



# Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027

## REPORT SONDAGGIO DI GRADIMENTO

### EVENTI

#### ***“LE OPPORTUNITA’ PER LO SVILUPPO RURALE DEL VENETO ”***

***Gli interventi e i bandi di finanziamento europei del CSR Veneto - PSN PAC 2023-2027”***

**13 aprile 2023,  
Rovigo**

**19 aprile 2023,  
Altavilla Vicentina**



***Area di attività A6 a – Incontri informativi sulle politiche di sviluppo rurale***



## **Indice**

### 1. Premessa 3

1.2 – Evento 13 aprile 2023 3

1.3 – Evento 19 aprile 2023 3

### 2. Analisi dei dati 4

#### 2.1 I campioni 4

Descrizione dei campioni 4

Profilo dei campioni 5

2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento 11

2.3 Attività di informazione e canali utilizzati 13

2.4 Gradimento dell'evento 15

2.5 Valutazione delle tematiche affrontate 21

2.6 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione 23

### 3. Conclusioni 24



## 1. Premessa

La finalità principale dei questionari di gradimento è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto e in particolare, dal 2023, del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale al Piano Strategico Nazionale della PAC.

Gli obiettivi cognitivi alla base delle indagini sul gradimento sono, in particolare, misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso e conoscere quali sono i temi ritenuti di maggior interesse.

Le rilevazioni condotte in occasione degli eventi contengono anche elementi di valutazione più generale sulla qualità delle attività di comunicazione a supporto del CSR Veneto ed eventualmente elementi sul livello di conoscenza della PAC e dello sviluppo rurale.

I risultati dell'indagine consentono di conoscere meglio i target del Piano, i relativi fabbisogni e anche eventuali criticità riscontrate, che possono costituire elementi utili ai fini dell'orientamento delle future iniziative.

I questionari sono strutturati in modo da consentire continuità e confrontabilità con analoghe e pregresse attività di rilevazione.

La rilevazione del gradimento e l'elaborazione del relativo report sono previsti nell'ambito dell'Area 6 "Eventi e incontri" del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del PSR Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027.

Il report integra i risultati dei questionari di gradimento somministrati per due eventi organizzati a distanza di pochi giorni l'uno dall'altro, in due province della Regione, con lo stesso contenuto: la presentazione dei primi bandi della nuova programmazione.

### 1.2 – Evento 13 aprile 2023

L'evento si è tenuto a Rovigo, nel Salone del Grano, all'interno della Camera di Commercio. Ha visto la partecipazione di 118 persone in sala. All'inizio dell'evento sono state proiettate le video interviste ad alcuni beneficiari realizzate nell'ambito del PSR 2014-2020 e il video spot utilizzato per la campagna istituzionale. Durante l'evento si sono succeduti gli esperti regionali che hanno illustrato i bandi rivolti all'agroambiente, al clima, alla gestione della biodiversità, al sostegno delle zone di montagna e allo sviluppo locale. I saluti di apertura e le conclusioni sono state tratte dal dott. Andrea Comacchio.

### 1.3 – Evento 19 aprile 2023

L'evento si è tenuto ad Altavilla Vicentina presso il CUOA Business School. In sala erano presenti 100 persone. Anche in questa location all'inizio dell'evento sono state proiettate le video interviste



ad alcuni beneficiari realizzate nell'ambito del PSR 2014-2020 e il video spot utilizzato per la campagna istituzionale. Durante l'evento si sono succeduti gli esperti regionali che hanno illustrato i bandi rivolti all'agroambiente, al clima, alla gestione della biodiversità, al sostegno alle zone di montagna e allo sviluppo locale. I saluti di apertura sono stati fatti dall'Assessore Federico Caner.

## 2. Analisi dei dati

### 2.1 I campioni

#### Descrizione dei campioni

**118** partecipanti all'evento in presenza a Rovigo e **100** partecipanti all'evento in presenza a Vicenza.

Sulla base degli indirizzi di posta elettronica resi disponibili dai partecipanti, sono stati inviati **111** questionari per Rovigo e ne sono stati consegnati 27 validi (il **24,4 %** dei partecipanti). Per Vicenza Sono stati inviati **89** questionari e ne sono stati consegnati 20 di validi (il **22,5%** dei partecipanti)

Il campione dei rispondenti risulta così composto:

più della metà dei campioni è rappresentato da uomini sia a Rovigo (**77,8%**) che a Vicenza (**75%**). Per entrambi gli eventi oltre il **70 %** dei rispondenti ha un'età compresa tra i 45 e i 64 anni, mentre poco più del **20%** ha un'età compresa tra i 25 e i 44 anni.

Il **48,1%** a Rovigo e il **65%** a Vicenza è in possesso di laurea.

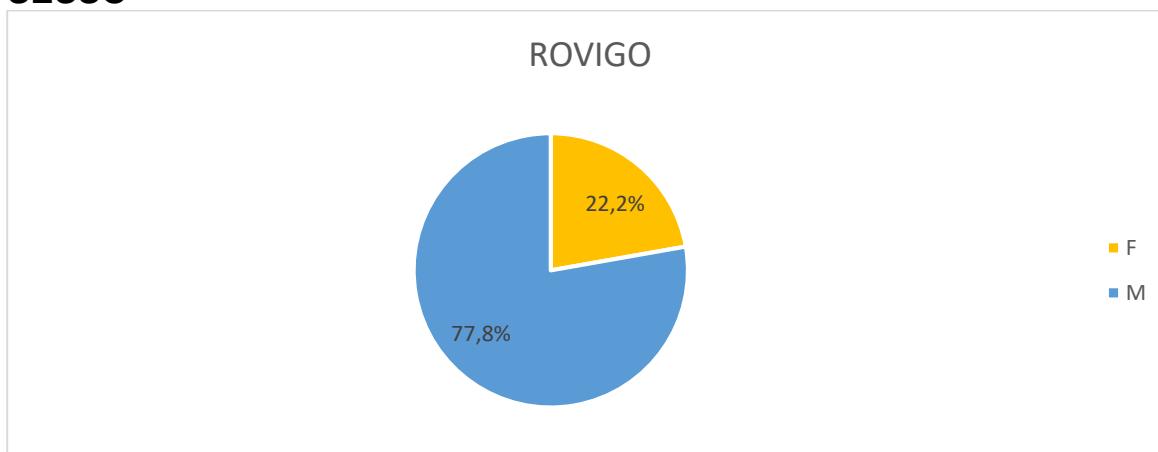
Per l'evento di Rovigo i rispondenti risiedono in maggior parte nelle province di Rovigo (51,9%) e Padova (25,9%); per l'evento di Vicenza i rispondenti provengono in maggior parte dalla provincia di Vicenza (65%) e Padova (15%).

La maggior parte dei rispondenti è costituita da Imprese agricole o altra tipologia di imprese di settore (44,4%) a Rovigo, e da tecnici consulenti e liberi professionisti (50%) a Vicenza.

