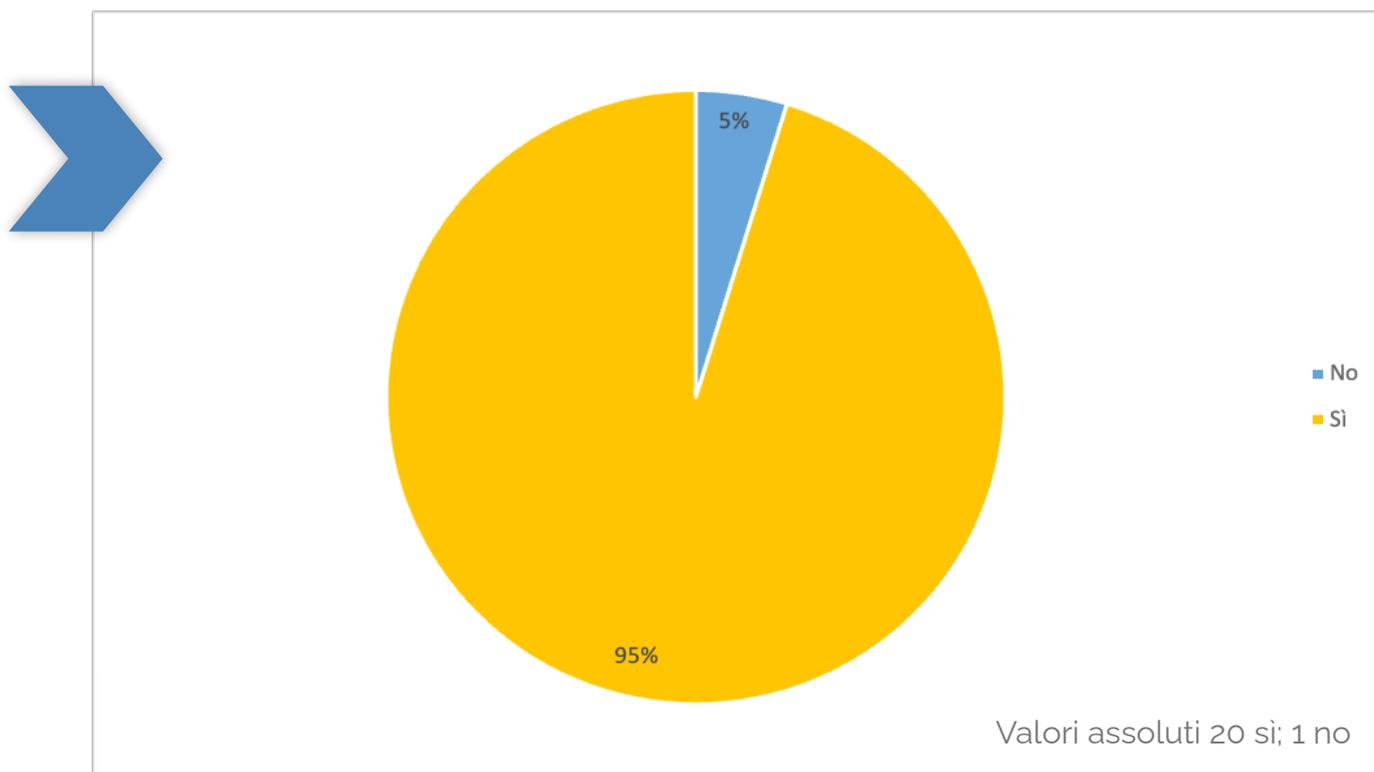
La location dell'evento è stata molto apprezzata anche in questo incontro sia per la sua facile accessibilità che per la funzionalità della sala (rispettivamente il 100% e il 95% delle risposte). L'ormai collaudata procedura di accredito on line ha funzionato al meglio anche in questa occasione (l'81% ha dato voto 5). Tutta l'organizzazione viene valutata molto positivamente.

