

**Servizio di esecuzione e gestione del Piano di
comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e
della politica di sviluppo rurale 2023-2027**

REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

SVILUPPO RURALE 2023-2027 PER IL VENETO

*Presentazione del Complemento regionale per lo sviluppo
rurale al Piano strategico nazionale della PAC*

17 FEBBRAIO 2023



Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Indice

1.Premessa	3
2. Analisi dei dati	4
2.1 Il campione	4
Descrizione del campione	4
Profilo del campione	4
2.2 Attività di informazione e canali utilizzati	7
2.3 Gradimento dell'evento	8
2.4 Valutazione della gestione dei quesiti	12
2.5 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione	14
3. Conclusioni	15



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



1.Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto e in particolare dal 2023 del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale al Piano Strategico Nazionale della PAC.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del CSR Veneto ed eventualmente elementi sul livello di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale.

I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i target del Piano, i relativi fabbisogni e anche eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

Evento di Lancio del Complemento Strategico Regionale per lo Sviluppo rurale al Piano Strategico Nazionale della PAC

L'evento del 17 febbraio scorso è stato ideato per presentare alla cittadinanza, ed in particolare ai componenti del partenariato PAC 2030 , ai potenziali beneficiari e ai tecnici, il documento che descrive l'attuazione della strategia regionale per lo sviluppo rurale del PSN PAC 2023-2027 denominato "Complemento Strategico Regionale per lo Sviluppo rurale al Piano Strategico Nazionale della PAC".

È stata anche l'occasione per dare avvio alla campagna istituzionale sullo sviluppo rurale veneto "Il diario di Chiara".

L'evento si è tenuto presso Villa Braida a Mogliano Veneto e ha visto la partecipazione di n. 119 persone in sala e oltre 250 collegate in streaming.

L'evento ha visto la presenza dell'Assessore all'agricoltura Federico Caner e l'alternarsi al tavolo dei relatori dei referenti delle diverse aree interessate dagli interventi. E' stato inoltre predisposto uno strumento online per la gestione delle domande che sono state poste ai relatori nella parte conclusiva dell'evento.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



2. Analisi dei dati

2.1 Il campione

Descrizione del campione

119 partecipanti all'evento in presenza

56 questionari consegnati e validi (il 47% dei partecipanti)

Il campione dei rispondenti risulta così composto:

il 73,2 % è rappresentato da uomini

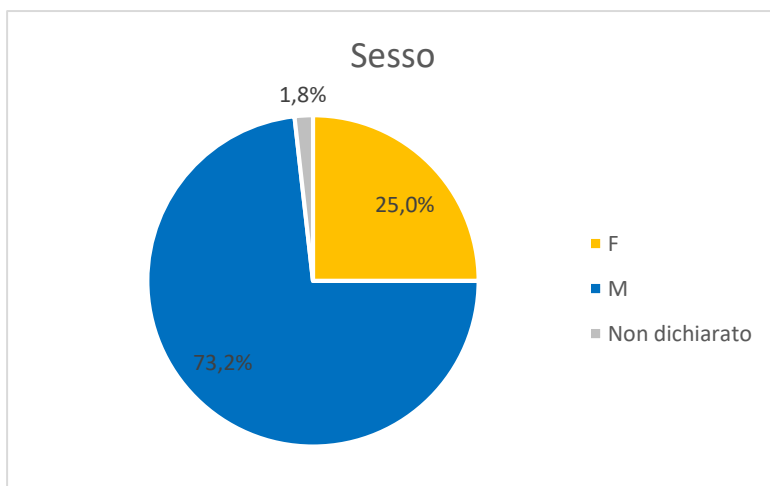
il 57,1 % con età compresa tra i 45 e i 64 anni

Il 82,1% è in possesso di laurea

I rispondenti risiedono in maggior parte nelle province di Padova (28,6%) e Treviso (23,2%)