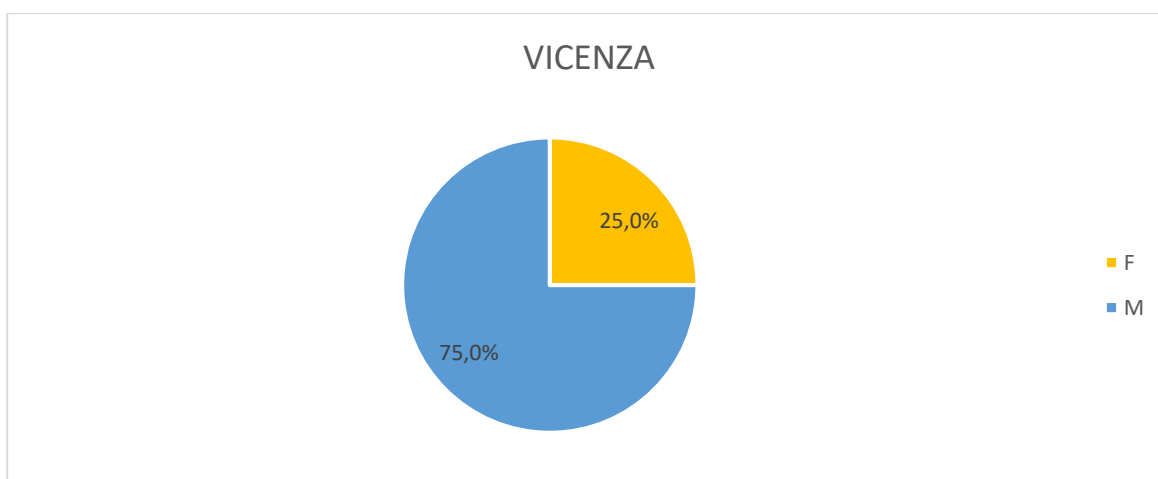


## Profilo dei campioni

### SESSO

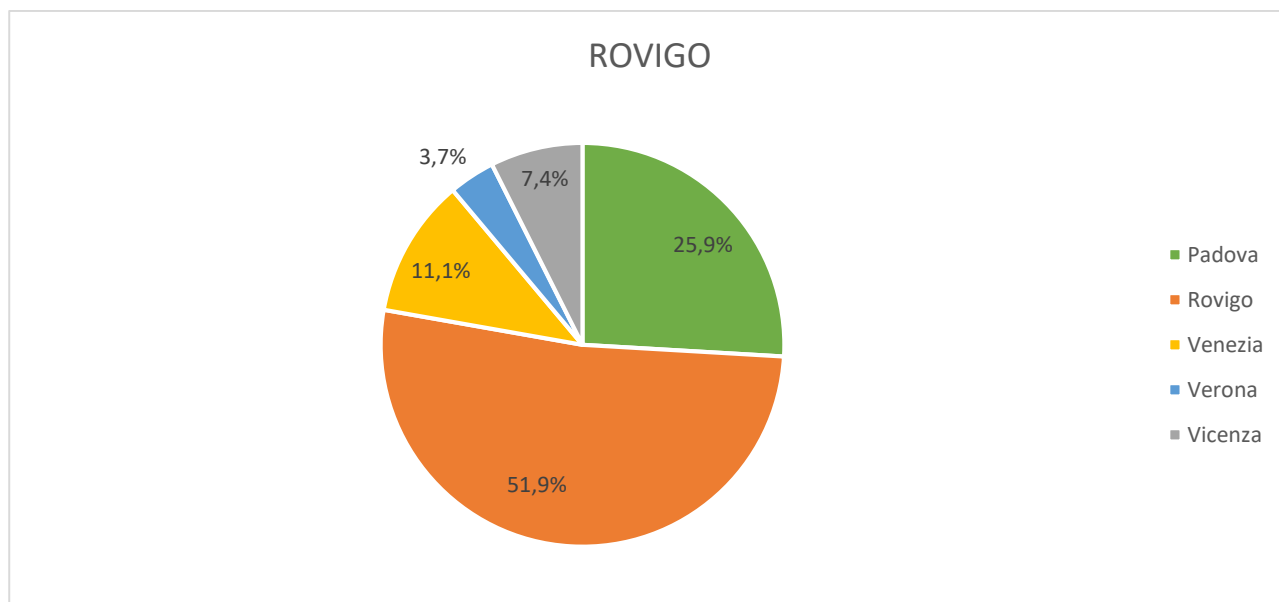


Valori assoluti M 21, F 6

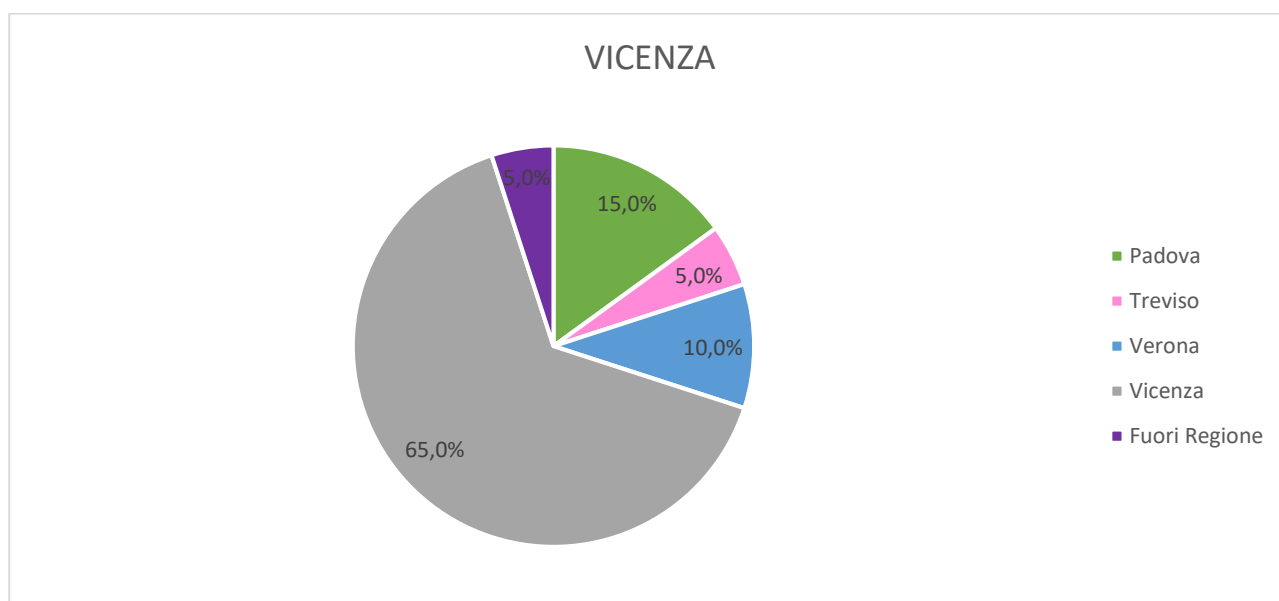


Valori assoluti M 15, F 5

## PROVINCIA RESIDENZA

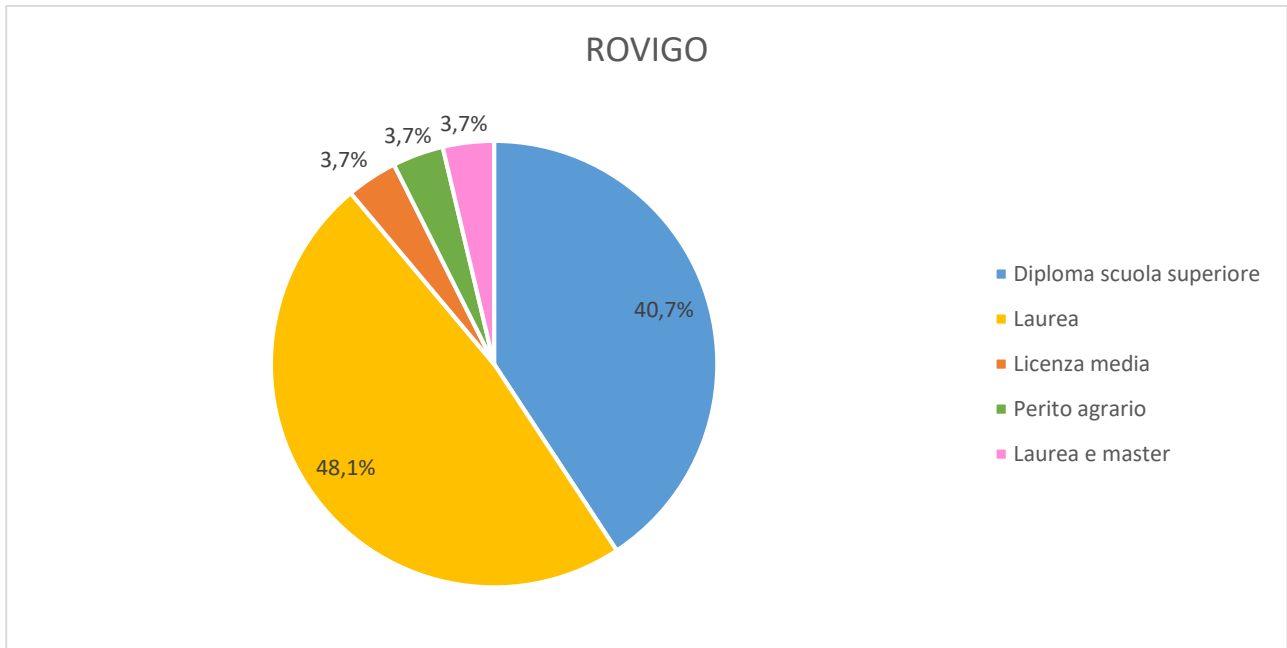


Valori assoluti: RO 14, PD 7, VE 3, VI 2, VR 1

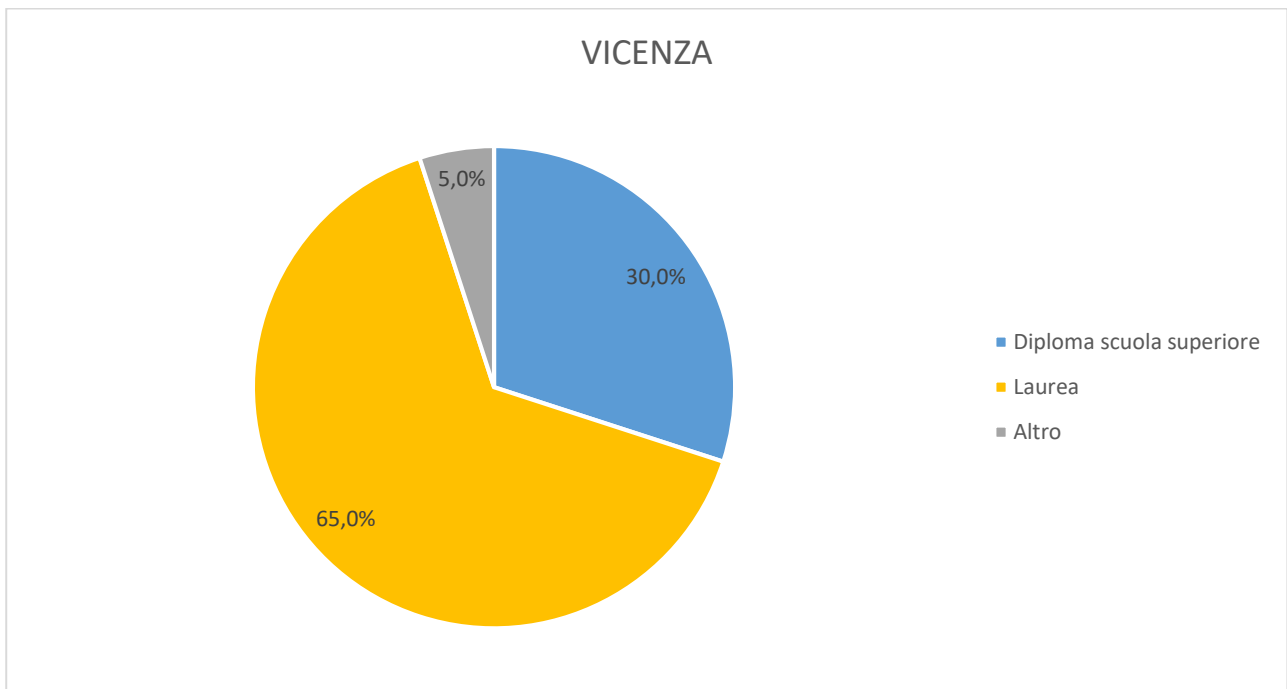


Valori assoluti: VI 13, PD 3, VR 2, TV 1, Fuori Regione 1

## TITOLO DI STUDIO

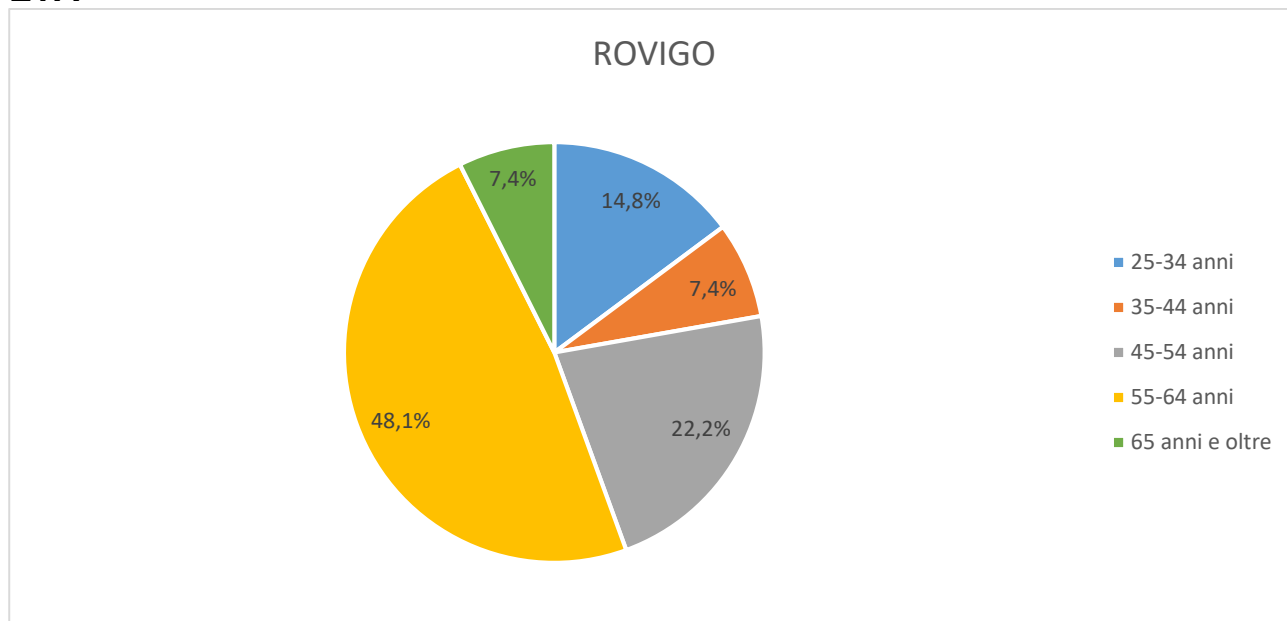


Valori assoluti: Laurea 13, Diploma scuola media superiore 11, Licenza media 1, Perito agrario 1, Laurea e master 1