# Contenuti

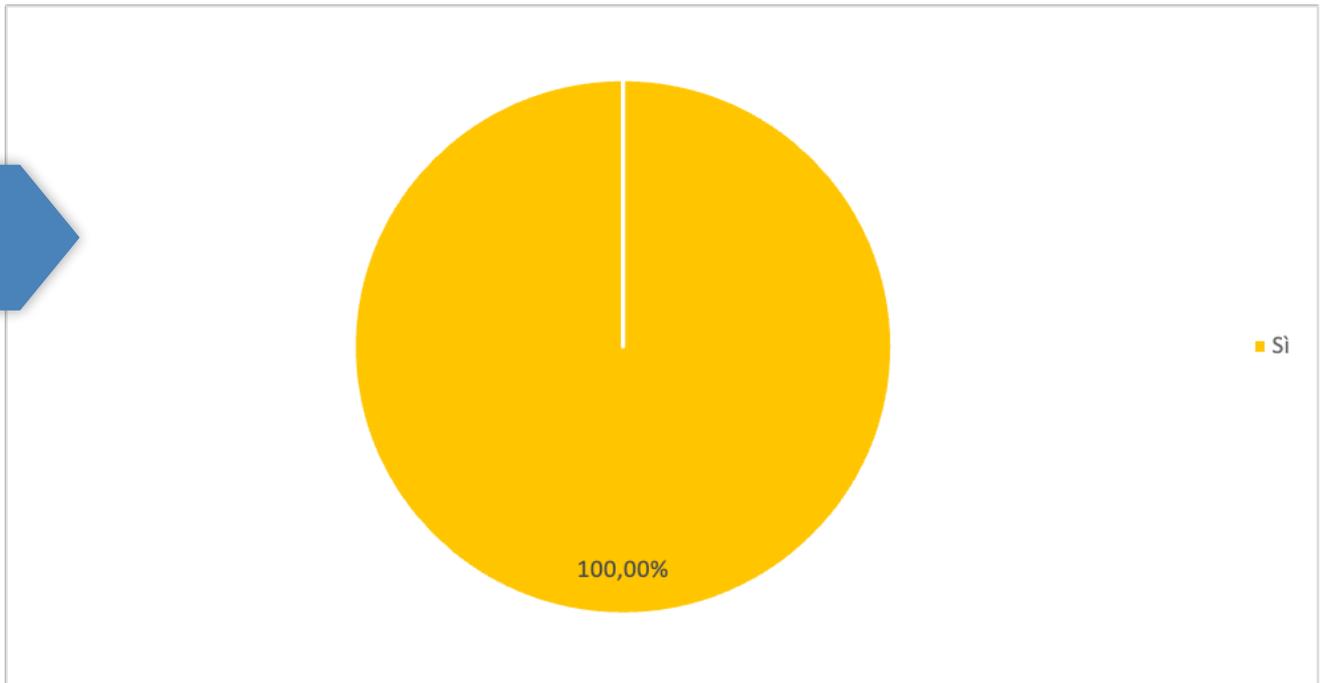
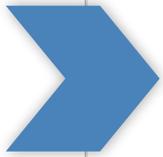


I dati relativi al gradimento dell'evento sono decisamente molto buoni sia per ciò che riguarda la location (pur se presente qualche criticità sulla funzionalità della sala e confort), sia per ciò che riguarda l'organizzazione (con un 92% molto adeguata sulla procedura di accredito online) che per i contenuti (92% molto adeguata sulla chiarezza degli interventi).

## Ritiene utile l'impiego del repository riservato ai partecipanti all'evento per la condivisione di materiali inerenti il ciclo di workshop?