Profilo del campione

SESSO



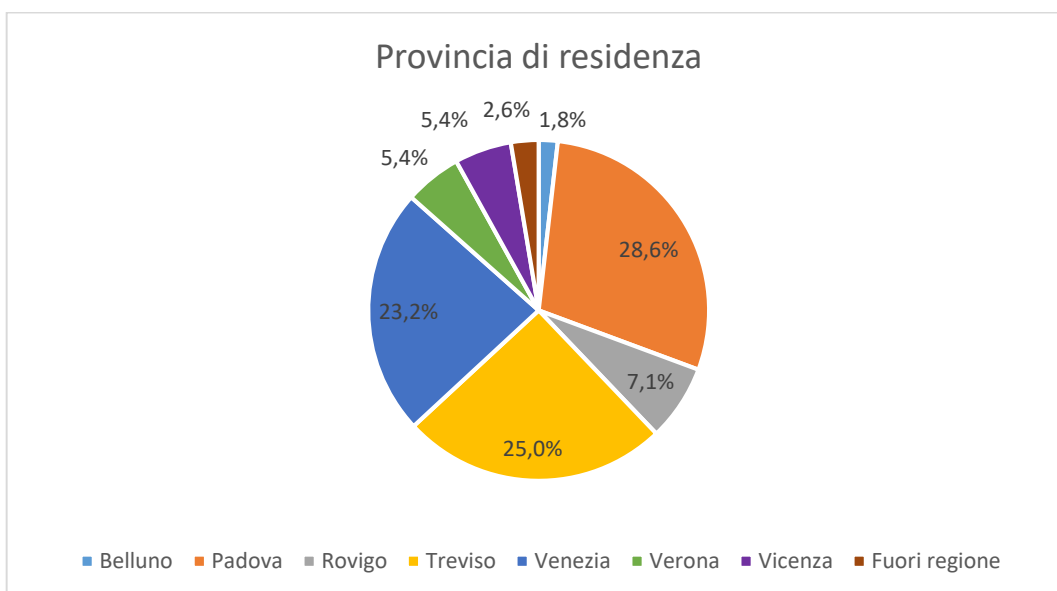
Valori assoluti M 41, F14, Non dichiarato 1



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

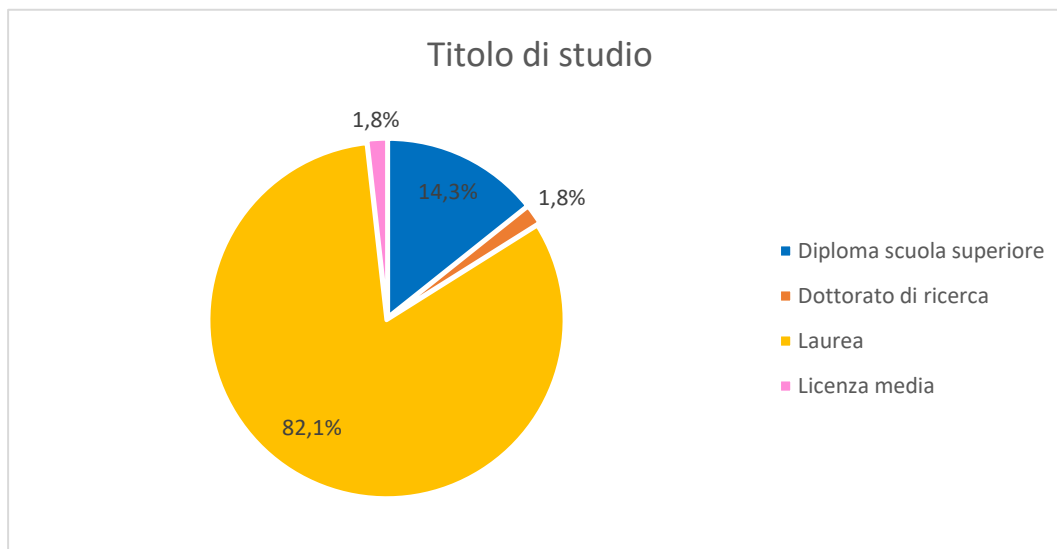


PROVINCIA RESIDENZA



Valori assoluti PD 16, TV 14, VE 13, RO 4, VI 3, VR 3, BL1, Fuori Regione 2

TITOLO DI STUDIO



Valori assoluti Laurea 46, Diploma scuola media superiore 8, Dottorato di ricerca 1, Licenza media 1