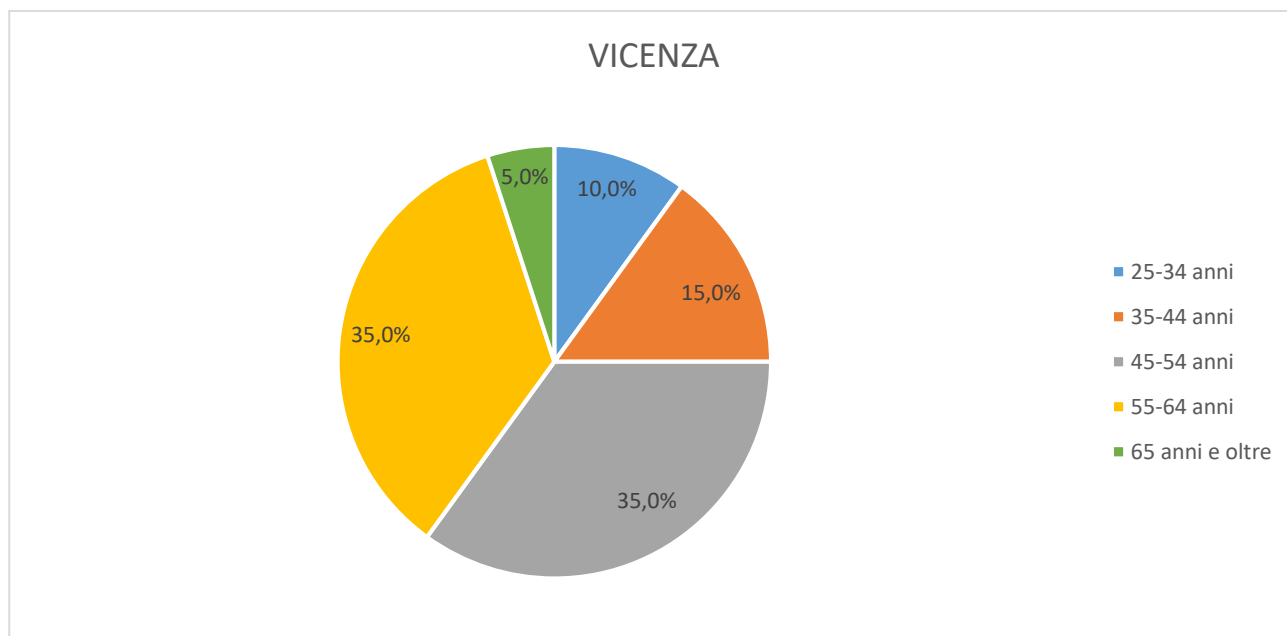


Valori assoluti Laurea 13, Diploma scuola media superiore 6, Altro 1

## ETA'



Valori assoluti 65 e oltre 2, 55-64 13, 45-54 6, 35-44 2, 25-34 4

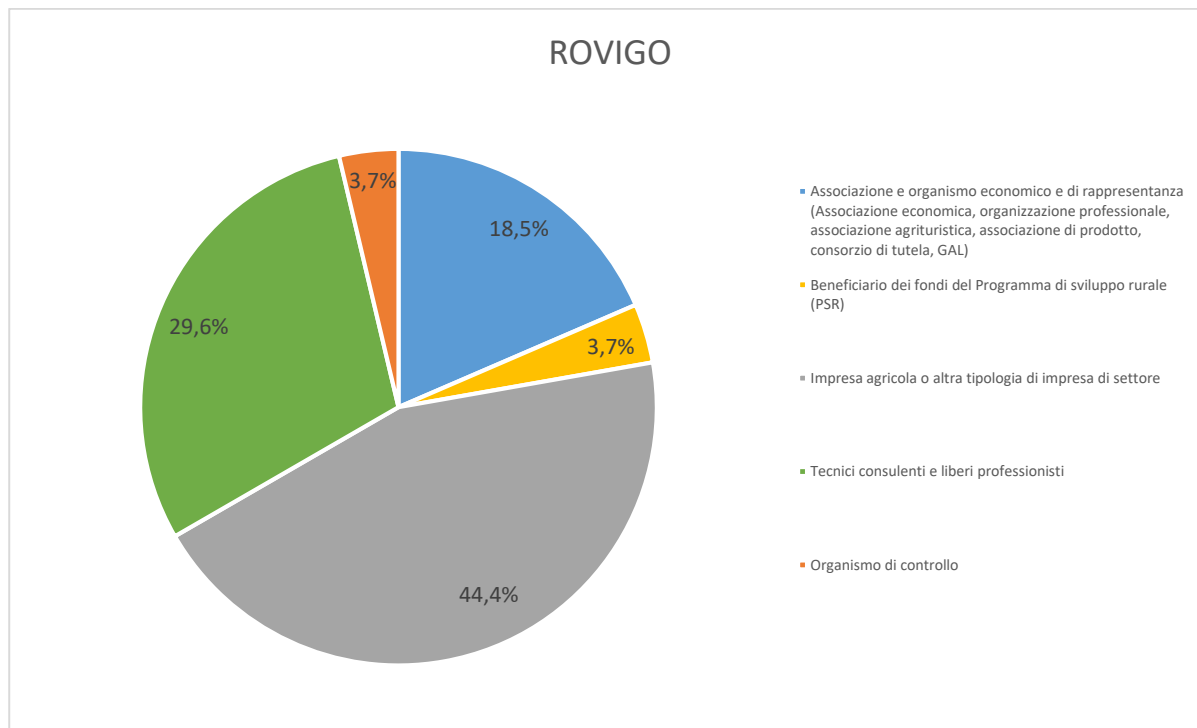


Valori assoluti 65 e oltre 1, 55-64 7, 45-54 7, 35-44 3, 25-34 2





## HA PARTECIPATO ALL'INCONTRO IN QUALITÀ DI:



Valori assoluti: 12 Impresa agricola o altra tipologia di impresa di settore;

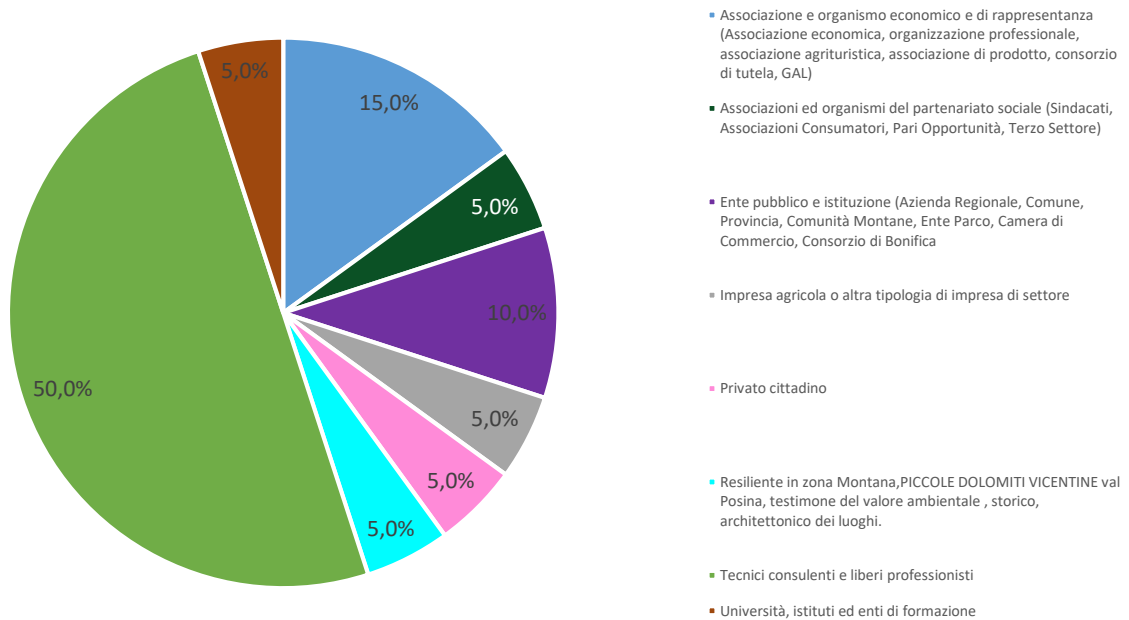
8 Tecnici consulenti e liberi professionisti;

5 Associazione e organismo economico e di rappresentanza (Associazione economica, organizzazione professionale, associazione agrituristica, associazione di prodotto, consorzio di tutela, GAL);

1 Beneficiario dei fondi del Programma di sviluppo rurale (PSR);

1 Organismo di controllo.

## VICENZA



### Valori assoluti:

10 Tecnici consulenti e liberi professionisti;

3 Associazione e organismo economico e di rappresentanza (Associazione economica, organizzazione professionale, associazione agrituristica, associazione di prodotto, consorzio di tutela, GAL);

2 Ente pubblico e istituzione (Azienda Regionale, Comune, Provincia, Comunità Montane, Ente Parco, Camera di Commercio, Consorzio di Bonifica);

1 Impresa agricola o altra tipologia di impresa di settore; 1 Università, istituti ed enti di formazione;

1 Associazioni ed organismi del partenariato sociale (Sindacati, Associazioni Consumatori, Pari Opportunità, Terzo Settore);

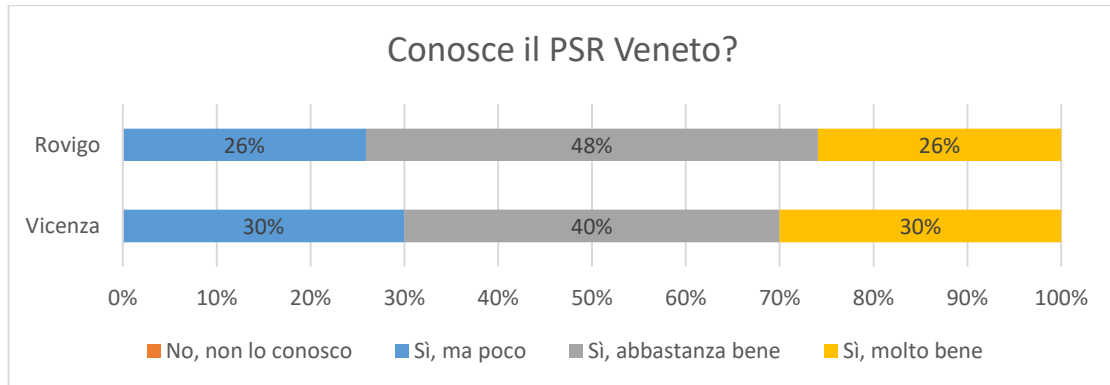
1 Privato cittadino;