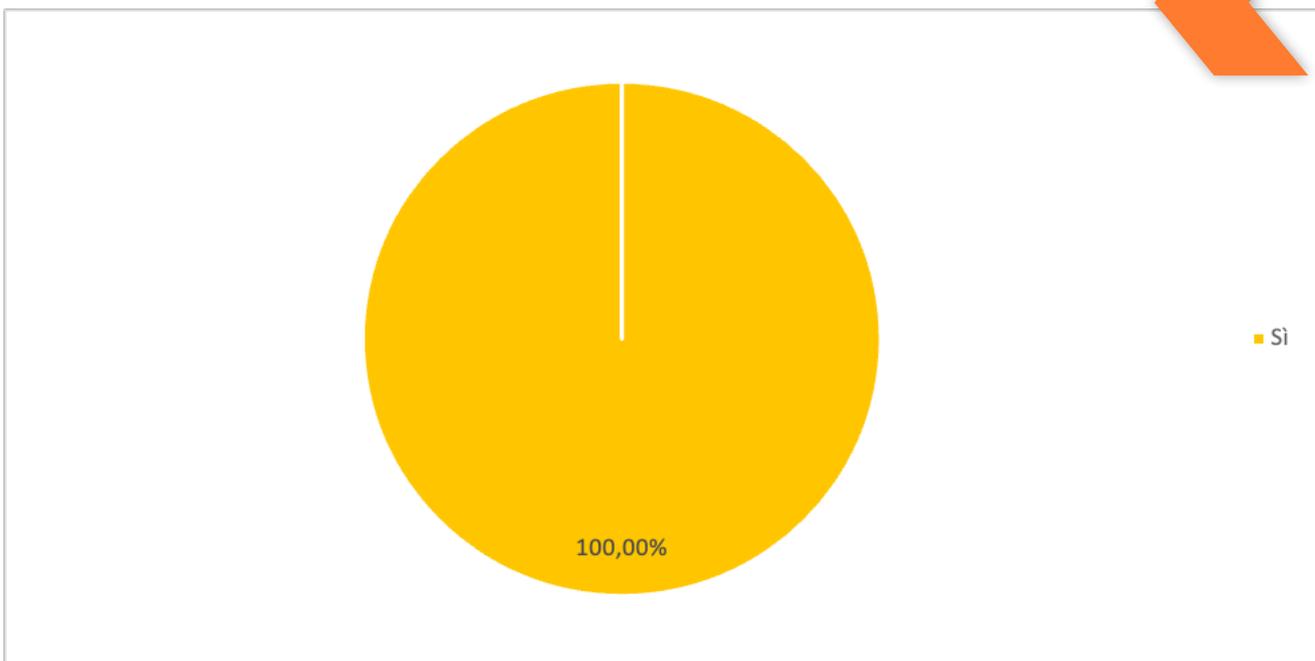
**Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulle modalità per diffondere la politica di sviluppo rurale?**



Valori assoluti 21 sì; 0 no

La scelta di creare un repository dedicato al partenariato viene ritenuta una valida soluzione per rendere facilmente fruibili i contenuti di questo e degli altri workshop.

**Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?**



Valori assoluti 21 sì; 0 no

In entrambe le domande il 100% dei rispondenti ha dato una risposta positiva. Il tema proposto nel workshop è cruciale per la comunicazione dello Sviluppo Rurale ed è importante riconoscere l'importanza e la valenza.

**Se ha risposto "SI" indichi quali sono gli elementi di interesse rilevati:**

Spunti di riflessione sulla pianificazione e gestione del canale social per diffondere iniziative

Comunicazione di crisi

Importanza dei social per le relazioni e per la costruzione di un senso condiviso

L'esempio pratico di gestione delle discussioni complesse

Molto interessante l'approccio verso i commenti negativi e le critiche sui social

Utile approfondimento con nuove informazioni ed esperienze ricevute.

Tutti i relatori hanno comunicato elementi interessanti

Una diversa prospettiva con cui considerare questo tipo di comunicazione

Narrazione per social, gestione critiche

Continuare ad approfondire il tema dei social media e la loro gestione

Più info su strumenti pubblicazione e monitoraggio social + workshop di confronto tra soggetti partenariato