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



PSR
VENETO
2014-2020



Fondazione
Giacomo Brodolini
Srl SB

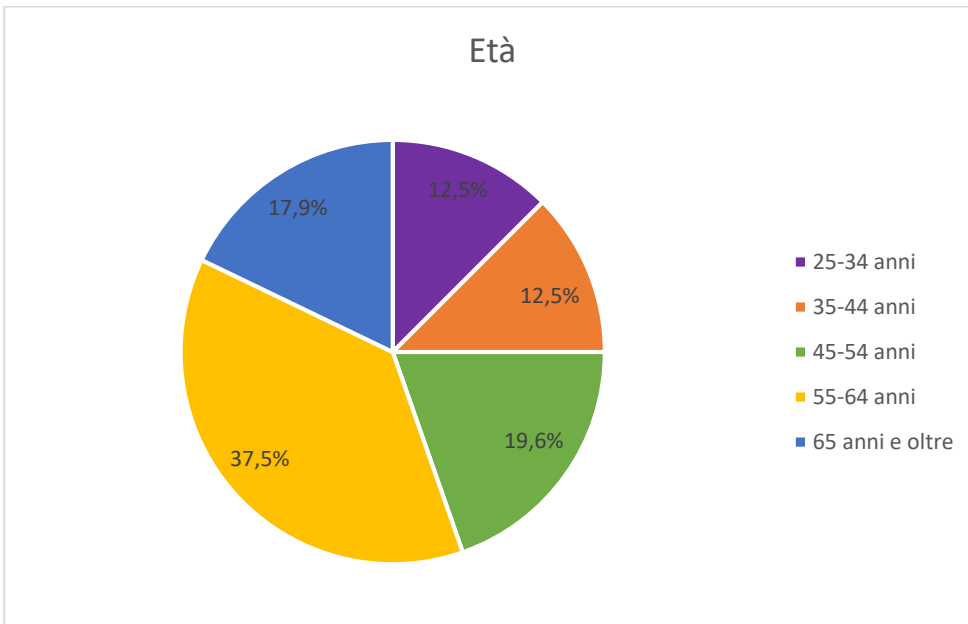


PR
Consulting
Business public relations
communication



mirus
CONSULENZA E COMUNICAZIONE

ETA'



Valori assoluti 55-64 21, 45-54 11, 65 e oltre 10, 35-44 7, 25-34 7

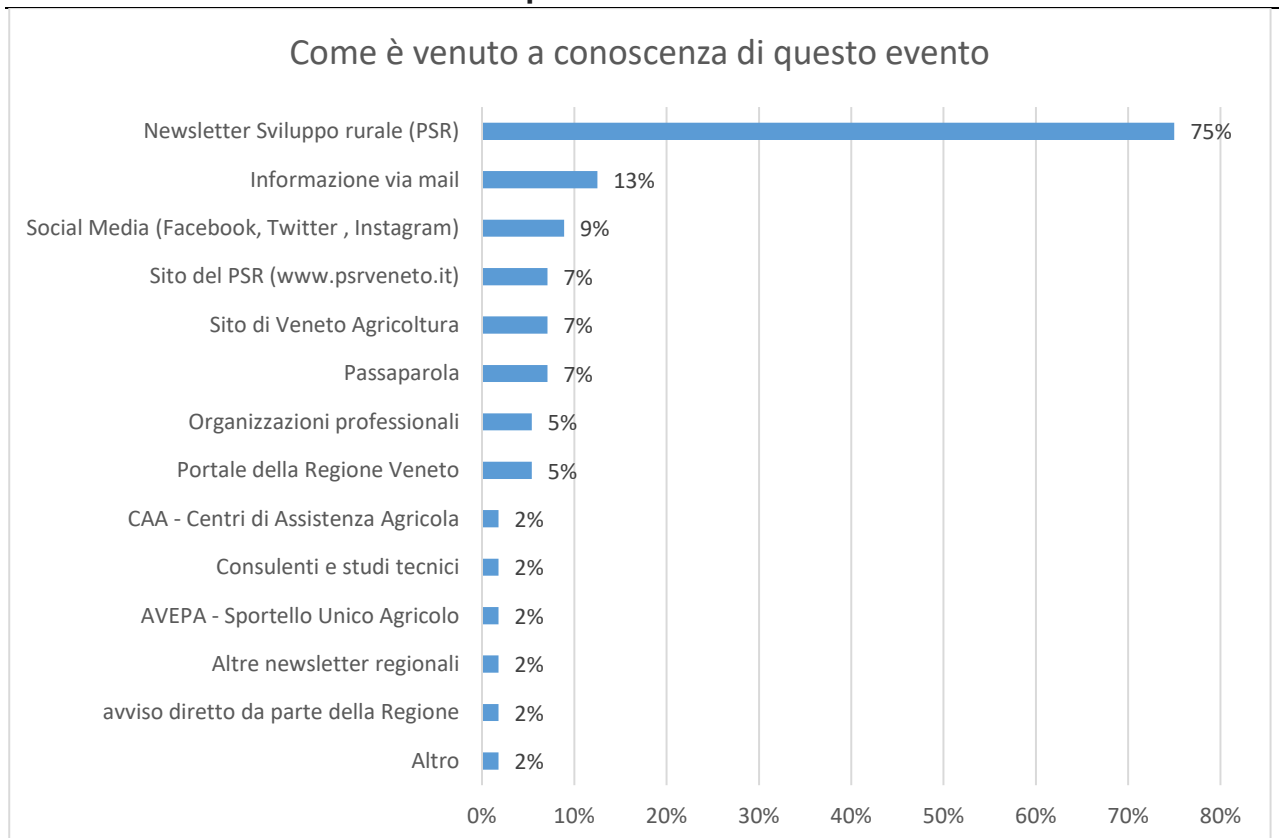


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



2.2 Attività di informazione e canali utilizzati

Come è venuto a conoscenza di questo evento?