1 Altro

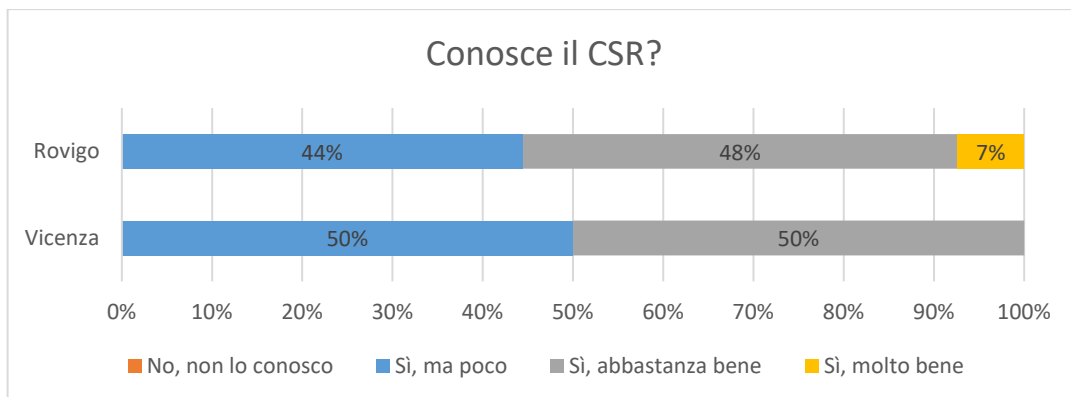


## 2.2 Conoscenza dei sistemi di finanziamento

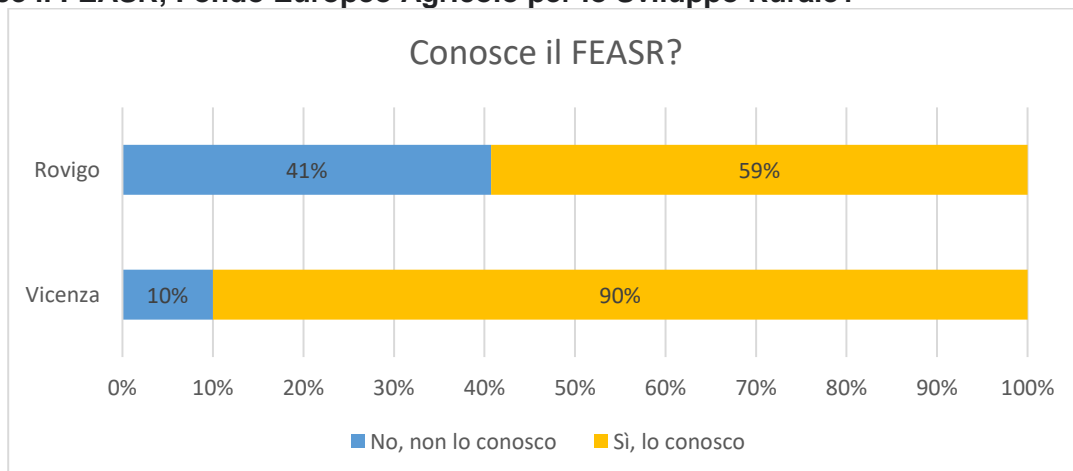
### Conosce IL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) 2014-2022 DEL VENETO?



### Conosce il Nuovo documento regionale di programmazione dello Sviluppo Rurale 2023-2027, il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Veneto?



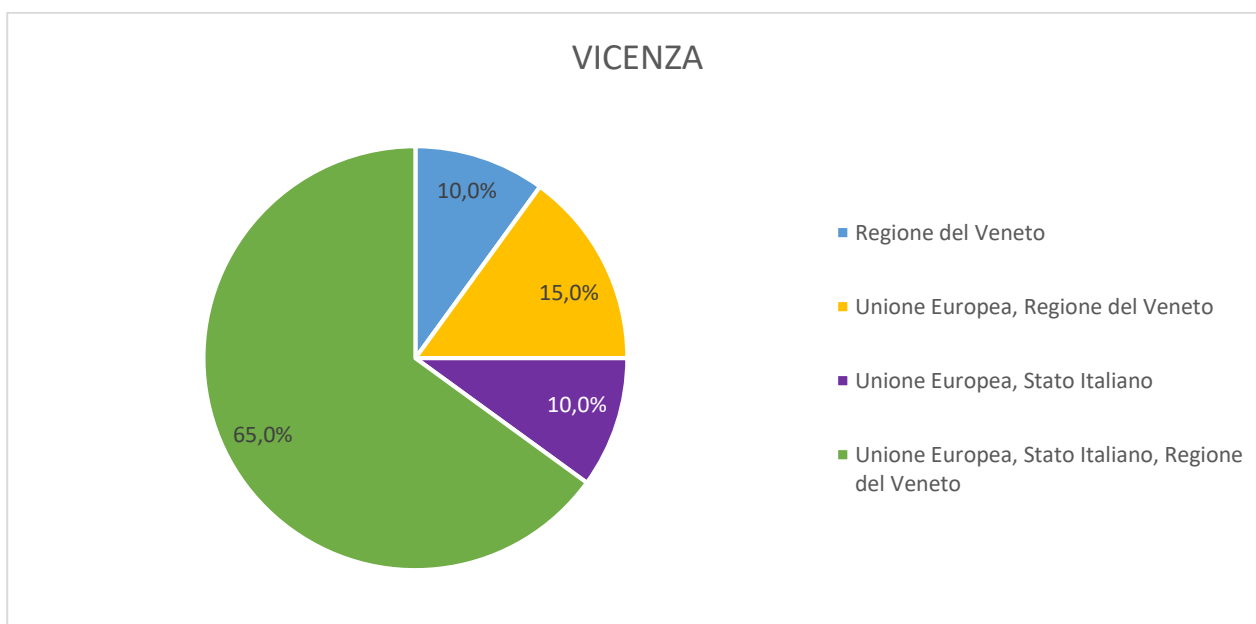
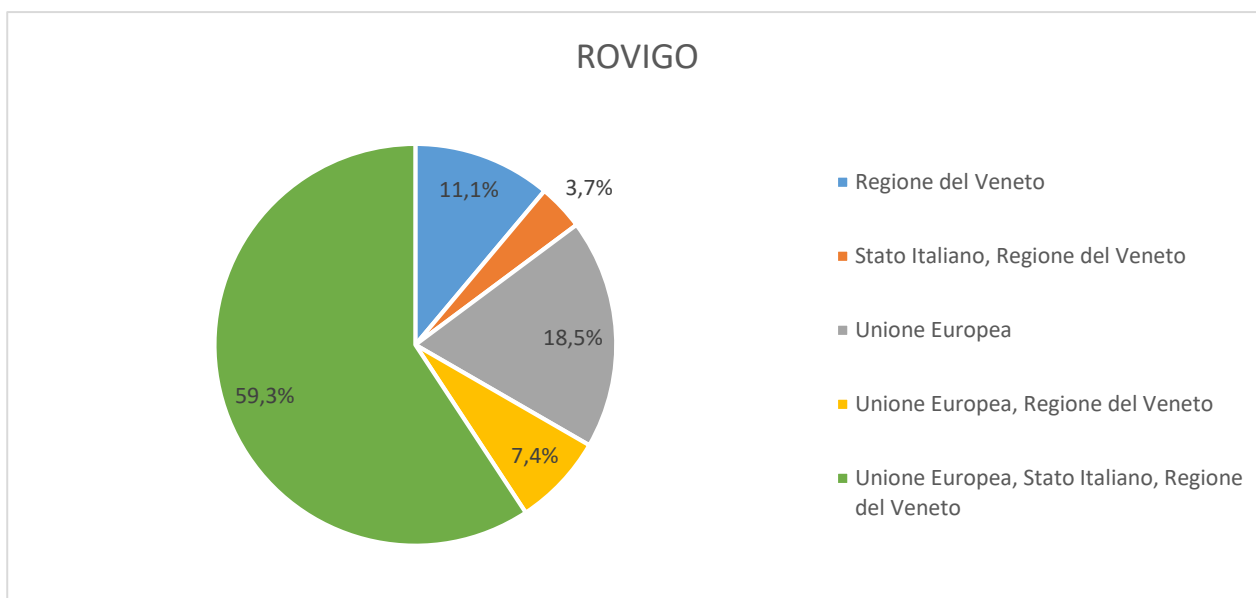
### Conosce il FEASR, Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale?





Sia a Rovigo che ad Altavilla Vicentina si può notare che il FEASR risulta essere conosciuto dalla maggioranza dei rispondenti. Il PSR ha comunque una buona risultanza di notorietà in entrambi i luoghi (il 70% dei rispondenti per entrambi gli eventi conosce bene il Programma). Il CSR, in virtù della sua nascita avvenuta da poco, necessita di azioni di informazione e diffusione.

### Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione finanziamenti per lo Sviluppo Rurale del Veneto?