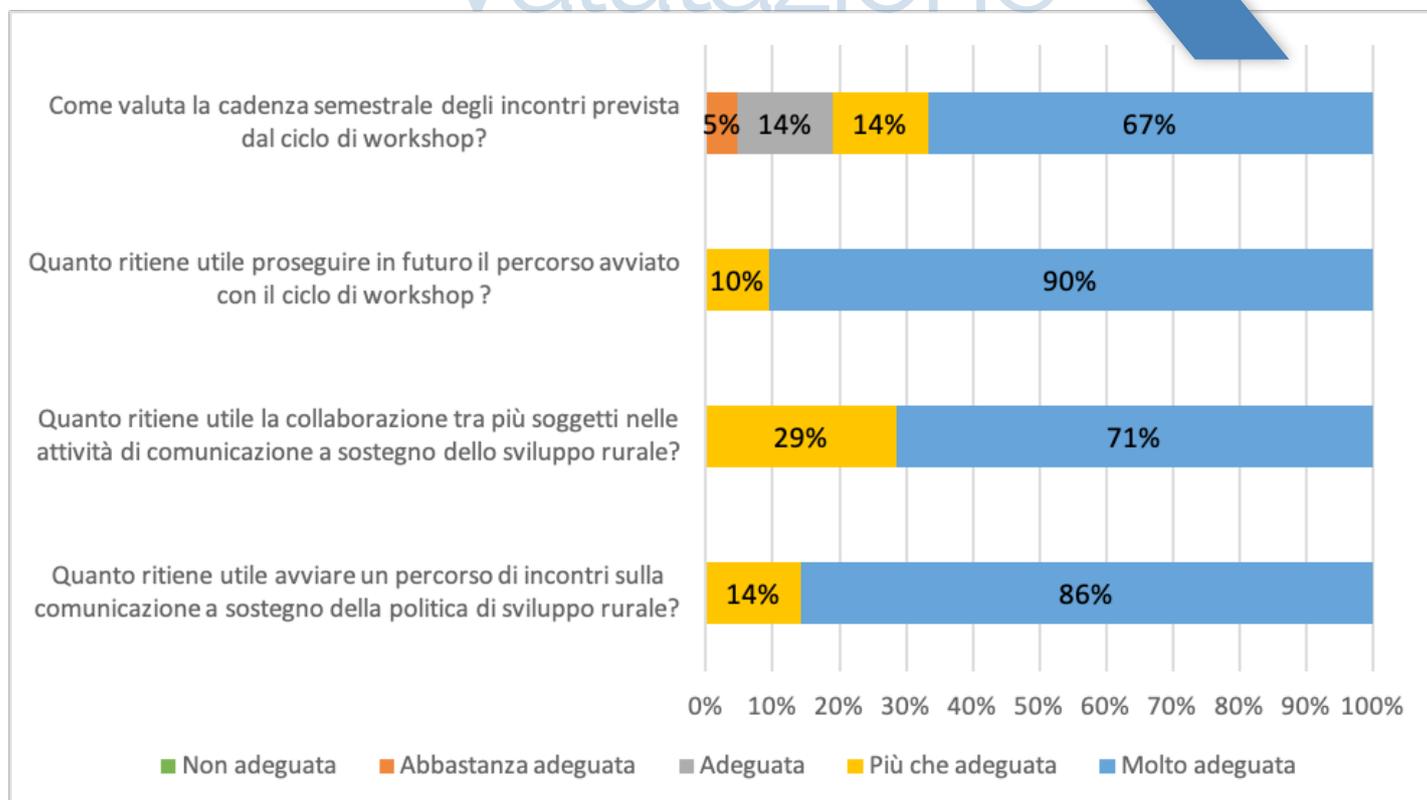
La gestione dei "conflitti" ed in generale gli argomenti esplicitati da Mastroianni

Fonti; canali social; strategia

## 2.4 Valutazione del ciclo di workshop

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 a 5

# Valutazione



Le percentuali di risposta sono tutte molto vicine al 100% relativamente alla possibile continuazione del percorso di collaborazione nella comunicazione dello Sviluppo Rurale e alla prosecuzione della formazione sulla comunicazione per migliorare la comunicazione stessa.

**Ci sono dei temi che vorrebbe approfondire in relazione alla comunicazione per diffondere le politiche agricole nazionali e regionali?**

Sinergia con attività di comunicazione di altre strutture/programmi

Come comunicare gli effetti pratici delle politiche agricole e per lo sviluppo rurale