Valori assoluti:

Newsletter Sviluppo rurale (PSR) 42, Informazione via mail 7, Social Media (Facebook, Twitter , Instagram) 5, Sito del PSR (www.psrveneto.it) 4, Sito di Veneto Agricoltura 4, Passaparola 4, Organizzazioni professionali 3, Portale della Regione Veneto 3, CAA - Centri di Assistenza Agricola 1, Consulenti e studi tecnici 1, AVEPA - Sportello Unico Agricola 1, Altre newsletter regionali 1, avviso diretto da parte della Regione 1, Altro 1

Tra i canali di comunicazione spicca il valore della newsletter dello Sviluppo Rurale come canale più utilizzato per la conoscenza dell'evento.

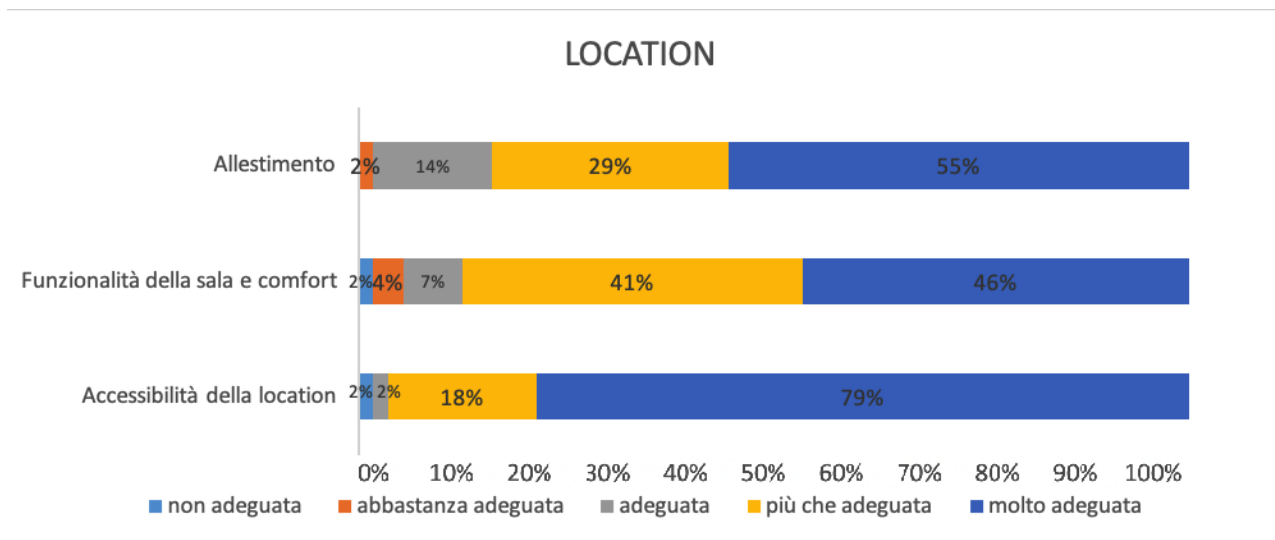


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