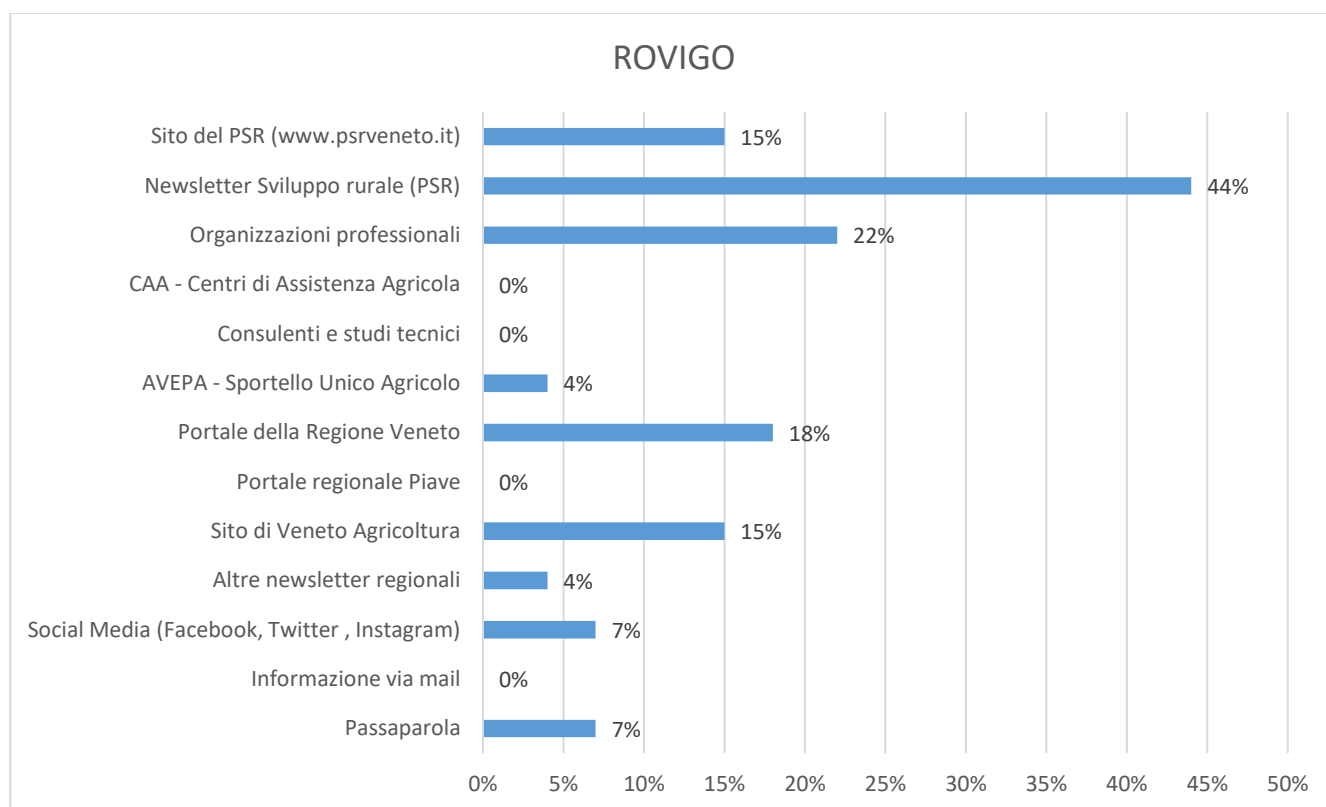


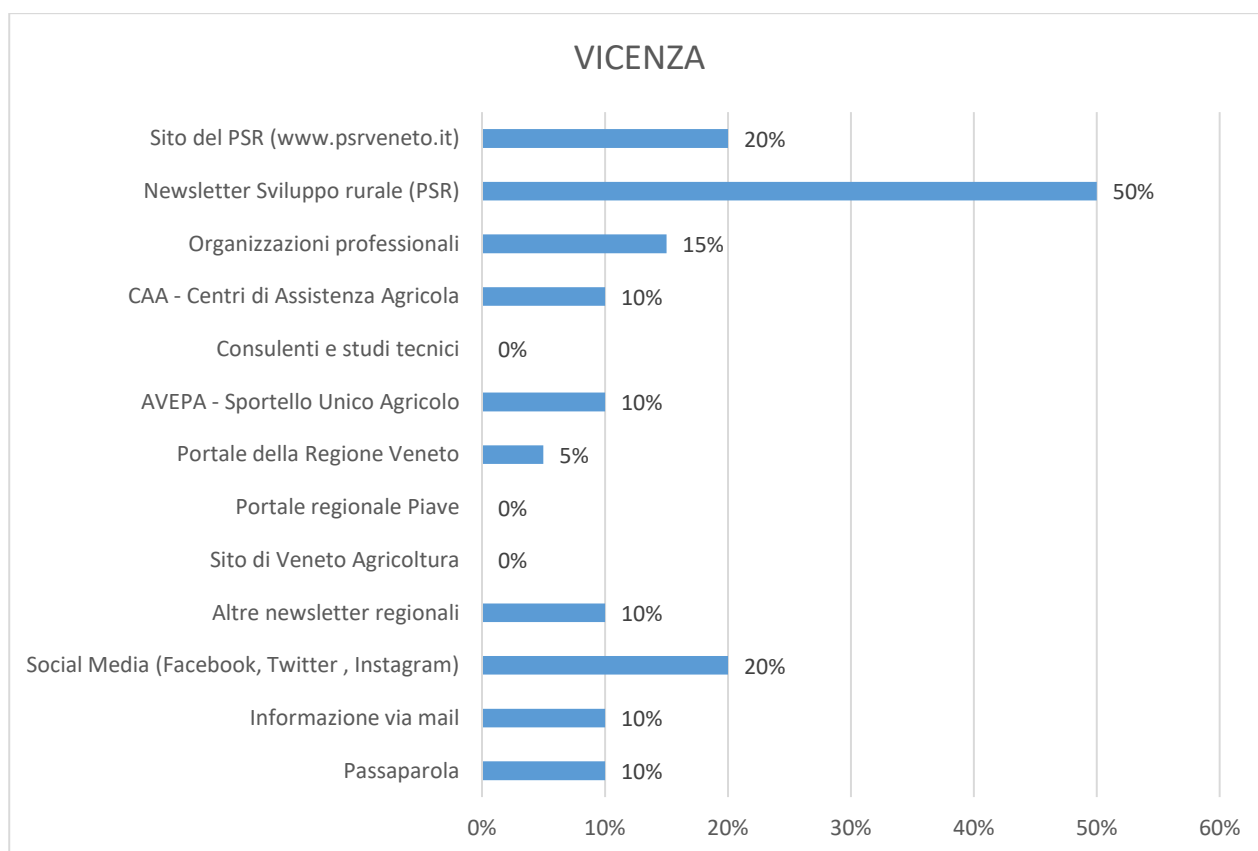


In entrambi i casi la maggior parte dei rispondenti ha una chiara idea degli enti finanziatori dello Sviluppo Rurale del Veneto (Regione, Stato e Unione Europea). E' interessante evidenziare inoltre che la seconda risposta più frequente è Regione Veneto e Unione Europea a Vicenza, e Unione Europea a Rovigo, escludendo quindi lo Stato italiano come finanziatore.

## 2.3 Attività di informazione e canali utilizzati

Come è venuto a conoscenza di questo evento?





In entrambi i casi il primo strumento di informazione è la newsletter dello Sviluppo Rurale, con una percentuale di risposte del 50% a Vicenza e del 44% a Rovigo.

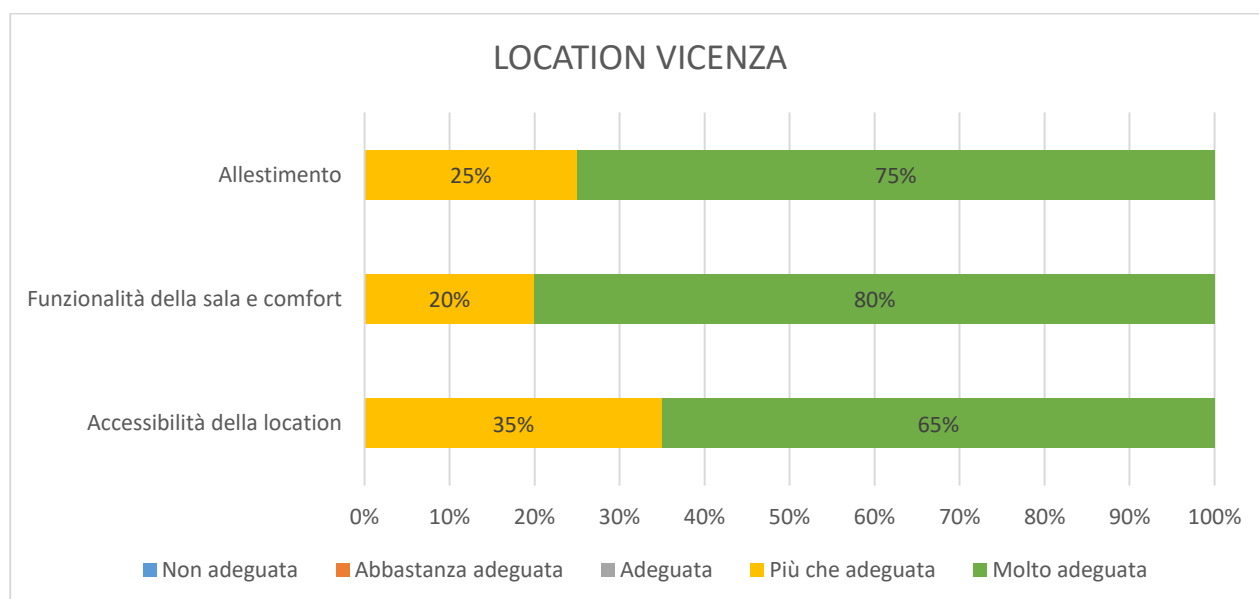
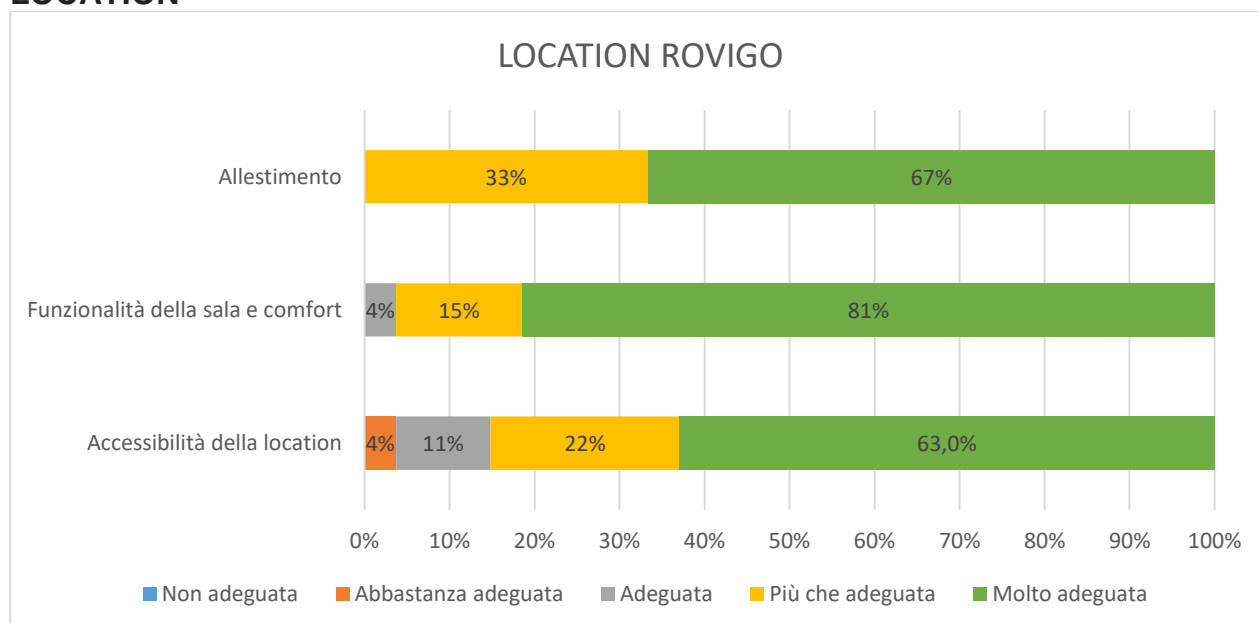
Nel grafico relativo all'evento di Rovigo risultano inoltre canali importanti le organizzazioni professionali e il portale regionale. Nel grafico relativo a Vicenza invece il sito e i social del PSR Veneto risultano i canali più utilizzati. Il contesto ambientale di riferimento diventa quindi determinante rispetto alle modalità di contatto e di comunicazione.

N.B. la somma delle percentuali dei canali risulta superiore al 100% perché è stata data la possibilità di fornire più di una risposta.



## 2.4 Gradimento dell'evento

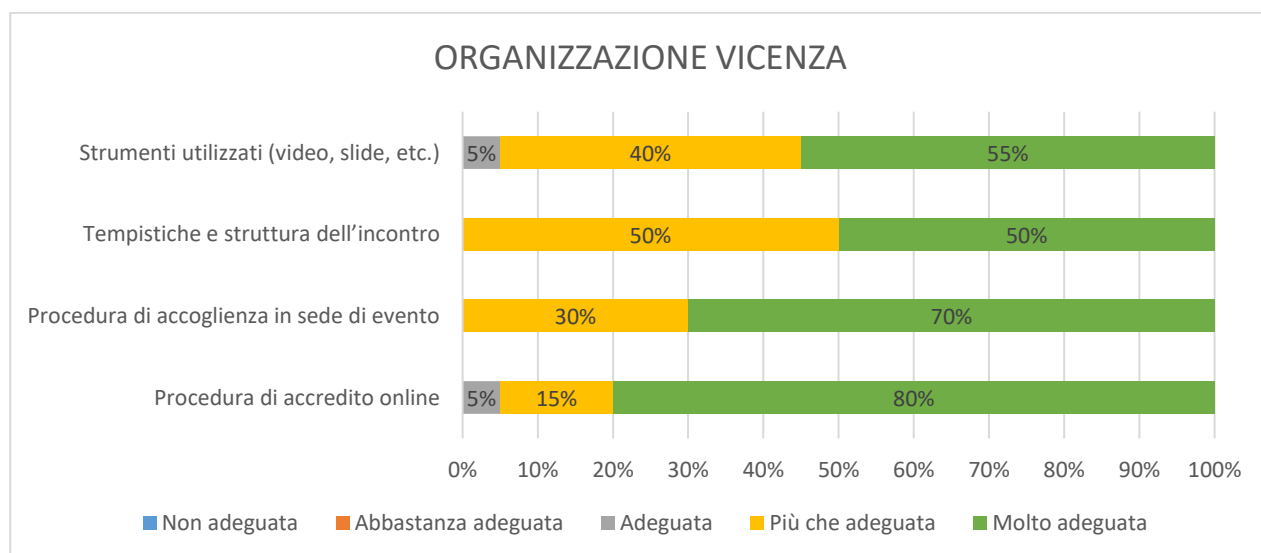
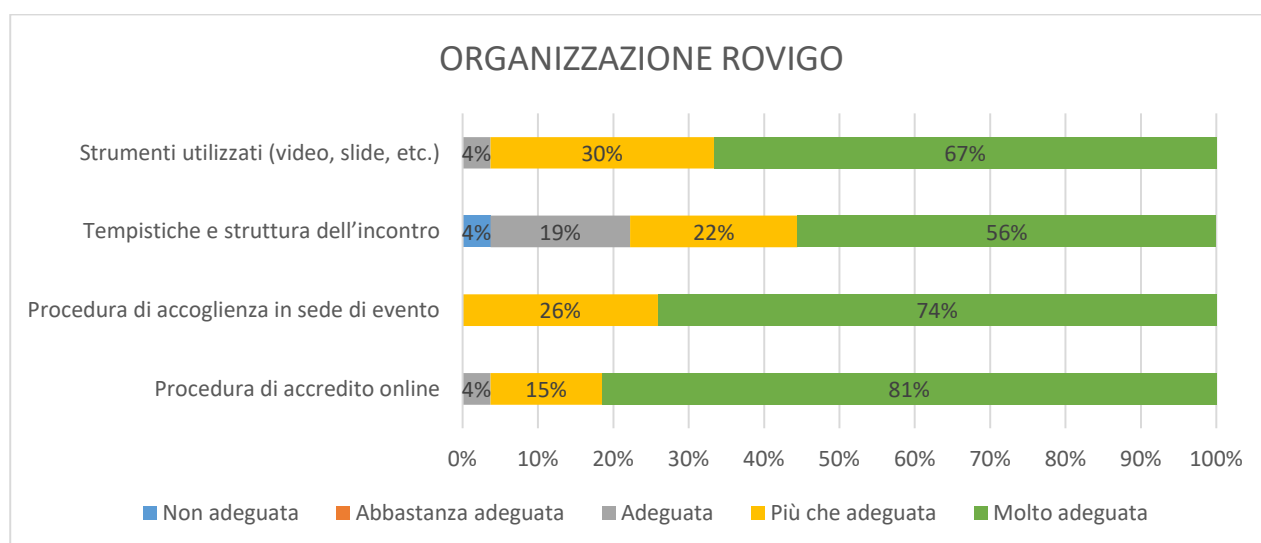
### LOCATION