Canali istituzionali a disposizione dei progetti

CAP e networking

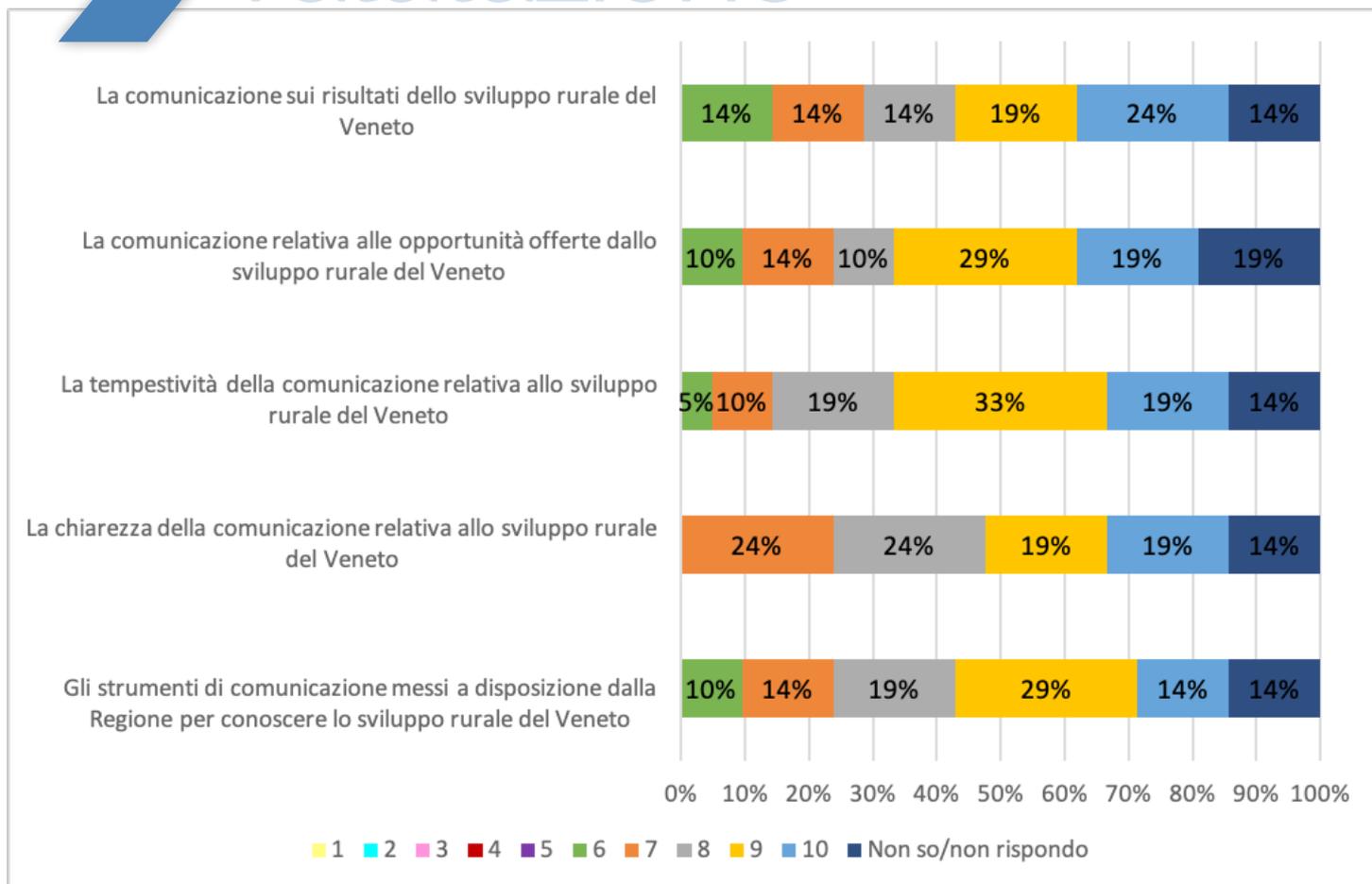
Metodologie per parlare in pubblico ed improvvisare in modo appropriato e persuasivo

Si potrebbe sapere come operano negli altri Paesi della UE soprattutto Francia e Germania?

## 2.5 Gradimento dell'attività di comunicazione della Regione

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 (minimo) a 10 (massimo)

### Valutazione



**Quali altri strumenti/canali ritiene sarebbe utile attivare per una migliore informazione e interazione sulla politica di sviluppo rurale?**

- Canale telegram
- Incontri con i cittadini
- Nessun altro dagli attuali

### 3. Conclusioni

L'indice di gradimento dell'evento complessivo è 4,7 (in una scala da 1 a 5) Nello specifico l'indice della location è 4,6; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,7 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,7 (in una scala da 1 a 5).

La comunicazione della Regione relativa allo sviluppo rurale è stata valutata complessivamente con un indice di 7,1 (in una scala da 1 a 10).

Il numero di questionari raccolti e le valutazioni così elevate di molte delle risposte ci portano a considerare il valore espresso dall'evento e dal ciclo di eventi dedicati al partenariato di cui questo è il secondo.

Possiamo considerare Forte Marghera come un'ottima location per lo svolgimento di tali eventi.

Il format dell'evento e la volontà di mettere insieme elementi ispiranti con suggerimenti pratici hanno permesso ai partecipanti di valutare molto positivamente anche i contenuti. I risultati ottenuti incitano alla continuazione del ciclo di workshop e alla possibile progettazione di iniziative successive.





**SVILUPPO  
RURALE  
VENETO**

REGIONE DEL VENETO  
Autorità di Gestione regionale del CSR 2023-2027  
Direzione ADG FEASR Bonifica e Irrigazione  
Via Torino, 110 - 30172 Mestre (VE)  
Tel. 041 279 5432

REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

WORKSHOP  
SOCIAL MEDIA: MEZZO O FINE?  
PER UNA GESTIONE CONSAPEVOLE  
DEI SOCIAL MEDIA

24 MARZO 2023



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE. L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

[venetorurale.it](http://venetorurale.it)