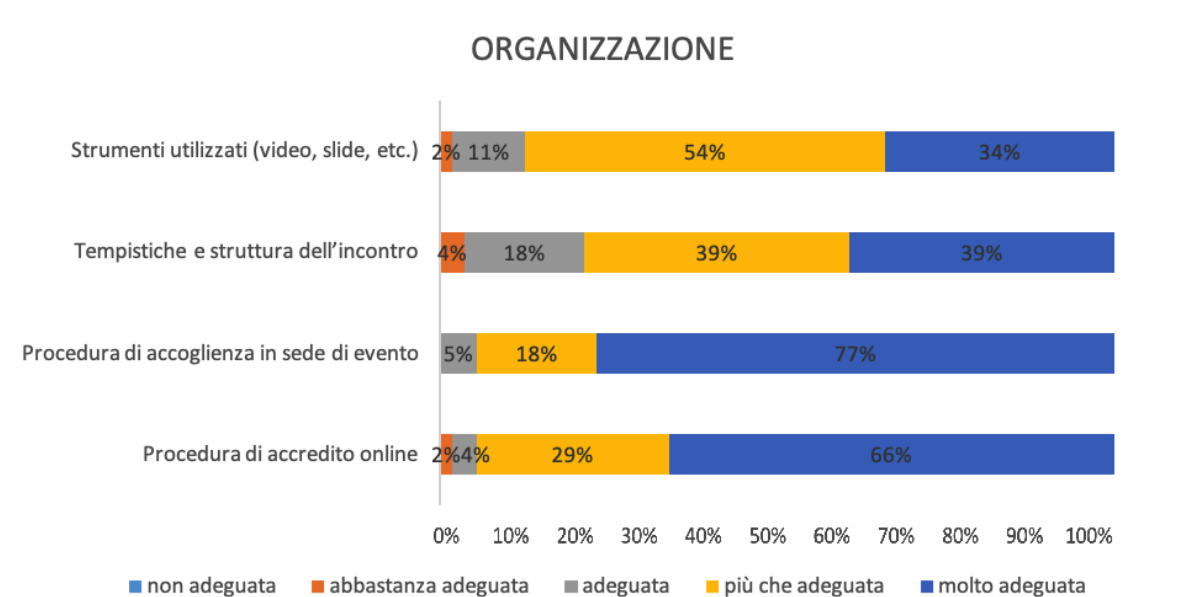


2.3 Gradimento dell'evento

LOCATION



ORGANIZZAZIONE

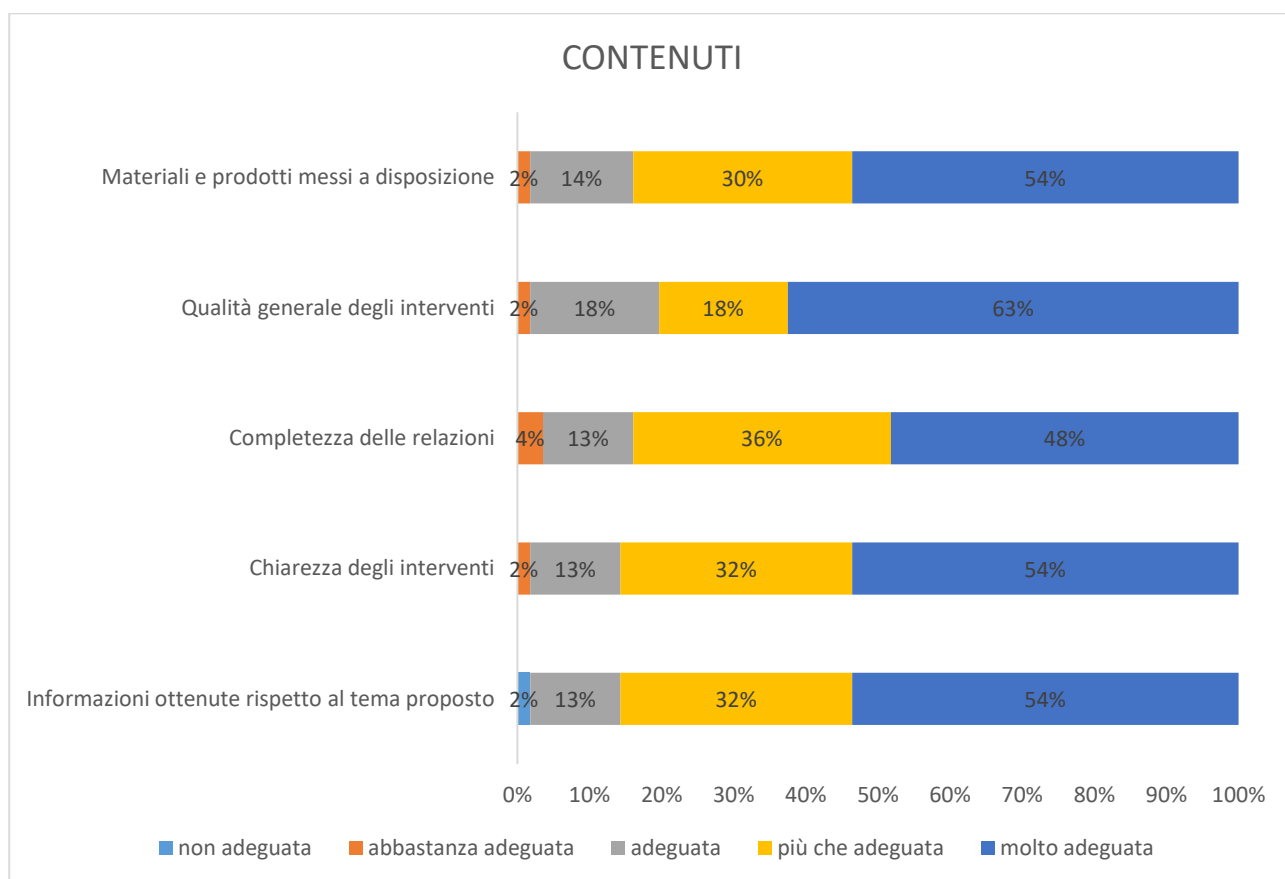




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



CONTENUTI



Il livello di gradimento dell'evento risulta più che ottimale. La location è stata molto apprezzata per l'accessibilità e per l'allestimento. Anche l'organizzazione nelle diverse sfaccettature ha ricevuto un ottimo punteggio. Dal punto di vista dei contenuti, la qualità generale degli interventi per il 63% è stata ritenuta "molto adeguata" e sono state apprezzate in generale sia la chiarezza che la completezza delle relazioni.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