Le due location sono state entrambe molto apprezzate per quanto riguarda l'allestimento. Rispetto alla funzionalità e comfort e all'accessibilità, l'evento di Rovigo registra un leggero calo del gradimento per alcuni rispondenti che si ritiene possa essere correlato alla presenza della pioggia che ha probabilmente reso difficoltoso per qualche partecipante l'arrivo nella location in centro città.

## ORGANIZZAZIONE

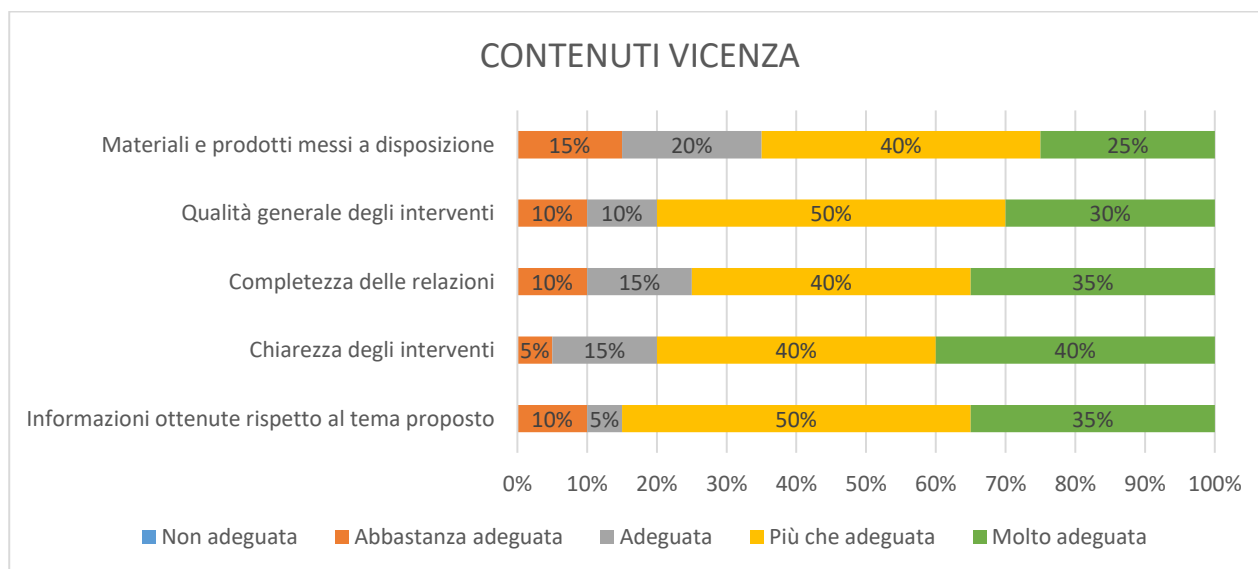
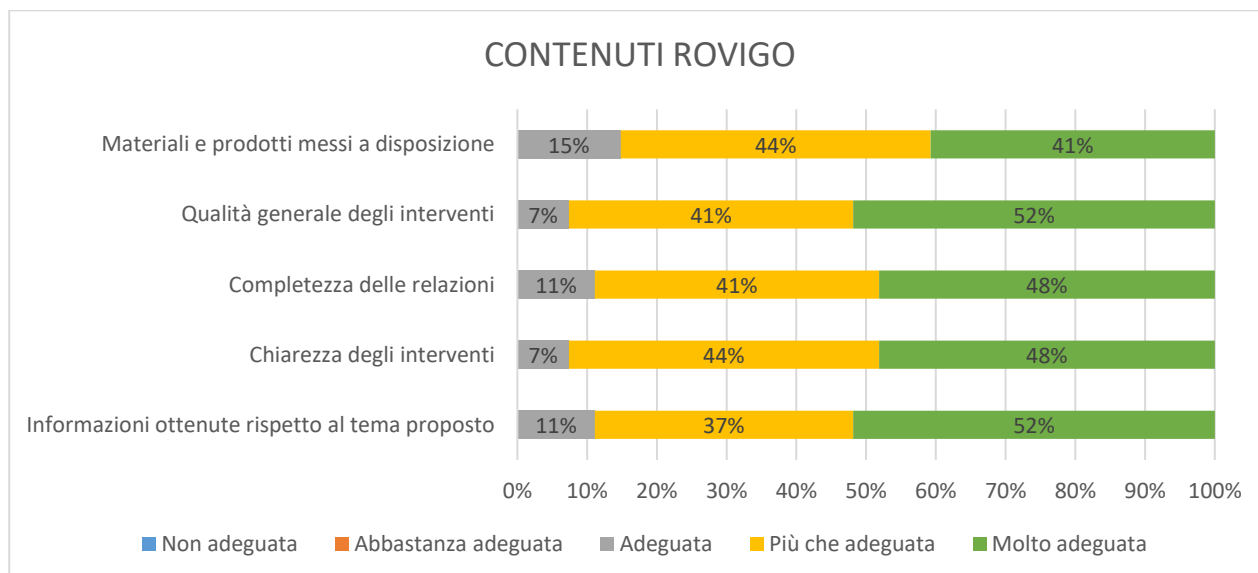


Sull'organizzazione le risposte di Rovigo sono più frammentate. Ci soffermiamo sulla variabile "Tempistiche e struttura", che registra una seppur minima percentuale di partecipanti non soddisfatti, sulla quale può aver invece inciso il ritardo con cui si è iniziato l'incontro, dovuto ad impedimenti sopraggiunti ad alcuni relatori. E' necessario comunque precisare che sia a Rovigo che ad Altavilla Vicentina i partecipanti si sono presentati in sala con molto anticipo.





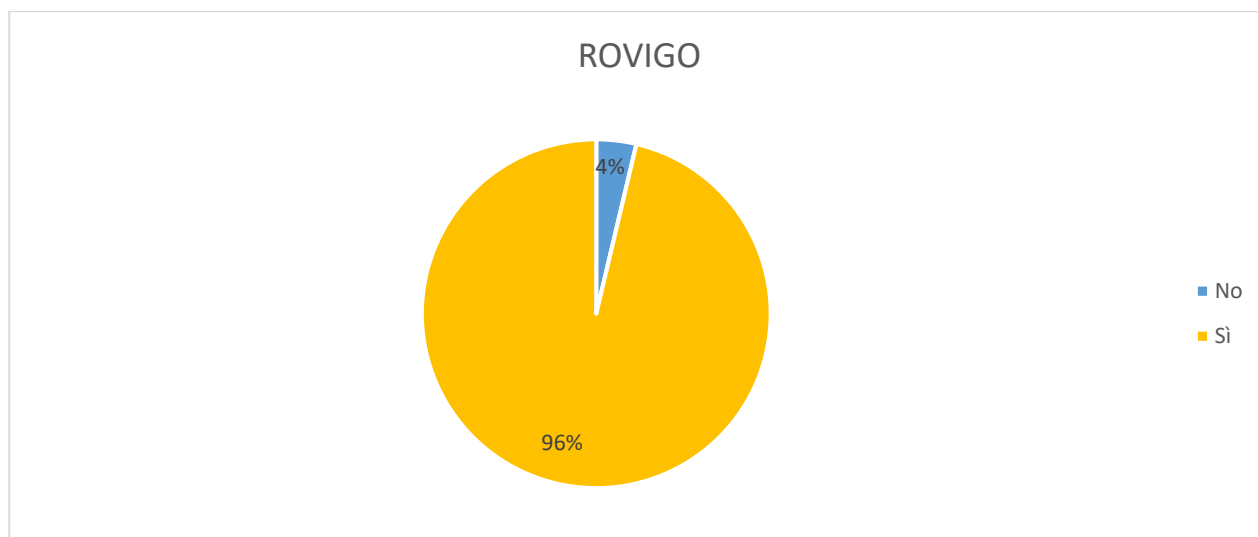
## CONTENUTI



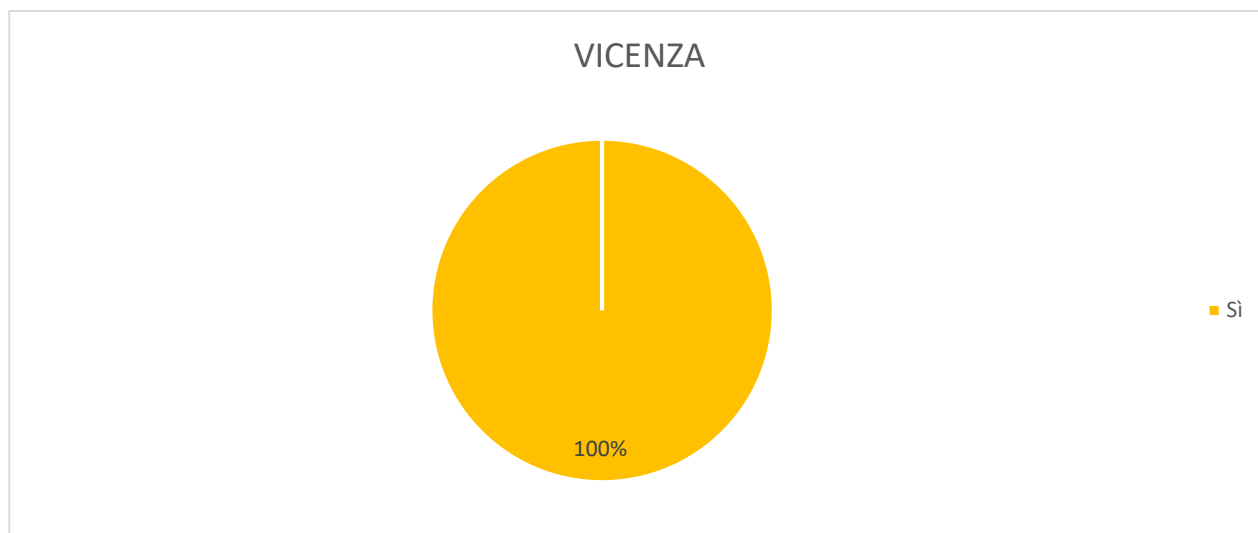
Le percentuali di gradimento dei contenuti a Rovigo denotano valori più che soddisfacenti per tutte le variabili. A Vicenza, per tutti i parametri si registrano livelli di valutazione “abbastanza adeguata” anche se in percentuali minimali.



**Ritiene sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sulla politica di sviluppo rurale?**



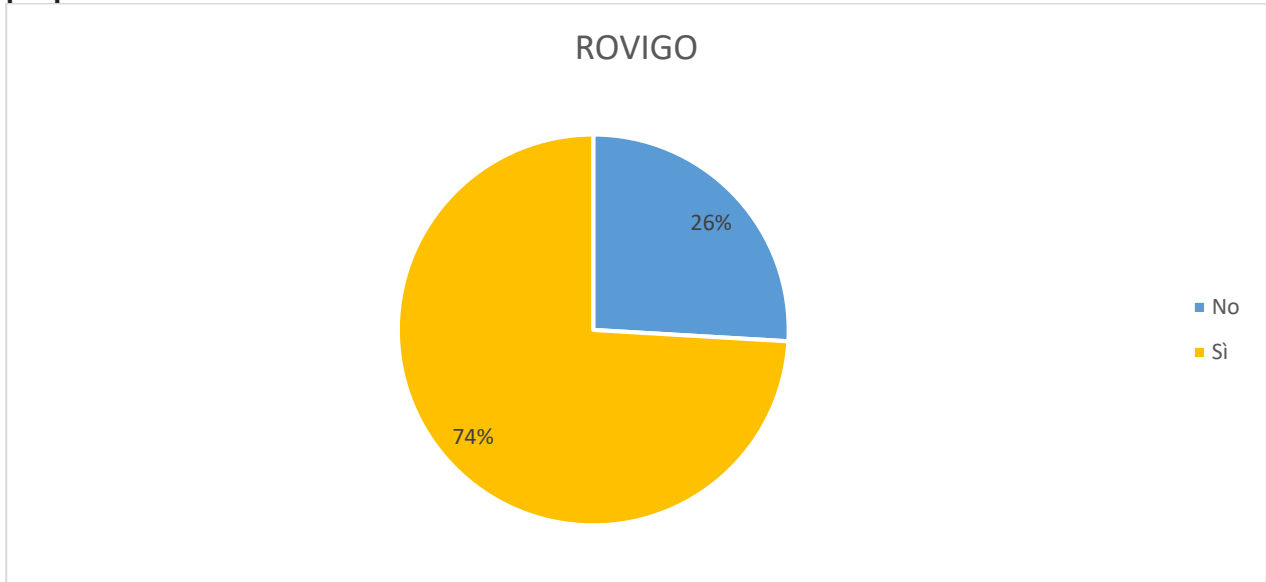
Valori assoluti 26 sì; 1 no



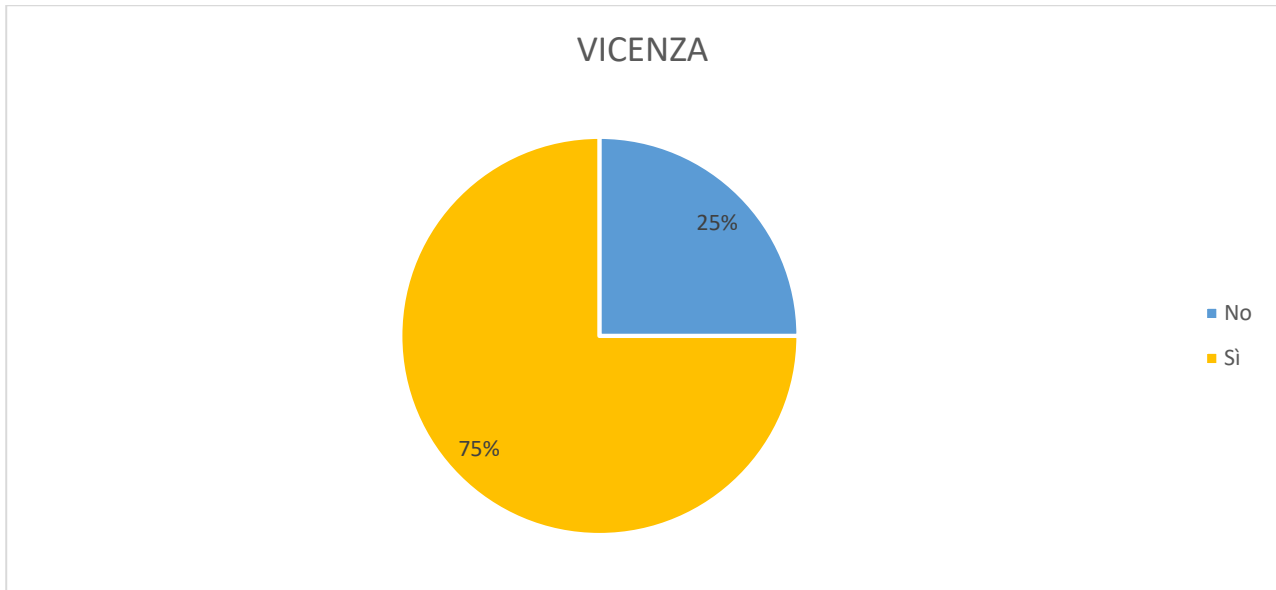
Valori assoluti 20 sì; 0 no



**Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?**



Valori assoluti 20 sì; 7 no



Valori assoluti 15 sì; 5 no



**Se ha risposto “SI” indichi quali sono gli elementi di interesse rilevati:**

<b>ROVIGO</b>
Bandi per l'ambiente
Bando leader
Essendo argomenti nuovi, ogni spiegazione in più aiuta a conoscerli
Possibilità di accesso a misure che non ritenevo fattibili
Nuove opportunità PNRR e ISMEA
Consigli e indicazioni utili per presentare le domande e le procedure di finanziamento
Misure biologico
Relazioni tutte interessanti.
Possibilità di accedere ad impegni agroambientali abbinati ad ecoschemi.
Il divieto di uso fanghi e derivati da operazioni R10 non erano chiari
Info chiare per posizionare al meglio la propria struttura, azienda agricola con la nuova pac ecc.
Il sistema di monitoraggio satellitare
Aiuti per fotovoltaico e biologico
Aiuto piccole aziende

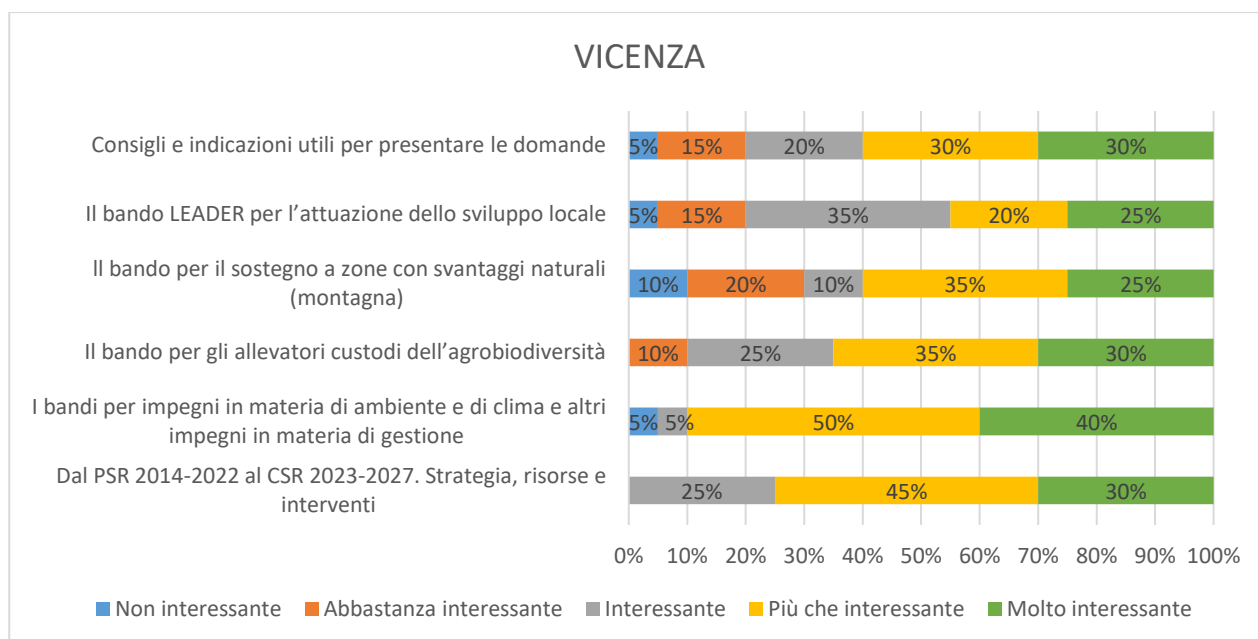
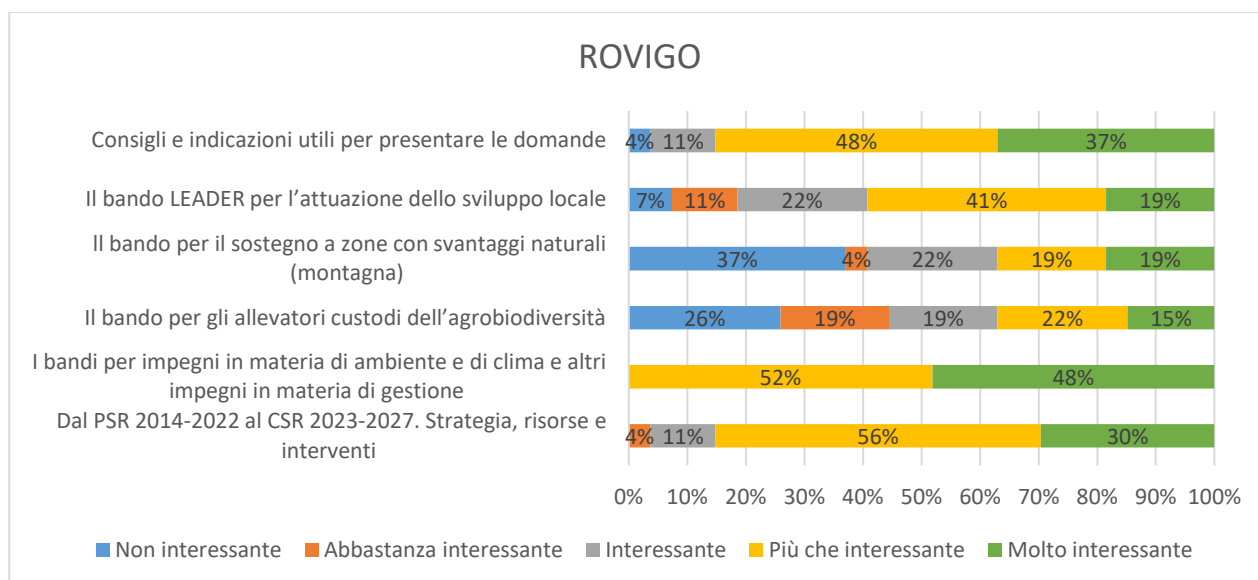
<b>VICENZA</b>
Conoscenza diretta dell'organizzazione regionale e dirigenti
Le correlazioni e pertinenze rispetto a Agroambiente, Ecoschemi, Condizionalità Rafforzata
Nuovi obblighi e nuove introduzioni normative
Le spiegazioni sugli aspetti particolari (v. esposizione Lazzaro)
Funzionamento domande superficie
Interventi agroambiente
Tutti, mi occupo di Finanza agevolata, ma non ho mai trattato il settore agricolo
Alcune novità rispetto al passato
Modifiche ai criteri di ammissibilità - Focalizzazione
Energie rinnovabili

I rispondenti hanno rilevato numerose opportunità nella presenza all'evento, sia a Rovigo che a Vicenza. Tra le specifiche ritroviamo la possibilità di avere maggiore chiarezza nelle procedure di domanda e la scoperta di opportunità di finanziamento non note.