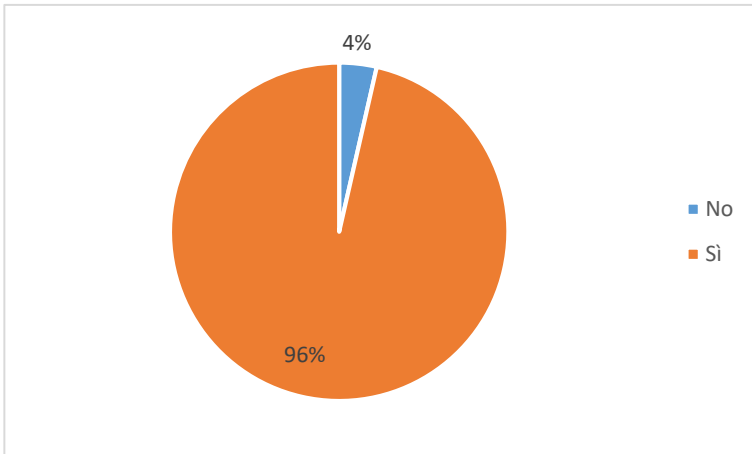
REGIONE del VENETO



PSR VENETO 2014-2020

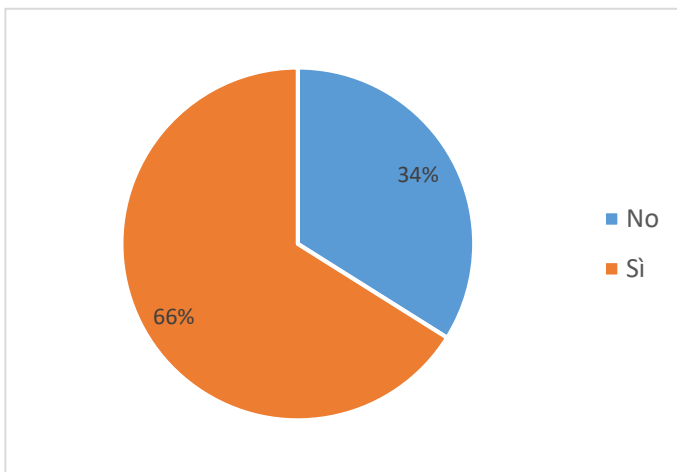


Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulla politica di sviluppo rurale?



Valori assoluti 54 sì; 2 no

Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?



Valori assoluti 37 sì; 19 no



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Se ha risposto “SI” indichi quali sono gli elementi di interesse rilevati:

I nuovi interventi attivati dal CSR Veneto
Le novità rispetto la precedente programmazione
Obblighi formativi
Cambiamento climatico
Nuove politiche per il supporto alle nuove giovani aziende forestali
Impegni agroambientali, programma bandi d'investimento e loro tempistica
Condizionalità rafforzata e misure CSR
Nuovo sito regionale dedicato allo sviluppo rurale
Consulenza e formazione. la possibilità di ampliare l'ambito professionale veterinario buiatra
La nuova programmazione
Finanziamenti, controllo psa
Agricoltura ed agroforestazione
Illustrazioni interventi e, soprattutto, il collegamento tra i medesimi e il primo pilastro
Interventi agroambientali connessi alla gestione faunistica; formazione e informazione;
AGROLAND si occupa di agricoltura di precisione i temi trattati rispondo ai prossimi investimenti
Relazione tra CSR e altre politiche
Agricoltura biologica
Contributi per l'agroindustria
Modalità di comunicazione e allocazione risorse
Scelta voci da finanziare dopo analisi altre forme di contributo per non creare sovrapposizioni

L'evento ha avuto un riscontro positivo come strumento di conoscenza. La maggior parte di coloro che hanno risposto hanno ricevuto nuove informazioni e hanno espresso le loro preferenze in termini di info di interesse. Tra queste è interessante evidenziare l'interesse per il nuovo sito, per l'attenzione alla non sovrapposizione dei finanziamenti, oltre alle informazioni relative ad ambiti specifici.

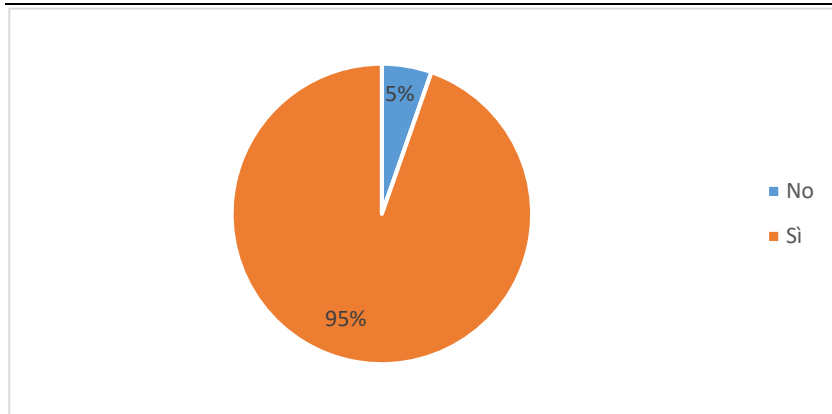


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



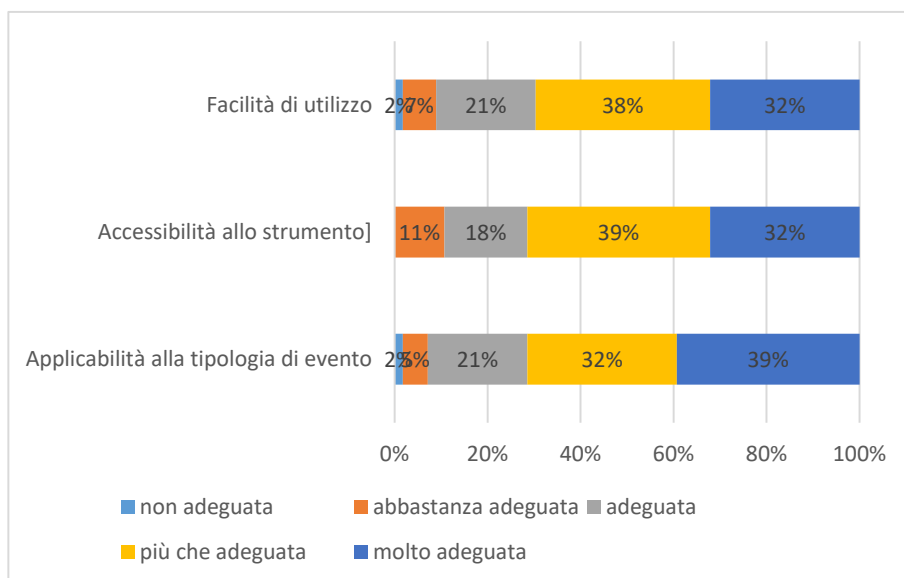
2.4 Valutazione della gestione dei quesiti

Ritiene efficace l'utilizzo di uno strumento "on line" per la raccolta dei quesiti?



Valori assoluti 53 sì; 3 no

Come valuta lo strumento utilizzato (padlet) per la raccolta dei quesiti?



La novità dello strumento online per la gestione delle domande è stata apprezzata dal 95% degli intervistati. Tra “più che adeguata” e “molto adeguata” siamo ad oltre il 70% di valutazioni positive sulla facilità di utilizzo, sull’accessibilità e sulla applicabilità.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Ci sono dei temi che vorrebbe approfondire in relazione alle politiche agricole nazionali e regionali?

Attivazione di strumenti specifici per la ricerca e di promozione dell'innovazione in agricoltura
Punteggi per gli investimenti
Politiche di sostegno alle nuove realtà agricole e forestali
Problematiche fitoiatriche
Adattamento ai cambiamenti climatici
Ecoschema 1 e SQNBA con relativa certificazione
Rapporto tra agricoltura, ambiente, attività venatoria
Agroforestazione, BCAA 8, imboschimenti, ecc.
Scenario di insieme di tutti gli interventi
Accesso a contributi per agricoltura di precisione
AKIS
Flavescenza Dorata
Più agricoltura sociale, didattica, ambientale e biologica
Sviluppo agroindustriale
Proseguire negli incontri ad ogni step importante
Casistiche concrete
Innovazione
Temi ambientali
Lombricoltura, biochar, crediti CO2 per mercato volontario
La selvicoltura gestita da privati e gli ecoschemi

I partecipanti hanno risposto alla domanda sia specificando tematiche singole, sia richiedendo invece alcune azioni più generali che riguardano la metodologia di comunicazione utilizzata (proseguire negli incontri; casistiche concrete, scenario di tutti gli interventi).