## 2.5 Valutazione delle tematiche affrontate

Indichi quali sono gli argomenti e le tematiche che ha trovato maggiormente interessanti ed utili assegnando un valore da 1 a 5



A Rovigo le valutazioni migliori riguardano le tematiche relative a agroambiente, clima e gli impegni di gestione, lo scenario delle risorse e degli interventi e i consigli per presentare le domande. A Vicenza si conferma la preferenza per l'argomento relativo agli interventi agroambientali (per il 90 % l'interesse è rilevante) mentre per il resto la situazione è più frammentata e si suddivide tra tutti gli item presenti nella domanda.



**Ci sono dei temi che vorrebbe approfondire in relazione alle politiche agricole nazionali e regionali?**

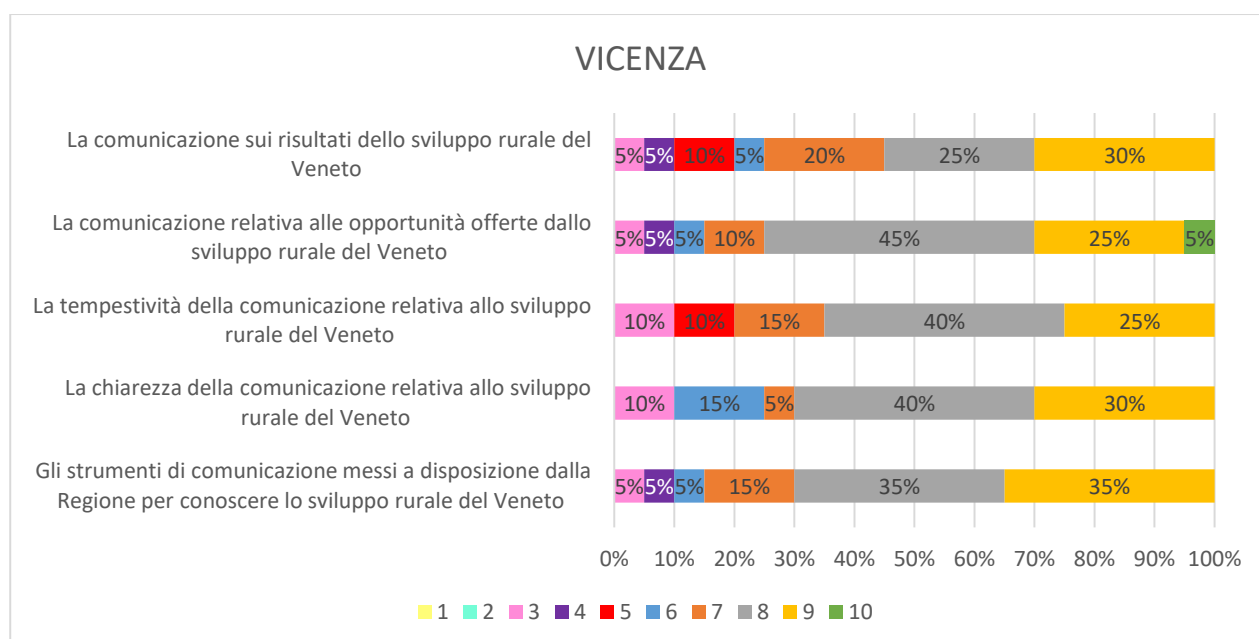
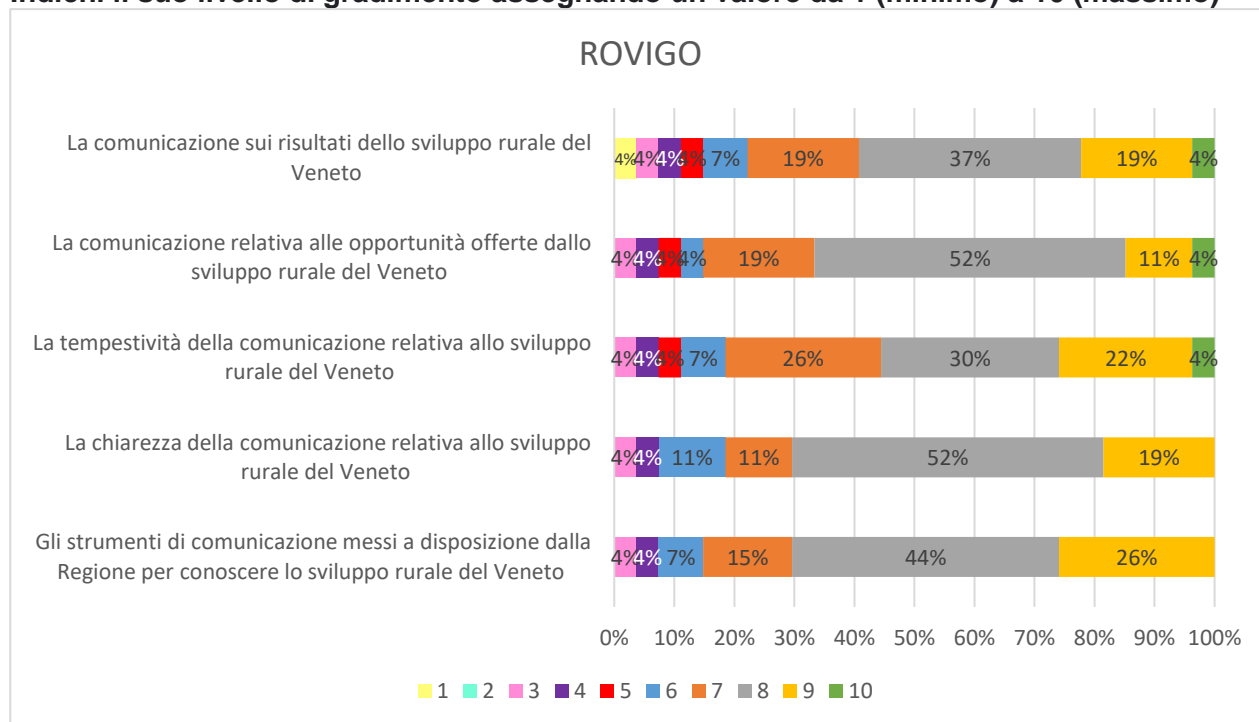
<b>ROVIGO</b>
Bandi per interventi di ammodernamento strutture rurali
Agricoltura biologica
Agroambiente e possibili accoppiamenti con ecoschemi
Siepi e fasce tampone, boschetti, agricoltura conservativa no tillage, e minimum tillage
Agrivoltaico e agrisolare
Investimenti produttivi forestali
Incontri successivi sui nuovi bandi
Agricoltura conservativa
Ristrutturazioni di edifici agricoli
Necessità di entrare a contatto diretto con un consulente che aiuti le piccole aziende

<b>VICENZA</b>
Approfondire bando 'leader' e capire se la micromobilità può essere tema con sostegno
Bandi Nazionali PNRR, si parla che i fondi a disposizione non vengano utilizzati sufficientemente
Condizionalità Sociale
Ambito forestale e agromeccanico
Giovani, attività connesse, agrofotovoltaico, fattorie sociali, misura19
Vincoli obblighi e sanzioni psr agroambiente
Cosa manca al tessuto agricolo veneto per accelerare. Cooperazione? Aggregazione? Buone Idee?
SRA08 - SRA10
Relazione ecoschemi e PSR



## 2.6 Gradimento sull'attività di comunicazione della Regione

Indichi il suo livello di gradimento assegnando un valore da 1 (minimo) a 10 (massimo)





A Rovigo gli strumenti, la chiarezza, la tempestività e la comunicazione relativa alle opportunità dello sviluppo rurale risultano quelle con le percentuali maggiori (più dell'80%) di voti tra il 7 e il 9. A Vicenza è confermato lo stesso andamento; per la comunicazione delle opportunità dello sviluppo rurale si registra un 5% di 10.

### Quali altri strumenti/canali ritiene sarebbe utile attivare per una migliore informazione e interazione sulla politica di sviluppo rurale?

<b>ROVIGO</b>
Incentivare le informazioni verso i centri di assistenza con casi pratici
Maggiore utilizzo delle dirette su Youtube, o altri metodi streaming per eventi di questo tipo
Divulgazione sulla carta stampata - giornali locali in particolar modo
App
Più tempo dal bando per le domande
Bandi e regolamenti applicativi più chiari e semplici
Dirette streaming degli eventi di presentazione o anche eventi esclusivamente online
Potenziare le comunicazioni social

<b>VICENZA</b>
Continuare con eventi in presenza e rendere accessibile la consulenza
Incontri di approfondimento per gruppi di interesse (es. tecnici, operatori Caa, ecc.)
Social network compreso whatsapp e telegram

Anche in questo caso le risposte tra Rovigo e Vicenza sono differenti. A Rovigo ci si è concentrati sull'accesso al Bando, si richiede l'attivazione di dirette su youtube o in generale in streaming per eventi di questo tipo, così come l'informazione sulla carta stampata. A Vicenza invece emerge l'interesse per eventi in presenza, con approfondimenti che prevedano gruppi di lavoro e contemporaneamente l'utilizzo dei social network, in particolare telegram.

### 3. Conclusioni

L'indice complessivo di gradimento dell'evento di Rovigo è 4,5 (in una scala da 1 a 5) Nello specifico l'indice della location è 4,6; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,6 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,4 (in una scala da 1 a 5).

L'indice complessivo di gradimento dell'evento di Vicenza è 4,4 (in una scala da 1 a 5) Nello specifico l'indice della location è 4,7; l'indice di gradimento dell'organizzazione è 4,6 e i contenuti hanno un indice di gradimento pari a 4,0 (in una scala da 1 a 5).

La comunicazione della Regione relativa allo sviluppo rurale è stata valutata complessivamente con un indice di 7,5 (in una scala da 1 a 10) sia Rovigo che a Vicenza.

Le due realtà vivono contesti ambientali differenti e ciò si evidenzia in particolare nelle risposte aperte.

Nel complesso entrambi gli eventi sono stati apprezzati dai rispondenti con valutazioni elevate per ciò che riguarda le location, l'accoglienza e la chiarezza delle esposizioni. Anche i valori dei punteggi relativi alla comunicazione dello Sviluppo Rurale consentono di guardare alle azioni intraprese con soddisfazione.