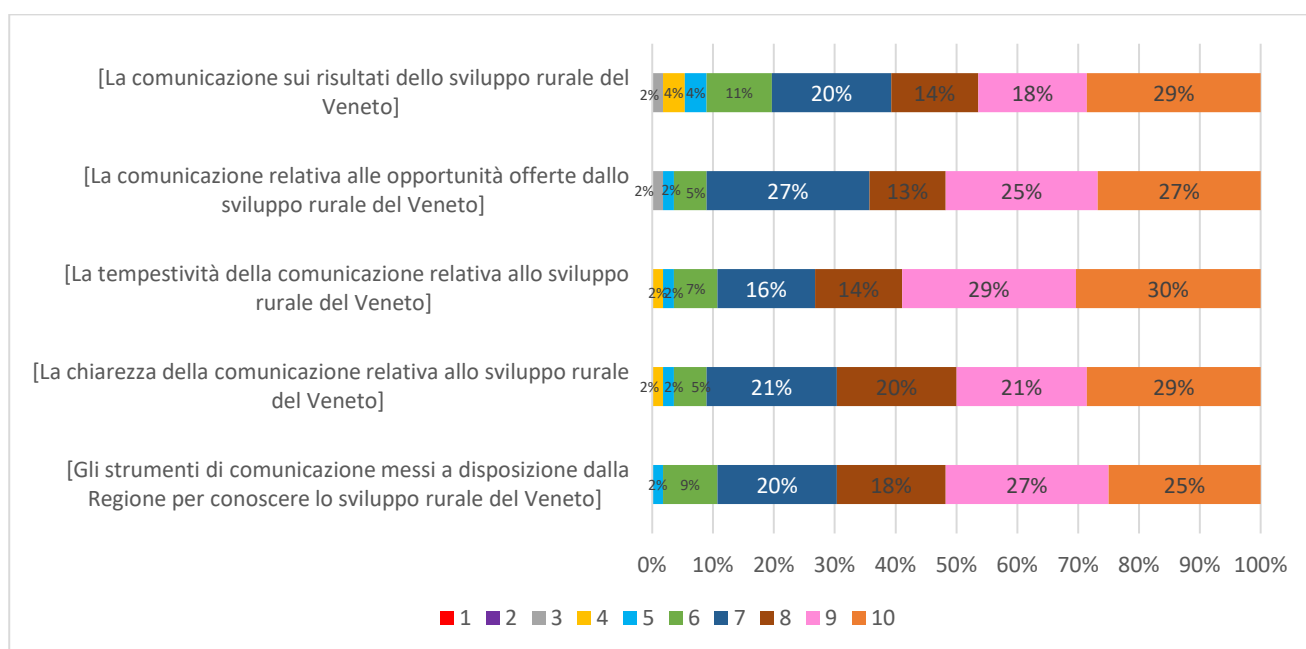


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



2.5 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione

Indichi il suo livello di Soddisfazione assegnando un valore da 1 a 10



Quali altri strumenti/canali ritiene sarebbe utile attivare per una migliore informazione e interazione sulla politica di sviluppo rurale?

Informazioni a carattere individuale, per singolo beneficiario, sullo stato della domanda
Focus su singole tematiche e opportunità
Comunicazione su newsletter di settore, es Agronotizie, Terraevita,..
Incontri monospecifici
Mantenere un rapporto costante utilizzando gli strumenti informatici x comunicare sviluppi, novità, aggiornamento
Rapporti con gli Ordini Professionali
Più incontri in presenza a livello locale
Meno pixel e più numeri
Incontri periodici
Uno sportello online dedicato con procedure di accesso molto semplificate
Potenziare canale Twitter
Altri incontri



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



PSR
VENETO
2014-2020



Fondazione
Giacomo Brodolini
Srl SB



PR
Consulting
Business public relations
communication



mirus
CONSULENZA IN COMUNICAZIONE

3. Conclusioni

Il numero di coloro che hanno compilato il questionario è da considerarsi oltre la media di ciò che accade generalmente negli eventi. L'invio quasi contestuale permette di cogliere i commenti a caldo e facilita la compilazione.

La soddisfazione e l'apprezzamento per le diverse fasi dell'evento sono elementi molto netti così come la manifestazione di interesse dei partecipanti nei confronti della comunicazione che la Regione sta mettendo in atto.

L'indice di gradimento complessivo dell'evento è risultato pari a 4,4 (valutato su una scala da 1 a 5). L'indice di gradimento per la location è pari a 4,5 su scala 1-5. L'indice di gradimento per l'organizzazione e i servizi è pari a 4,4 su scala 1-5. L'indice di gradimento per i contenuti veicolati è pari a 4,4 su scala 1-5.

E' opportuno tener conto dei suggerimenti relativi sia alle modalità di comunicazione ulteriori che ai temi da approfondire. Il canale della newsletter risulta essere il canale più utilizzato per venire a conoscenza delle informazioni relative al PSR e ora al CSR Veneto.